

ки в XVII и начале XXI века). В целом процесс формирования мировоззрения у наших современников менее является более целостным, полным и менее противоречивым.

Литература

1. Кодекс об образовании Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Интернет-адрес: <http://pravo.by>.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15 июля 2015 г № 82 / Республиканский портал профессионального образования. Интернет-адрес: <http://www.ripo.unibel.by>.
3. *Литвинов Э. П.* Личность и её мировоззренческие основы [Электронный ресурс] // Электр. научн. изд. альманах Пространство и Время. 2013. Т. 2, Вып. 1.
4. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: <http://edu.gov.by>.
5. Мировоззрение и его структура [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/mirovozzrenie.html>.
6. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] : Постановление Министерством образования Республики Беларусь от 22 февраля 2016 г № 9 82 / Республиканский портал профессионального образования. Интернет-адрес: <http://www.ripo.unibel.by>.

ВИДЕОБЛОГ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

С. В. Побудей

В наше время одним из наиболее популярных способов распространения информации являются видеоблоги. Единого научного определения данного понятия пока не существует. Самая распространенная его трактовка заключается в том, что видеоблог рассматривается как разновидность блога (с англ. – «интернет-дневник»), т. е. как веб-сайт, содержащее (контент) которого составляют постоянно обновляемые материалы в видеоформате. Еще более широкое определение исследуемого явления содержится в «Словаре по маркетингу в социальных сетях»: видеоблог – это форма ведения публичной активности в рамках некоторой социальной сети, подразумевающая регулярную публикацию видеозаписей, объединенных определённой тематикой или направлением [2].

Видеоблоги классифицируются по нескольким основаниям: по тематике (от рекламы косметики до лекций по ядерной химии); по авторскому коллективу (персональный, групповой, корпоративный). Как правило, видеоблоги размещаются на Youtube-хостинге, где любой желающий может просмотреть их и высказать свое мнение о видеоматериалах.

Согласно исследованию [1, с.117-131], видеоблоги выполняют ряд общих функций: *коммуникативную* (многократный обмен информацией между неограниченным количеством людей независимо от места их проживания и времени обращения к ресурсу); *развлекательную* (организация досуга, получение эстетического удовлетворения и эмоциональной разрядки); *психотерапевтическую* (подтверждение своего «я» со стороны окружающих путем получения лайков, подсчета количества просмотров, ознакомления с комментариями зрителей), *функцию самопрезентации* (формирование положительного отношения к себе со стороны других людей) и др.

С внедрением видеоблогов в образование актуализируется их *образовательная функция*. Основными способами ее реализации, как показывает практика, выступают:

- запись лекций и семинаров ведущих преподавателей университетов ближнего и дальнего зарубежья и уроков учителей, работающих в учреждениях общего среднего образования [3,4, 5, 6, 7], с последующим размещением материалов на различных видеохостингах и в социальных сетях. Целью при этом выступает распространение педагогического опыта и повышение качества образовательных услуг;
- применение видеоблогов в системе дистанционного обучения. например, целью российского межвузовского проекта УНИВЕРСАРИУМ (открытая система электронного образования) является создание сетевой межуниверситетской площадки, обеспечивающей бесплатную предпрофильную подготовку учащихся, а также формирование думающих и заинтересованных кадров для российской промышленности и экономики. Тем самым реализуется возможность дополнительного и профессионального образования для всех желающих, но в первую очередь для граждан Российской Федерации, проживающих на удаленных и труднодоступных территориях, и людей с ограниченными возможностями [8];
- создание видеоблогов обучающимися, при этом видеоблог выступает как форма и метод активного обучения. Этот опыт слабо изучен в научно-педагогической литературе, однако, на наш взгляд, представляет собой важный аспект применения видеоблогов в образовании.

Видеоблог как метод и форма обучения использовался нами в ГУО «Средняя школа № 178 г. Минска им. Т.А. Лукьяновича» в рамках предметной недели по истории. На наш взгляд, видеоблог позволяет использовать в новом формате за счет применения современных технических и информационных средств ставшие уже традиционными такие технологии, как экскурсия и презентация.

Применение видеоблога при изучении истории потребовало разработки и реализации следующей технологической цепочки.

1. Подготовительный этап решал задачи по ознакомлению учащихся с видеоблогом как феноменом и особенностями его применения в образовательных целях, а также по формированию высокой мотивации к данному виду деятельности. На данном этапе при изучении темы «Территориальный раздел Африки в XIX веке» (Всемирная история) в девятых классах была продемонстрирована работа Саманты Омбрет «The Scramble for Africa and the Berlin Conference in Plain English», которая представляла собой студенческий проект по данной теме [9].

2. Организационный этап, на котором 14 учащихся из 8-х и 9-х классов получили в качестве домашнего задания предложение создать видео, посвященное одному из памятников архитектуры г. Минска. Важно, что задание получили преимущественно те школьники, которые испытывали серьезные затруднения при публичных выступлениях и при устных ответах в классе. В качестве объектов для видеоблога были выбраны: библиотека им. А.С. Пушкина, Минский кафедральный собор Св. Духа, Национальная академия наук Беларуси, усадьба графа Чапского в Станьково, Дом офицеров и Александровский сквер, Красный костел, Национальный академический театр оперы и балета Республики Беларусь. Поскольку для учеников это был первый опыт работы, то строгих требований к их творчеству не предъявлялось. Количество человек, работавших над одним памятником, не ограничивалось. Главным условием было рассказать об объекте так, чтобы у зрителя возник интерес к нему и желание узнать о нем как можно больше.

3. Этап реализации, на котором осуществлялась самостоятельная (групповая и/или индивидуальная) работа обучающихся по поиску и отбору материалов о выбранном объекте, выбор формата их представления, собственно режиссерская и актерская/комментаторская деятельность обучающихся. На данном этапе решалось сразу несколько задач:

- познавательная – учащиеся изучают историю архитектурного объекта, который включен в учебную программу по предмету «История Беларуси»;
- развивающая – школьники совершенствуют навыки самостоятельной работы с большим количеством информации, вычленяют главное и создают целостный текст-повествование, реализуют свой творческий замысел через режиссуру и операторское мастерство, преодолевают боязнь выступлений перед широкой аудиторией; совершенствуют культуру устной речи;
- воспитательная – у обучающихся формируется стойкий интерес и любовь к отечественной истории, осуществляется ее популяризация, не

только через образовательную деятельность на уроке, но и посредством размещения полученных учебных материалов в широком доступе через социальные сети.

Контрольно-оценочный этап: подготовленные работы (в нашем случае их было 7) составили основу для конкурса «Видеоблогер на 1 день». Для этого видео были загружены в социальную сеть V Kontakte [10], и в течение нескольких недель проходило Интернет-голосование. Всего в нем приняли участие 515 человек, количество просмотров каждой работы варьировалось от 212 до 345 (в среднем около 300 просмотров). Зрители имели возможность познакомиться не только с архитектурными объектами г. Минска, но и с самой педагогической технологией. В связи с тем, что представленное количество работ было небольшим, конкурс проводился впервые, решено было отметить всех участников, поэтому вместо призовых мест было введено 7 номинаций (по количеству подготовленных работ): за активную гражданскую позицию в области сохранения памятников архитектуры Беларуси (работа «Усадьба Чапского в Станьково»); за популяризацию культуры чтения (работа «Пушкинская библиотека г. Минска»); за лучшую режиссерскую работу и видеомонтаж (работа «Дом офицеров»); за преданность науке (работа «VLOG: экскурсия снаружи Национальной академии наук»); за профессиональный подход к освещению темы (работа «Кафедральный собор Св. Духа в Минске»); за формирование современного взгляда на памятники архитектуры (работа «Национальный академический театр оперы и балета Беларуси»); за верность традициям (работа «Красный костел»).

Подобный подход к оцениванию работ позволил отметить участие каждого учащегося, поддержать у всех уверенность в своих силах, сформировать положительное отношение к видеоблогу как виду учебно-познавательной деятельности и методу обучения. По итогам конкурса ребята выразили желание открыть исторический канал, для которого они планируют разработать 3 направления видеоблогов: «Минск исторический», «Прогулки по современному Минску», «Открываем Беларусь (путешествия с Александрой и Даниилом)».

Этап рефлексии. Учащиеся, оценивая на занятии свой опыт создания видеоблога, самостоятельно (или с помощью педагога) отметили некоторые недостатки полученных видеоматериалов: невысокий уровень подачи материала, наличие фактических ошибок, невладение информацией (чтение текста с листа). Среди положительных результатов применения данной технологии в обучении были отмечены: преодоление психологического барьера перед публичными выступлениями, повышение самооценки под влиянием зрительского голосования и церемонии награждения, формирование творческой инициативы.

Как показал наш опыт, образовательный потенциал видеоблогинга еще не раскрыт, требует дальнейшего изучения и имеет перспективу для активного внедрения в практику преподавания.

Литература

1. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. Волохонского, В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова. М., СПб.: Издательство СПбГУ, 2006.
2. Интернет-адрес: <https://progressium.ru/smm/videoblog>.
3. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/channel/UCwy0U84ysiPLCBX5xxgEXCw>.
4. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLBaRYqiXfJnH6qF-6OI1K6VvgYXjbCi-b>.
5. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLD5758F2C4D557A41>.
6. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/channel/UCMJUabYs3mDI6FYSO5EdWXQ>.
7. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/user/Harvard>.
8. Интернет-адрес: www.universarium.org.
9. Интернет-адрес: <https://www.youtube.com/watch?v=PvpDuNIBTKc>.
10. Интернет-адрес: https://www.vk.com/svetlana_pobudej.

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

А. В. Ребко

В последние десятилетия под влиянием процессов мировой глобализации и интеграции, которые привели к росту межкультурных связей, усилению межкультурной коммуникации и международного сотрудничества во всех сферах жизни (наука, образование, политика, культура, искусство и т.д.), владение иностранными языками стало условием успешности специалиста в профессиональной деятельности и фактором успешной адаптации личности в социальном пространстве [1].

По данным исследования [2, с. 28–30], сегодня основными личными мотивами при изучении одного иностранного языка выступают:

- возможность изучать статьи, научные исследования, художественную литературу на языке оригинала;
- расширение кругозора через познание культуры и обычаев другого народа;
- повышение шансов для получения высокооплачиваемой работы;
- возможность путешествовать, понимая происходящее вокруг;
- развитие способности понимать фильмы и песни на иностранном