

Г. В. Посредник

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

R. Pasrednik

Belarusian State University, Minsk, Belarus

УДК 37

РОЛЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

THE ROLE OF UPBRINGING AT UNIVERSITY IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

В статье обосновывается важность подготовки выпускника высшей школы с учетом требований креативной экономики. Автор указывает на причины становления креативной экономики и ее важнейшие черты. Воспитательная система учреждения высшего образования может стать средой, в которой будут развиваться важнейшие социально-личностные качества и гибкие навыки (soft skills) студентов. Приводится опыт организации воспитательной работы в БГУ, важнейшими формами которой является студенческое самоуправление, проектная работа, активные формы и методы воспитания. Представлен опыт проведения конкурса «Лучший молодежный проект».

Ключевые слова: креативная экономика, воспитательная система вуза, воспитательная работа, надпредметные компетенции, гибкие навыки, soft skills, проекты.

The article proves the importance of preparing a graduate of a higher school taking into account the requirements of the creative economy. The author points at the reasons of the creative economy establishment and its most important features. The educational system of the establishment of higher education can become an environment in which the most important social and personal qualities and soft skills of students will be developed. The experience of educational work organization in BSU is given, the most important forms of which are student self-government, project work, active forms and methods of upbringing. The experience of the contest «The best youth project» is presented.

Key words: creative economy, educational system of the university, educational work, super-subject competencies, soft skills, projects.

На сегодняшний день наше государство стоит на пороге кардинальных изменений, затрагивающих все сферы жизни: республика входит в период цифровой трансформации общества. Эти изменения – реальный шанс вывести экономику страны на более высокий уровень и стать в одном ряду с передовыми экономиками мира. И этот шанс позволяет совершить скачек не только в экономической сфере, но и, как следствие, во многих других сферах жизни граждан нашего государства.

И во многом груз ответственности ложится на плечи системы образования. Для этого ее развитие должно носить опережающий характер, опираться на прогнозные требования экономики и социальной сферы нашей страны и мира в целом как минимум на 20 лет вперед. На государственном уровне уже принимаются существенные шаги в этом направлении. На Республиканском педагогическом совете в августе 2017 года были разработаны концептуальные подходы к развитию образовательной системы в стране до 2020 года. Интеллект человека – главная движущая сила развития современного государства. Именно совокупные результаты труда граждан определяют конкурентоспособность экономики любой страны. Национальной системе образования принадлежит ключевая роль в формировании человеческого капитала, подготовке профессионалов для экономики знаний в XXI веке.

Важнейшим требованием к образовательному процессу в условиях цифровой трансформации является создание условий для формирования самостоятельной, творческой личности, способной к рефлексии, критическому мышлению, самостоятельному поиску знаний и их применению при решении разнообразных задач.

21 декабря 2017 года Президентом был подписан Декрет № 8 о Развитии цифровой экономики [1]. По многим обозначенным пунктам документа можно понять, что государство ставит перед собой амбициозные задачи. Цифровизация общества мировая тенденция, и Республика Беларусь в этом вопросе находится в тренде.

Последствия научно-технической революции второй половины XX в., разворачивающаяся в настоящее время IV промышленная революция определяют переход к новой, креативной экономике. На данный момент можно говорить о становлении данного термина в науке. В узком смысле подразумевается экономика, которая формируется вокруг креативных (творческих) индустрий: музыка, архитектура, дизайн, театральные и изобразительные виды искусства, кинематограф, телевидение и радио, издательское дело, компьютерные игры, новые медиа, мода, реклама и др. [2].

В контексте данной статьи понятие «креативная экономика» рассматривается нами в широком понимании, т.е. как самая прогрессивная стадия развития экономики, следующая за постиндустриальной, информационной, цифровой или экономикой знаний. В новых социокультурных условиях наука и человеческий капитал, его творческие возможности превращаются в значимую производительную силу, включаются непосредственно в экономическую сферу общества, что приводит к формированию экономики, ориентированной на знания, инновации и нестандартные решения. Данная трактовка опирается на понятие, сформированное Ричардом Флоридой [3], и на определение Департамента культуры, медиа и спорта Великобритании [4].

Возникает новое понимание ценности создаваемой продукции, которая зависит от оригинальности и креативности, а не от традиционных

ресурсов, таких как земля, труд и капитал. Креативная экономика является прямым следствием цифровой трансформации общества и производства, широкомасштабной роботизации, внедрения междисциплинарных технологий: нано-, био-, когнитивных, социальных, информационных, а также аддитивных. Названные технологии позволяют значительно снизить отходы производств (а в случае аддитивных и нано-технологий – свести их к нулю), сократить выбросы вредных веществ в атмосферу за счет досконально продуманной логистики на основе обработки больших данных средствами искусственного интеллекта, сократить производство невостребованной продукции через переход к производству «по требованию». Эти новшества позволят в более полной мере реализовать принципы устойчивого развития для стран, чья экономика соответствует VI технологическому укладу и так называемой Индустрии 4.0.

Особенность IV промышленной революции состоит в ее стремительном и масштабном преобразовании общества, экономики и производства. Уже сегодня значительно возрастает социально-экономическая и военно-стратегическая нестабильность, связанная с разрывом в уровнях технического прогресса: ведущие страны, как правило, стремятся, опираясь на новые технологии и ресурсы, решить свои геополитические и геоэкономические проблемы, осуществить передел мира [5]. Слабая готовность государств и систем подготовки кадров, прежде всего педагогических, к предстоящим изменениям приведет к полной утере способности конкурировать в области разработки первичных прорывных высокотехнологичных инноваций и, в конечном итоге, определит их место как аутсайдеров на последующие пятьдесят лет. В этой связи проблема подготовки студентов классических университетов к жизни в условиях креативной экономики и перехода к устойчивому развитию является актуальной и приоритетной с точки зрения экономической безопасности государства [6].

Задача по формированию компетенций обучающихся для креативной экономики является достаточно новой для педагогического сообщества Беларуси, России, а также стран зарубежья. Уже сегодня проведены исследования, которые свидетельствуют о скором отмирании ряда профессий в связи с роботизацией. Среди видов деятельности, в которых люди будут заменены роботами, называется не только низкоквалифицированный труд, но и ряд административных профессий [7].

В связи с этим остро встает вопрос модернизации образования, которое должно адекватно отвечать этим и другим вызовам. Образование выступает первым звеном в структуре производства инноваций: образование – исследования – проекты – массовое освоение инноваций. Это означает, что высшая школа должна быть нацелена на формирование компетенций выпускников, в основе которых лежат, с одной стороны, фундаментальные знания о мире и технологиях, а с другой – способности и личностные качества, обеспечивающие гибкость, критичность,

креативность мышления, генерацию новых знаний, ответственное принятие решений.

Способность к критическому мышлению и готовность к нестандартным решениям особенно востребованы в условиях автоматизации и роботизации производств. Результаты исследования «Форсайт Компетенций 2030», проведенного в 2015 г. экспертами Московской школы управления «Сколково», Агентством стратегических инициатив по продвижению проектов и др., показали, что «по разным оценкам в течение ближайших двадцати лет от трети до половины рабочих мест в промышленно развитых странах будут заменены роботами, компьютерными программами и другими автоматическими решениями» [7]. Это еще раз подтверждает вывод о том, что именно способность к нестандартному мышлению будет важнейшим требованием к компетенциям выпускников в стремительно кибернизирующемся мире. В «Атласе новых профессий», вышедшем по результатам указанного выше исследования, выявлены так называемые надпрофессиональные (универсальные) навыки выпускников. Они основываются на мультиязычности, способности к межотраслевой коммуникации, навыках работы в условиях высокой неопределенности, креативности мышления, умениях работать как с коллективами, так и с отдельными людьми.

Значимым мировым трендом, который отвечает тенденции перехода к креативной экономике, является формирование у обучающихся способности к самообразованию, надпрофессиональных, метапредметных компетенций и так называемых *soft skills* (гибких навыков и личностных качеств): навыки управления временем, лидерства, решения проблем, критическое мышление, социальный и эмоциональный интеллект, ответственность, дисциплина, самоменеджмент, межотраслевая коммуникация, мотивация и способность к самообразованию и пр. Они позволяют выпускникам гибко адаптироваться в период быстрых перемен.

Согласно опросу, проведенному в конце 2017 года крупнейшим сайтом для поиска и установления деловых контактов «LinkedIn.com» среди 2 тыс. работодателей бизнес-лидеров о том, какие навыки их сотрудников будут наиболее актуальны уже в 2018 году, 57 % опрошиваемых заявили, что гибкие навыки (*soft skills*) важнее, чем профессиональные. Среди гибких навыков первые позиции занимают: лидерство, коммуникации, умение сотрудничать и работать в команде, управление временем [8].

Без наличия развитых гибких навыков выпускник рискует остаться невостребованным на рынке труда, что повлечет за собой дальнейшие экономические и социальные проблемы в стране (рост безработицы, увеличение затрат на переподготовку кадров, дополнительные затраты на социальную поддержку и пр.). Вместе с тем, следует отметить, что развитию данных навыков не уделяется должного внимания в учреждениях высшего образования в рамках учебного процесса. Выпускники получают какую-либо специальность спустя 4–5 лет после ее выбора и поступ-

ления, но не представляют себе, как ее применить в быстроменяющемся мире (отсюда и распространенные заявления о том, что «диплом в жизни не пригодился»).

О формировании надпрофессиональных компетенций и soft skills на сегодняшний момент можно говорить только в рамках внеучебной деятельности вузов, включающей в себя организационно-методическое и информационное сопровождение деятельности молодежных общественных организаций и органов студенческого самоуправления университетов, разработку и внедрение в учебно-воспитательный процесс проектных и конкурсных форм работы, реализацию студенческих инициатив и проектов, обучение в школах лидера, в рамках тренингов, деловых игр, круглых столов, семинаров, форумов. Но эта работа в виду своей специфики в полном объеме охватывает не всех студентов.

В Белорусском государственном университете (БГУ) формирование надпрофессиональных компетенций, гибких навыков осуществлялось в рамках проводимой воспитательной работы задолго до возникновения новых мировых тенденций и векторов трансформации общества. Создание и развитие воспитательной системы – длительный и сложный процесс. Воспитательная система БГУ прошла несколько этапов становления, была создана система, включающая в себя структурные подразделения, такие как управление воспитательной работы с молодежью, управление по делам культуры, психологическая служба БГУ, Студенческий городок БГУ [9]. Данные структурные подразделения осуществляют свою деятельность в плотной взаимосвязи с системой студенческого самоуправления университета.

В настоящее время структура студенческого самоуправления, сложившаяся в Белорусском государственном университете, не имеет аналогов в системе высшего образования Республики Беларусь и представляет собой устойчивую многоуровневую и саморазвивающуюся систему, включающую в себя органы студенческого самоуправления учебных групп, курсов, факультетов и общежитий, общественные молодежные организации и объединения.

Такая сложная структура студенческого самоуправления предоставляет широкие возможности студентам для их самореализации, способствует формированию у них надпрофессиональных компетенций и ценных личностных качеств (целеустремленность, самостоятельность, инициативность, креативность, организованность, ответственность, предприимчивость) через вовлечение студенчества в разнообразную социально и личностно значимую деятельность.

Опыт БГУ в воспитательной работе свидетельствует, что важнейшими условиями формирования у студентов деловой активности, организационно-управленческих, коммуникативных и рефлексивно-контрольных умений выступают участие студентов в деятельности органов самоуправления, а также эффективное использование в воспитательном процессе

вуза проектных форм работы. В основе этого механизма лежит, с одной стороны, стремление человека получить успешный опыт реализации личной идеи и, с другой – стремление организаторов, используя педагогическое сопровождение и поддержку, блокировать желание перебросить ответственность на других. Следует заметить, что в данном случае цели и результаты проектной деятельности совпадают по целевым установкам с процессом формирования у студентов социально-личностных компетенций. Также в нашем университете эффективно функционирует система выявления и обучения лидеров, организация их взаимодействия со структурными подразделениями университета [10].

Для развития инновационного потенциала молодежи, для формирования готовности генерировать новые идеи и реализовывать их, ежегодно в Белорусском государственном университете проводится конкурс «Лучший молодежный проект», который создает условия для самообразования и саморазвития студентов, развития их творческих и универсальных компетенций.

Ежегодно участие в конкурсе принимают свыше 30 проектных команд, среди которых проекты, затрагивающие различные сферы деятельности в БГУ (социальные, образовательные, культурные, спортивные проекты и другие). На протяжении года проектные команды реализовывают свои идеи, со всеми авторами проводится обучение по вопросам реализации проектов и управления ими.

Так, по итогам 2017 года Гран-при конкурса «Лучший молодежный проект БГУ» получил проект студентов Института журналистики БГУ «Студенческое телевидение БГУ» – информационный интернет-телеканал о жизни Белорусского государственного университета, контент которого создается усилиями студентов университета. Резонансным участником конкурса 2017 года стал профориентационный проект «Студент БГУ на неделю». Эта инициатива уже несколько лет привлекает внимание абитуриентов их родителей, а также студентов и администрации университета. В 2018 году на участие в конкурсе подали заявки сразу несколько проектов экологической направленности, среди которых следует отметить молодежную инициативу «Зеленый университет». Цель проекта: пропаганда экологической грамотности среди студентов, раздельного сбора мусора и экологически дружелюбного образа жизни, экологизация учебного процесса. Конкурс отображает тенденции в потребностях современной молодежи. С каждым годом количество поданных заявок проектов IT-сферы растет. Проект студентов экономического факультета «HeadED» направлен на геймификацию образовательного процесса при помощи мобильного приложения. Трендом конкурса стало увеличение количества инициатив образовательного характера. Так образовательный проект для студентов «Startup team» направлен на создание базы специалистов и стартапов для формирования команд, а также проведение хако-тонов, кейс-чемпионатов и др. развивающих мероприятий.

Таким образом, воспитательную работу в университете в современных условиях необходимо рассматривать как неотъемлемый компонент подготовки студентов, которая должна способствовать развитию универсальных и надпрофессиональных компетенций, гибких навыков (soft skills) будущих специалистов в условиях цифровой трансформации общества.

Список использованных источников

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. *Хокинс, Дж.* Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс. – М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2011. – 256 с.
3. *Флорида, Р.* Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Р. Флорида. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 420 с.
4. Creative Industries Economic Estimates – January 2015 [Electronic resource]: Department for Culture, Media and Sport of the UK. – Mode of access: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf. – Date of access: 9.01.2018.
5. *Ахромеева, Т. С.* Технологический вызов и безопасность Евразии. Заметки технократов / Т. С. Ахромеева [и др.] // Безопасность Евразии. – 2017. – № 1(53). – С. 268–287.
6. *Малинецкий, Г. Г.* Робототехника и образование: новый взгляд / Г. Г. Малинецкий, С. Н. Сиренко // Вестник Российской академии наук. – 2017. – Т. 87, № 12. – С. 1101–1109.
7. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru>. – Дата доступа: 14.12.2017.
8. The Skills Companies Need Most in 2018 – And The Courses to Get Them [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.linkedin.com/pulse/skills-companies-need-most-2018-courses-get-them-paul-petrone/>. – Date of access: 9.01.2018.
9. Университет в современном обществе: БГУ в стране и мире / С. В. Абламейко [и др.]; под общ. ред. акад. С. В. Абламейко. – Минск: БГУ, 2015. – 311 с.
10. *Жук, О. Л.* Беларусь: теоретико-методические основы воспитания современных студентов / О. Л. Жук, А. П. Богомазов // Педагогика. – 2015. – № 4. – С. 99–108.