

Министерство образования и науки РФ
ГОУ ВПО «Волгоградский государственный педагогический университет»
Факультет «Экономика и управление»

**Актуальные вопросы реформирования
экономики
и системы образования в России**

Межвузовский сборник научных трудов
по материалам научно – методической конференции
Волгоград, 2-5 февраля 2010 г.

Волгоград 2010

Редакционная коллегия:

Г.И. Сидунова - д-р экон. наук, проф.;
Л.Е. Воробьева - д-р экон. наук, проф.; И.А. Иванюк - д-р экон. наук, проф.;
П.В. Лободин - канд. экон. наук, проф.; Н.А. Водопьянова - канд. экон. наук, доц.;
Е.Э. Головчанская - канд. экон. наук, доц.

*Печатается по решению ученого совета
факультета экономики и управления ГОУ ВПО «ВГПУ»*

А-43 **Актуальные вопросы реформирования экономики и системы образования в России: Межвуз. сборник науч. трудов по материалам науч. – метод. конф. Волгоград, 2-5 февраля 2010г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.И. Сидуновой, ВГПУ. – Волгоград: ВГЭТК, 2010. – 292с.**

ISBN 978-5-94787-032-9

В сборник включены научные труды исследователей из различных учебных заведений г. Волгограда и Волгоградской области, которые посвящены как общим проблемам, так и конкретным направлениям реформирования России: системе образования, рынку труда, маркетинговому инструментарию, а также механизмам их функционирования.

Сборник рекомендуется студентам, аспирантам, научным работникам, преподавателям и другим исследователям, занимающимся вопросами развития современной России.

ББК 65.01

ISBN978-5-94787-032-9

© Волгоградский государственный педагогический университет, 2010

Оглавление

Секция 1. Организационно - экономические механизмы модернизации экономики России	
Арькова Т.Ю.	7
В поисках новых подходов экономического роста российской экономики	
Великанов В.В., Бессарабов М.В.	13
Инновационные основы глобальной безопасности	
Водопьянова Н.А.	19
Инвестиционные проблемы стратегии модернизации российской экономики	
Иванюк И.А., Маков А.Ю.	23
Построение инновационной культуры: пространственный подход	
Искренко Э.В.	28
Торговля услугами как составляющая внешнеэкономических отношений	
Карташов М.А.	34
Влияние экономических налоговых факторов на предпринимательскую деятельность	
Киселева О.В.	39
Эволюция понятия эффективность	
Клюсов М.Н.	43
Особенности инфляционных процессов в условиях современного кризиса	
Лободин П.В.	48
Новая экономика и новая экономическая модель. Модернизация	
Понамарёв В.А.	56
Защита предпринимателей от несанкционированного банкротства	
Раздобудко Я.А.	62
Инвестиционная политика газотранспортного предприятия	
Смирнов Д.М.	70
Первичная оценки риска по слабым сигналам на промышленном предприятии	
Сулейманов Р.Л.	73
Специфика жизненного цикла радиоэлектронных устройств на микроконтроллерах	
Черкесова Е.В., Маркова М.В.	77
История исследования экономического механизма функционирования предприятий	
Ялымова В.М.	82
Подходы к определению уровня экономического развития регионов и городов	

Секция 2. Система образования: современное состояние и тенденции развития	
Атарщикова Н.В.....	88
Систематизация методов оценки малых предприятий при вузах	
Атарщикова Н.В., Беляев М. К.....	92
Малые предприятия при вузах как инновационный проект	
Гирчева Н.И.....	96
Нормативно-правовое регулирование образовательных учреждений СПО	
Головчанская Е.Э.....	103
Процесс воспроизводства компетенций работника	
Костина С.А.....	106
Слабосмысленные качества образовательного процесса в колледже	
Кудзосва В.И.....	114
Компетентностный подход как методологическая основа разработки стандартов СПО	
Маркова М.В.....	119
Стратегическое управление качеством образовательного процесса в вузе	
Лихоманова Е.В.....	127
Из истории организации массовых библиотек в 1966 — 1970 гг.	
Насонова Л.И.....	131
Теоретические основы планирования деятельности образовательного учреждения	
Никоненко Е.П.....	135
Ориентация на конкурентоспособность в формировании имиджа учреждения образования	
Сидунова Г.И.....	139
Методика преподавания экономики в профильных классах средней школы	
Усанова С.Ю.....	142
Выявление интересов потребителей профессионального образования	
Хайрец А.А.....	152
Механизмы финансирования деятельности высших учебных заведений США	
Широ М.С.....	157
Эндаумент-фонд как способ дополнительного финансирования вуза	
Секция 3. Современные проблемы промышленной политики в отраслях и сферах деятельности	
Алиакберова А. Э.....	160
Интересы России на рынке продукции станкостроения	

Арутюнян А. М.....	164
Роль и место социально-значимых рынков в экономической системе государства	
Банторин З.Н.....	168
Текущее состояние и тенденции развития рынка малоэтажного строительства	
Говорухина (Федякова) Д.А.....	172
Межотраслевая конкуренция и межотраслевая кооперация на транспорте	
Князева Ю.А.....	180
Инфраструктурное обеспечение лизингового сектора экономики	
Кучина А.Ю.....	184
Историческая актуальность вопроса о жилищной политике	
Лукьяница М.В.....	189
О механизме поддержания платежеспособности строительных организаций	
Мазница Е.М.....	193
Активизация инновационного процесса в ЖКХ	
Прокофьева Е. А.....	200
Государственно – частное партнерство в сфере ЖКХ	
Степанова Е.С.....	205
История формирования жилищной политики в России	
Секция 4. Вопросы управления человеческим капиталом в системе регулирования рынка труда	
Беликов А.А.....	213
Влияние человеческого фактора на эффективность работы организации	
Бессарабов М.В., Сидунов И. А.....	215
Отраслевые различия стимулирования менеджеров в современной бизнес среде	
Иванюк И.А., Воротилова О.А.....	222
Активизация интеллектуальных способностей	
Коновалов А.В., Головчанская Е.Э.....	226
Стоимостная оценка человеческого капитала в условиях инновационной экономики	
Костина Н.Ф.....	232
Изменения в налогообложении физических лиц и сокращение безработицы	
Михайлов Н. Е.....	235
Инвестиции в развитие человеческого капитала Волгоградской области	

Мельникова Г.А., Пономарева М.Б.	240
Социальные проблемы на рынке труда	
Натенадзе Э. Д.	243
Инициатива как индикатор предпринимательского стиля управления	
Празян Е. М.	245
Оценка и анализ рисков в управлении проектом	
Путиловская В.В.	249
Научение поведению будущих специалистов на первых стадиях жизненного цикла	
Чеботкова С.Ю.	253
Аудит персонала как инструмент формирования компетентного специалиста	

Секция 5. Маркетинговые технологии в развитии современных экономических процессов

Борщ В. Н.	257
Роль информации в проведении маркетинговых исследований	
Гончарова Т.А.	259
Современные инструменты управления отношениями с клиентами	
Иванюк И.А., Косицын Ю.В.	263
Маркетинг стратегического сотрудничества	
Патуева В.В.	269
Определение миссии ребрендинга как основа планирования кампании	
Полякова Т.В.	274
Структура маркетинговой информационной системы территории	
Попович В.С.	276
Усиление конкурентных позиций фирмы в современных условиях	
Пугаева М. А.	279
Социальные сети как инструмент продвижения товаров и услуг в сети Интернет	
Сарвас Н.С.	282
Бенчмаркинг как основная функция маркетинговых исследований	
Тутаев С. В.	286
Бренд региона - инструмент управление лояльностью инвесторов	
Экгардт Е. И.	289
Средний класс как основа функционирования рекламного рынка	

Секция 1 Организационно - экономические механизмы модернизации экономики России

Арькова Т.Ю.
ГОУ ВПО «Волгоградский
государственный педагогический университет»

В поисках новых подходов экономического роста российской экономики

Без преувеличения можно сказать, что в современном мире превалирует утилитарное (ограниченное или упрощенное) понимание общественного прогресса (регресса). Фактически он сводится к улучшению или ухудшению сложившихся параметров развития того или иного социума, и, прежде всего, в производственной сфере. Индикаторы сугубо конъюнктурных изменений являются главным объектом общественного внимания. Миллионы телезрителей на всех континентах в течение суток следят за изменением фондовых индексов, цен на нефть, основных валютных курсов. Но в то же время, как показывают многочисленные аналитические исследования, граждане современных стран в большинстве своем не имеют ясных представлений о произошедших и тем более ожидаемых переменах.

Давно стало ясно, что темпы роста, под которым понимаются изменения валового внутреннего продукта той или страны, не являются единственным мерилем национального успеха. Целый ряд других важнейших макроиндикаторов следует принимать в расчет, в их числе: продолжительность жизни, рождаемость, состояние окружающей среды, уровень преступности, миграционная напряженность и др.

Нынешний глобальный финансово-экономический кризис еще раз наглядно показал, что основными условиями успешного социально-экономического развития всех без исключения государств мира являются устойчивость и стабильность. Наряду с важностью определения причин, порождающих финансовые кризисы и спад экономики, не менее актуально извлечение уроков из них. Кризис дал понять, что взвешенной должна быть политика банков в отношении, как источников фондирования, так и управления кредитным портфелем. Приток денег из-за рубежа не всегда есть однозначно

исключительно на локальном уровне. Это предполагает отказ от излишне подробного регулирования тех или иных вопросов посредством инструктивных и рекомендательных писем. Кроме того, представляется, что наиболее важные аспекты образовательных правоотношений, связанные с реализацией субъективных образовательных прав граждан и в настоящее время, регулируемые преимущественно посредством ведомственных актов, должны получить более подробное регулирование нормами законодательных актов. Тем самым будет издана правовая основа для локального нормотворчества, которое может и должно развиваться не столько на основании управленческих решений, сколько преимущественно на основе норм законов. Хотя локальные правовые акты, издание которых прямо предусмотрено рядом норм закона, остаются за рамками собственно системы законодательства, они играют очень важную роль в процессе правового регулирования образовательных отношений. Это обусловлено тем, что локальный уровень правового регулирования представляет собой последнее звено в правовой цепи. Именно на этом уровне происходит непосредственная реализация образовательных прав граждан, осуществляемая на основе действующего законодательства.

Библиографический список

1. Тихомиров, Ю.А. Юридическая коллизия / Ю.А. Тихомиров. - М., 1994. - С.46.
2. ст.3 Закона РФ от 10 июля 1992 г. N 3266-I "Об образовании" в ред. Федерального закона 27 декабря 2009. N 374-ФЗ
3. Поленина С.В., Сильченко Н.В. Научные основы типологии нормативно-правовых актов в СССР/ С.В.Поленина, Н.В.Сильченко.- М.-1987.-С.63
4. Коммуна. -25 февраля. -№28.
5. Наше время.-2004. -4 ноября. -№270.
6. Астраханские известия. -1997. -2 октября. -№40.
7. Неделя области. -2005. -30 апреля. -№28(146).
8. 8СЗ РФ -1996.-№35- Ст.4135

Головчанская Е.Э.
ГОУ ВПО «Волгоградский
государственный педагогический университет»

Процесс воспроизводства компетенций работника

В настоящее время практически все социально — экономические проблемы в обществе находят свое отражение в текущих и стратегических процессах на двух взаимосвязанных рынках: рынке труда и рынке образовательных услуг. Данное обстоятельство объясняет всю сложность и, порой, противоречивость ситуации, складывающейся на данных рынках, и подчеркивает их особое положение в рыночной системе.

Рынок труда и рынок образовательных услуг взаимосвязаны между собой целевой и функциональной составляющей и формируют, своего рода, фундамент всех рыночных отношений. Основное назначение рынка труда - обеспечение рабочей силой, наделенной определенными компетенциями и уровнем компетентности, все сферы человеческой деятельности, большая доля которой сконцентрирована в областях материального и нематериального производства, а сущность рынка образовательных услуг — формирование и развитие компетенций и уровня компетентности, востребованных личностью и рынком труда.

Следует отметить, что все различия в сферах трудовой деятельности человека подчеркиваются спецификой соответствующих рынков и объединяются одной особенностью — возможностью деятельности работника в рамках трудовых отношений, объектом которых выступают способности работника, т.е. его компетенции.

Компетенции и уровень компетентности становятся действительным товаром и после заключения трудовой сделки используются работником в процессе воспроизводства товаров и услуг. Трудовой процесс вызывает у работника значительные психофизиологические затраты, которые для дальнейшей деятельности должны быть восстановлены, а компетенции воспроизведены и развиты. Взамен за свой труд работник получает вознаграждение, необходимое для такого воспроизводства.

Воспроизводство рабочей силы является составной частью общественного воспроизводства и предполагает процессы возобновления количественных и качественных характеристик экономически активного населения, включающие в себя воспроизводство общественного продукта и экономических отношений. Воспроизводство экономических отношений предполагает постоянную, продажу своих компетенций работником работодателю в последующих циклах воспроизводства общественного продукта, т.е. работник входит в процесс воспроизводства наемной рабочей силой и выходит из нее наемной рабочей силой [1].

В воспроизводстве наемной рабочей силы выделяются экстенсивный и интенсивный типы. Экстенсивный тип воспроизводства рабочей силы предполагает увеличение ее численности в отдельных регионах и по стране в целом без изменения качественных характеристик экономически активного населения. Интенсивный тип связан с изменением ее качества: образованность, квалификация, физические и умственные способности, т.е. компетенции и уровень компетентности. Экстенсивный и интенсивные типы воспроизводства не существуют отдельно, а взаимно дополняют друг друга.

Воспроизводство рабочей силы проходит четыре стадии (фазы): производство (формирование) рабочей силы, распределение, обмен и потребление.

Этап производства предполагает наличие следующих направлений: непрерывное появление новых для труда ресурсов на основе производства населения – рождение человека и достижение им трудоспособного возраста (что предполагает некоторую опосредованность данной части этапа производства к рынку труда); формирование компетенций и определенного уровня компетентности в процессе приобретения общих и профессиональных знаний и навыков; восстановление и дальнейшее развитие компетенций и компетентности в соответствии с запросами работодателя, для чего должны быть удовлетворены первичные (базовые) и вторичные потребности работника.

После этапа производства происходит распределение ресурсов для труда по видам работ, роду деятельности, предприятиям и организациям различных форм собственности, территориям, а также в соответствии со спросом и предложением на рынке труда [2].

На этапе обмена осуществляется обмен рабочей силы на денежное вознаграждение в форме заработной платы, которая объективно необходима для постоянного восстановления и развития компетенций и уровня компетентности, а также непрерывного процесса производства и воспроизводства общественного продукта.

И, наконец, использование рабочей силы состоит в ее функциональном задействовании на предприятиях, в организациях и в экономике в целом и эффективном использовании ее компетентности, обеспечивающем занятость.

Можно подчеркнуть, что этапы воспроизводства рабочей силы не являются обособленными, а органически взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. Так, без производства ресурсов для труда не возможно распределение, обмен и использование, а моменты обмена могут присутствовать на всех других этапах.

Еще одно немаловажное обстоятельство, на которое следует обратить внимание. На этапе производства рабочей силы формирование компетенций и определенного уровня компетентности в процессе приобретения общих и профессиональных знаний и навыков, а также восстановление и дальнейшее развитие компетенций и компетентности в соответствии с запросами работодателя осуществляется в тесном взаимодействии с рынком образовательных услуг, т.е. в рамках рынка образовательных услуг, представленного школами, профессиональными образовательными учреждениями и различными учреждениями дополнительного образования осуществляется формирование способностей к труду индивида, совокупность которых образует определенные компетенции, востребованные рынком труда. На этапе использования рабочей силы также совершенствуются компетенции и уровень компетентности, поскольку, как мы уже определили выше, любая деятельность способствует их развитию.

Таким образом, из вышеизложенного можно заключить, что рынок труда и рынок образовательных услуг, выполняя функции соединения факторов производства и поддержания их сбалансированности, занимают особое положение в современной экономике. Воспроизводство компетенций рабочей силы является составной частью общественного воспроизводства и предполагает процессы возобновления количественных и качественных характеристик экономически активного населения.

Библиографический список

1. Рынок труда: учебник/под ред. проф. В.С.Буланова и проф. Н.А.Волгина. – 2-е изд., перераб и доп.-М.: Экзамен,2003.-С.39.
2. Рофе, А.И. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда: учебное пособие/ А.И. Рофе, Б.Г Збышко, В.В Ишинн; под ред. проф. А.И. Рофе. - М.: МИК,1997.-С 46.
3. Экономика и социология труда:учебник/под ред. проф. А.Я. Кибанова.-М.: ИНФРА-М, 2007.-С.54.
4. Михнева С.Г. Рынок труда: методологические и теоретические основы познания (системно-эволюционный подход): монография/ С. Г. Михнева; науч. ред. Л.С.Шаховская. – Волгоград: Изд-во ВГТУ,2001.-С.41.
5. Иванюк И.А. Рыночный механизм воспроизводства интеллектуального капитала. Дис. по защите степени доктора наук.- С.45.

Костина С.А.

*ГОУ ВПО «Волгоградский
государственный педагогический университет»*

Слагаемые качества образовательного процесса в колледже

Создание эффективной системы качества представляет собой одну из основных задач модернизации систем профессионального образования, как в Европе, так и в России. Среди основных положений Копенгагенской декларации, задающих направление преобразований в национальных системах профессионального образования и обучения, сформулирована следующая задача: развитие сотрудничества в области обеспечения качества с акцентом на обмен моделями и методами, а также выработку общих критериев и принципов оценки качества профессионального образования и обучения для повышения экономической отдачи от инвестиций [9].

В настоящее время, «в условиях расслоения общества, снижения территориальной мобильности малообеспеченных слоев населения, повышения элитарности системы высшего профессионального образования возрастает социальная значимость и привлекательность среднего профессионального образования». Относительно краткие

сроки обучения по программам среднего профессионального образования, невысокая стоимость обучения обуславливают гибкость и мобильность системы СПО и делают его получение более экономичным как для отдельных граждан, так и в масштабах страны [1]. Сегодня, в эпоху наукоемких и высокотехнологичных производств, возрастает спрос на практико-ориентированных специалистов, способных активно участвовать в подъеме национальной экономики России.

Среднее профессиональное образование играет огромную роль в удовлетворении образовательных потребностей личности и общества. В России 22% населения имеют такое образование. В экономике и социальной сфере работает около 20 млн. специалистов со средним профессиональным образованием, что составляет 33% от общей численности занятых [1,9].

ССУЗы обеспечивают получение достаточно доступного и массового профессионального образования, направленного на подготовку специалистов среднего звена. В учебных заведения СПО осуществляется подготовка более чем по 290 специальностям. 37% из 290 специальностей СПО не имеют аналогов на других уровнях образования или в других типах учебных заведениях [9].

Учреждения СПО – это хорошее начало формирования профессиональной карьеры, приобретения профессиональных компетенций. Эти учебные заведения ближе всего к технологической цепочке. Их задача заключается не в выпуске безликих специалистов-функционеров, а в штучной подготовке высококвалифицированного рабочего, мастера, специалиста, на практике реализующего свое ремесло.

Но вместе с тем, на современном этапе общественного развития система СПО недостаточно адаптирована к новым условиям хозяйствования, особенно в части «предложения и спроса» на конкретные профессии. Произошел разрыв связей учебных заведений с предприятиями и организациями, усугубляющий противоречия между требуемым работодателем качеством рабочей силы и квалификацией соискателей рабочих мест. Все это привело к снижению качества кадрового потенциала.

Это обусловило повышенное внимание к проблемам качества среднего профессионального образования, в связи с тем, что высококвалифицированные рабочие и специалисты среднего звена – это самый большой сегмент производительных сил общества. Их