

## КОММУНИКАТИВНАЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Приходя со школьной скамьи в технический вуз, бывшие ученики, а ныне студенты фактически заново начинают учить иностранный язык, поскольку школьная лексика практически никак не пересекается с узкоспециализированной, которую необходимо освоить в процессе получения высшего профессионального образования.

С учетом специфики технической лексики и, как следствие, трудности работы с профилирующими текстами особое значение приобретает стимулирование студентов к занятиям иностранным языком. Ситуация усугубляется тем, что в средней школе по-прежнему больше времени уделяется чтению и письму, нежели живому общению, поэтому продолжение использования подобных методов обучения иностранному языку и в вузе станет демотивирующим фактором. Дополнительные усилия нужно предпринимать преподавателю, если речь идет не об английском языке, поскольку язык новых технологий преимущественно английский, и студенту, во-первых, легче его понимать, а во-вторых, он знает, что владение английским поможет ему в других сферах. С этой точки зрения немецкий, французский, испанский и другие менее распространенные языки английскому проигрывают.

На помощь может прийти ныне актуальная и доказавшая свою эффективность коммуникативная методика преподавания иностранного языка.

В основу коммуникативного метода обучения положены идеи коммуникативной лингвистики и психологической теории деятельности, наиболее последовательно реализуемые в коммуникативно-деятельностном подходе к обучению. Специфической особенностью этого метода является попытка приблизить процесс обучения по его характеру к процессу реальной коммуникации.

Это обстоятельство обуславливает коммуникативно-мотивированное поведение преподавателя и студентов во время занятий, а также предметность процесса коммуникации, которая выражается в тщательном отборе речевых интенций, тем и ситуаций общения, отражающих практические интересы и потребности обучающихся. Основными принципами коммуникативного метода обучения являются: речевая направленность; учет индивидуальных особенностей и интересов обучающегося; функциональность; ситуативность; новизна [1].

Концепция метода опирается на следующие принципы:

1) коммуникативная направленность обучения. Предполагается обучение языку как средством общения, а условием реализации принципа является обучение через общение, в котором нашли отражение такие параметры, как мотивированность, целенаправленность, информативность, ситуативность, партнерский характер взаимодействия участников общения, в том числе через ролевые игры, проекты, аудиовизуальные средства. В качестве примера из личного опыта можно привести ролевую игру «Обоснование вырубки леса» (для будущих специалистов лесного хозяйства), проекты «Рабочий день на полиграфкомбинате» (для студентов, изучающих издательское дело и полиграфию) и «Моя агроусадьба» (для обучающихся по специальности «Туризм и природопользование»);

2) взаимодействие функции и формы. Здесь предусматривается понимание студентами функционального предназначения языковых средств в динамике их коммуникативного использования;

3) взаимосвязанное обучение всем формам устного и письменного общения. Большим интересом пользуется написание электронных деловых писем различным адресатам (зарубежному партнеру, клиенту, начальнику) и различной тематики (информация о предприятии, приглашение на переговоры, поздравление с профессиональным праздником);

4) аутентичный характер учебных материалов. Аутентичные тексты, составленные носителями языка: фрагменты фильмов, газетные и журнальные публикации по профилю, обязательно взятые из свежих источников. С бурным развитием науки и технологий языковой контент быстро устаревает и вызывает вялый интерес у студентов. И наоборот, актуальный материал позволяет быть в курсе последних событий и обсуждать тему (проблему) в режиме «здесь и сейчас»;

5) принцип ситуативности. Коммуникативное обучение осуществляется на основе ситуаций, воспринимаемых обучающимися как характерная система взаимоотношений в среде носителей языка. Этот пункт тесно связан с пунктом 3. Принцип ситуативности подразумевает наличие знаний в социокультурной сфере носителей языка;

6) принцип информационного разрыва или информационной недостаточности. Реализация этого принципа заключается в такой организации взаимодействия студентов, когда основным мотивом их речевых действий становится получение информации, необходимой для решения коммуникативной задачи, и выражение своего отношения к обсуждаемой проблеме. Общение происходит в условиях информационного разрыва: информация одного из коммуникантов неизвестна другим, что стимулирует общение, вызывая желание устранить этот разрыв в знаниях и объеме получаемой информации. Принцип полноценно реализуется при организации игры «Что? Где? Когда?»;

7) адекватность обратной связи: предусматривается исправление ошибок, которое не нарушает коммуникацию. Здесь важна корректность, уместность, краткость и доходчивость. Некоторые ошибки, прежде всего системного свойства, разбираются в конце занятия.

Коммуникативный подход использует те же методы обучения иностранному языку, что и родной язык, т. е. студенты, как и маленькие дети, сначала учатся говорить, а потом рассматривают это в теории. Таким образом, предполагается переход от практики к теории, тогда как классический – от теории к практике [2]. Успешному применению этого подхода в вузе помогает наличие у студентов школьных знаний иностранного языка. Минус – эти знания разноуровневые, поэтому преподаватель должен найти золотую середину, чтобы успевающим на занятии не было скучно, а отстающие не «плавали». На помощь приходят ролевые игры, где студенты помогают друг другу.

Задача преподавателя: создать условия погружения в языковую среду, чтобы студенты раскрепостились и начали, не стесняясь ошибок, активно участвовать в процессе обучения. Для этого преподаватель должен свести к минимуму общение на родном языке не только по линии «преподаватель – студент», но и по линии «студент – студент». Все занятия должны проходить по принципу «практика, а потом теория». Подобная методика хороша тем, что обучающиеся не нагружаются скучными грамматическими правилами, а осваивают ее в ходе обучения, начинают употреблять новую лексику, играя в разнообразные игры и выполняя упражнения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : Издательство ИКАР, 2009. – С. 104.
2. Белолубская, Е. А. Коммуникативный метод преподавания иностранного языка с использованием новых информационных технологий как фактор формирования общих компетенций и повышения мотивации у студентов неязыковых специальностей в сфере СПО / Е. А. Белолубская // Воспитание и обучение: теория, методика и практика : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 20 марта 2016 г. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 329–333.