

записывать от пожилых крестьян, к более молодым поколениям обращался только в случае, когда не было пожилых информантов. При записи особенное внимание уделялось фиксированию материала в таком виде, в котором его воспроизвёл информант. Чтобы избежать пропусков, корреспондент просил рассказчика повторить сказку и в процессе повторной записи рассказчик мог досказать то, что забыл в первый раз. Часто Е.Р. Романов напоминал рассказчику пропущенный эпизод (т.к. учёный хорошо знал сборники славянских сказок) и если рассказчик знал такой эпизод, то учёный дописывал его в текст сказки [4, с. 5].

При подготовке экспедиции заранее определялась главная цель и точный маршрут экспедиции. При проведении экспедиции от Русского географического общества заранее высылались предписания губернским властям, что было выгодно учёному – это снимало с него различные подозрения в антигосударственной деятельности. Однако такие предписания высылались не всегда и несколько раз учёного хотели арестовать как шпиона [5, с. 9].

Учёный был очень последователен и держался принципа научности в сборе этнографического материала, что делает его работы довольно ценными с точки зрения полноты и точности информации. В сравнении с предшественниками и современниками, методы сбора и публикации материалов Е.Р. Романова зачастую были более совершенными.

Литература

1. *Романов, Е. Р.* Материалы для изучения говоров Могилёвской губернии / Е.Р. Романов // Сборник статей «Могилёвских губернских ведомостей». Выпуск III: Годы 1902—1903 / под ред. Романова. – Могилёв: Типография губернского правления 1898. – С. 65—88.
2. *Романов, Е. Р.* Материалы по исторической топографии Витебской губернии. Уезд Велижский / Е.Р. Романов. – Могилёв, 1898. – 252 с.
3. *Бандарчык, В. К.* Еўдакім Раманавіч Раманаў : Жыццё і навуковая дзейнасць / В.К. Бандарчык. – Мінск : Выдавецтва Акадэміі навук БССР, 1961. – 305 с.
4. *Романов, Е. Р.* Белорусский сборник. Вып. III: Сказки / Е.Р. Романов. – Витебск: Типо-литография Г.А. Малкина, 1887. – 444 с.
5. *Романов, Е. Р.* Белорусский сборник. Вып. VIII: Быт белоруса / Е.Р. Романов. – Вильно: Типография А.Г. Сыркина, 1912. – 600 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В. А. Казакова

В современном мире быстрыми темпами увеличивается спрос на услуги социокультурного обслуживания, индустрии развлечений и туризм

ма как одного из основных каналов межрегиональной связи различных территорий и культур. В свою очередь, успех развития туризма в той или иной туристической дестинации во многом зависит от предоставленных туристу возможностей получения аутентичного туристского опыта вследствие приобщения к национально-культурным особенностям посещаемого региона и участия в уникальных культурных событиях. Именно событийный туризм сегодня способен в полной мере удовлетворить потребности туристов в сочетании познавательных и развлекательных элементов в программе тура, а также поспособствовать сохранности и популяризации элементов национальной культуры той или иной туристической дестинации. Так, белорусский исследователь Д.Г. Решетников отмечает, что важным фактором сохранения и актуализации этнокультурного наследия Беларуси являются периодически организуемые в стране событийные мероприятия. Он выделяет следующие «основные типы событий культурной жизни: фестивали, праздники, обряды, реконструкции исторических событий, мемориальные мероприятия, посвящённые памятным датам знаменательных событий или выдающимся историческим личностям» [1, с. 75]. В целом в развитии событийного туризма Беларуси можно отметить несколько основных направлений использования элементов этнокультурного наследия нашей страны, а именно:

- использование национальной белорусской кухни в развитии событийного туризма;
- использование традиционных белорусских ремесел в развитии событийного туризма;
- использование фольклорного наследия Беларуси (народных праздников и обрядов, устного народного творчества, мифологических образов и др.) в развитии событийного туризма.

Национальная кухня представляет собой важный элемент этнической культуры и вызывает неизменный туристический интерес. Во всем мире гастрономические особенности регионов и созданные на их основе бренды широко используются в развитии событийного, гастрономического и производственного видов туризма. Знаменитый пивной немецкий фестиваль «Октоберфест», праздник сыра и вина во Львове, фестиваль национальной кухни народа Казахстана «ТойҚазан», фестиваль балтийской сельди в Хельсинки, неаполитанский «Pizzafest» и другие гастрономические праздники и фестивали ежегодно собирают тысячи туристов и местных жителей регионов, где проходят события такого рода. В Беларуси примером успешного и эффективного использования национальной кухни в развитии событийного туризма могут служить крупнейший в стране гастрономический фестиваль «Мотальскія

прысмакі», а также фестиваль традиционной белорусской национальной кухни «Чарка-шкварка на Суле», фестиваль вишни в Глубоком, фестиваль «Яблочный Спас» на Шарковщине, «Праздник пива» и квасной фестиваль в Лиде и др. Стоит отметить, что в каждом белорусском регионе существуют свои гастрономические бренды, например, знаменитое дисненское масло, мотольские колбасы, лидский квас и др., которые уже являются или могут стать в будущем основой формирования событийных гастрономических мероприятий. Стоит также отметить, что большой вклад в поддержание традиций белорусской кулинарии вносят такие организации как: БОО «Отдых в деревне», инициатор «Творческой лаборатории гастрономического туризма», а также объединение белорусских поваров «Суполка кухараў». Эксперты этих организаций изучают старинные рецепты белорусской национальной кухни по архивным документам и в ходе этнографических экспедиций, а после демонстрируют их на различных презентациях, фестивалях и мастер-классах. Подобного рода мероприятия очень важны и обладают перспективой для внедрения в различных сферах культурной и экономической жизни страны с целью популяризации национальной кухни Беларуси как одного из важнейших элементов белорусского этнокультурного наследия.

Использование традиционных ремесел также широко представлено в развитии событийного туризма Беларуси. Так называемые «города мастеров» сопровождают почти все крупные события, проводимые в республике, например известнейший событийный бренд страны – «Славянский базар» в Витебске и многие другие. Здесь народные умельцы демонстрируют такие образцы традиционных белорусских ремесел как: лозоплетение, гончарство, ковку железа, соломоплетение, ткачество, лоскутное шитье, резьбу по дереву и др. Значительный вклад в развитие и поддержание ремесленных традиций Беларуси вносит ежегодно проводимый на базе отдыха «Вербки» под Бобруйском международный ремесленный пленэр по керамике «Арт-Жыжаль», который собирает лучших керамистов, как нашей республики, так и других стран мира, а также международные гончарные пленэры, проводимые два раза в год в деревни Городная Столинского района Брестской области. В свою очередь, в городе Гродно, в честь Святого Казимира проводится специальный праздник ремесленников и народных мастеров «Казюки», куда помимо белорусских мастеров приезжают также ремесленники из Литвы, Польши и Украины. В деревне Комарово Мядельского района Минской области в летнее время года проводится ярмарка-выставка народных ремесел и промыслов «Камарова – кола дзён», а на базе музейного комплекса народного быта и старинных технологий в Беловежской пуще проходит фестиваль старинных традиций с многочисленными мастер-

классами народных умельцев Каменецкого, Пружанского районов Брестской области, Свислочского района Гродненской области, которые дают посетителям уроки по лозо- и соломоплетению, резьбе по дереву, изготовлению кукол-мотанок. Еще одним примером успешного использования традиционных ремесел Беларуси в развитии событийного туризма страны является проходящий в поселке Дрибин Могилевской области фестиваль народного творчества, промыслов и ремесел «Дрибинские торжки», в основу которого легло древнее региональное ремесло – шаповальство. Это наглядный пример «живого» белорусского ремесла, передающегося по наследству, объект нематериального наследия страны, который претендует на включение в Список нематериального наследия ЮНЕСКО [2]. Стоит отметить, что большим потенциалом в плане развития событийного туризма в стране обладают такие известные ремесленные центры Беларуси как: Огово, Мотоль, Молодово, Неглюбка, Семежево и др. Культурный потенциал этих местечек стоит активно использовать в туристической индустрии, сохраняя и поддерживая тем самым многолетние народные традиции.

Использование фольклорного наследия белорусских регионов (народных праздников и обрядов, устного народного творчества, мифологических образов и др.) в развитии событийного туризма сегодня представлено в Беларуси в виде таких мероприятий как: фестиваль национальных культур в Гродно, фольклорное мероприятие «Перебродская звезда» в Миорском районе; могилевский фестиваль народного творчества «Зямля пад белымі крыламі»; международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы» в Бобруйске; фестиваль народного юмора в Автюках; самобытный фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья»; фестиваль колядных песен в Ивьевском районе Гродненской области; фестиваль «Вяртанне да вытокаў» в Скиделе; фестиваль фольклора «Адвечных песень перазвон» в Кареличском районе Гродненской области; Минский областной фестиваль народного творчества «Напеў зямлі маёй»; фестиваль нового этно «Вольнае Павебра», фолк-фестиваль «Камяніца» и др., а также в виде реконструкций таких народных белорусских обрядов как: «Колядные цари», который проходит в деревне Семежево Копыльского района Минской области и даже включен в Список нематериального наследия ЮНЕСКО, обрядовой игры «Женитьба Терешки», проводимой накануне Рождества на Лепельщине и др. На базе многих туристических объектах Беларуси, в частности в рамках туристического кластера «Мухавецкая кумора», проводятся разнообразные кулинарные и ремесленные туристические мастер-классы, а также реконструкции славянских языческих обрядовых празднеств, таких как

«Купалье», «Коляды», «Юрье», «Камаедица», «Масленица» и др. В свою очередь, примером успешного вовлечения в сферу туризма персонажей белорусской мифологии может служить легендарный Цмок, который стал брендом фестиваля «В гости к лепельскому Цмоку». Стоит отметить, что этот пласт белорусской культуры дает неограниченное число идей и образов, которые можно эффективно использовать в туристической индустрии. Необходимо также возрождать забытые народные праздники, такие как «Ярылавіца», «Аўсень», и старинные обряды, например – «Жаніцьба пасвета», «Зялёныя святкі», «Русалле» и др.

Таким образом, при глобальной стандартизации туристических услуг в мире все больше возрастает интерес к событийным зрелищным мероприятиям, а также национальным особенностям культур, народным традициям и обрядам, отличающим один этнос от другого. Следовательно, включение элементов этнокультурного наследия Беларуси в программы событийных туристических мероприятий дает возможность не только знакомить туристов с национальной культурой региона и удовлетворять их потребности в получении неповторимого и аутентичного туристического опыта, но и сохранять, а также актуализировать историко-культурное наследие страны. Абсолютно все пласты национальной белорусской культуры, включая местные легенды и поверья, обладают перспективой для использования в развитии событийного туризма Беларуси, а основная задача туристического бизнеса сегодня заключается в их изучении и грамотной монетизации.

Литература

1. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь / Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.
2. Беларусь предлагает включить традицию шаповальства в ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moyby.com/news/65449/>. Дата доступа: 04.03.2017.

РИСОРДЖИМЕНТО И «РИМСКИЙ ВОПРОС»

Е. А. Кимленко

Начиная со времен римского императора Константина и до сегодняшнего дня диалог между Церковью и государством представляет собой одну из ключевых тем в истории Европы. Важность изучения отношений между религиозной и политической сферой увеличивается на фоне процесса глобализации, активности ислама и появления духовного вакуума. Значимость построения благоприятных отношений между Республикой Беларусь и Святым Престолом подчеркнута Главой Администрации Президента Республики Беларусь Натальей Кочановой, которая