

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Полящук,

магистр юридических наук

(Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь)

Одним из действенных механизмов обеспечения инновационного развития экономики является институт государственно-частного партнерства (ГЧП). Проблемы государственно-частного партнерства являются актуальными в связи с модернизацией экономики и необходимостью реализации различных публичных функций власти и утвержденных ею программ. Сотрудничество государства и бизнеса получает все большее распространение в различных сферах предпринимательской деятельности, поэтому отдельные аспекты партнерских отношений между публичным и частным секторами все чаще освещаются в литературе, в том числе и юридической: обсуждается понятие ГЧП, его инструменты и механизмы, правовой режим и др. Однако вопросы о понятии и сущности отношений государственно-частного партнерства трактуются многозначно, зачастую противоречиво и не охватываются каким-либо одним определением. Учитывая многообразие дефиниций, в целом государственно-частное партнерство можно определить как «юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организаций публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее распределение рисков между партнерами, осуществляемое в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное государственное и общественное значение» [1, с. 21].

Следует отметить, что в Республике Беларусь помимо единообразного определения отсутствует также и законодательное закрепление термина «государственно-частное партнерство», но, несмотря на это, он уже употребляется в отдельных нормативных правовых актах (чаще всего программного характера). В связи с этим на сегодняшний день важное значение имеет создание основ правового регулирования государственно-частного партнерства, необходимых для запуска разнообразных механизмов конструктивного взаимодействия бизнеса и государственной власти.

Среди доводов в поддержку принятия нормативного правового акта о ГЧП специалисты указывают необходимость: повышения роли института ГЧП и определения его основных понятий и механизмов; формирования общего подхода к реализации проектов на основе ГЧП; выработки рамочных правил деятельности всех участников проектов ГЧП. Кроме того, такой закон закрепит позицию признания приоритетности взаимовыгодных отношений между государством и частным сектором экономики, создаст новые возможности для развития частного бизнеса, станет еще одним положительным сигналом для иностранных инвесторов, которые больше всего опасаются рисков, связанных именно с обязательствами партнера в лице государства [2].

Однако можно встретить и несколько иные точки зрения, в соответствии с которыми возникают сомнения по поводу необходимости принятия специального акта (закона) о ГЧП. По мнению В.А. Фадее-

ва, «если исходить из того, что составляющие ГЧП весьма широкие и регулируются различными актами (концессии, аренда, лизинг, приватизация и др.), то вряд ли возможно принятие такого специального закона о ГЧП, который урегулирует все формы взаимодействия» [3]. Однако в результате автор резюмирует, что в любом случае эффективность указанного института будет больше зависеть не от того, какой акт будет принят, а от того, насколько последовательно будет государство реализовывать свою политическую волю, поскольку институту ГЧП альтернативы сегодня нет, и это доказано мировым опытом.

Тем не менее, несмотря на различные позиции по поводу необходимости принятия закона о ГЧП, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 21 «Об утверждении плана подготовки законопроектов на 2012 год» к июню 2012 года Совету Министров необходимо подготовить концепцию законопроекта «О государственно-частном партнерстве» и уже к ноябрю 2012 года внести ее (заранее уже согласованную с заинтересованными государственными органами (организациями) и доработанную, в том числе и с учетом замечаний и предложений Администрации Президента) Президенту на согласование [4]. Следует отметить, что на сегодняшний день Министерством экономики Республики Беларусь уже подготовлен проект Закона «О государственно-частном партнерстве». В нем присутствуют как положительные моменты, так и недостатки, заслуживающие внимания, поэтому он еще нуждается в доработке и дальнейшем совершенствовании. Важно, чтобы в конечном итоге этот закон не стал декларативным актом, определяющим лишь основные принципы ГЧП и перечисляющим уже имеющиеся инструменты взаимодействия государства и бизнеса, иначе в нем не будет необходимости, и, соответственно, он не будет представлять никакой практической ценности и превратится в «мертвый» закон, существующий лишь на бумаге.

Таким образом, можно утверждать, что правовые проблемы, связанные с ГЧП, все еще требуют к себе пристального внимания, поскольку для нашего государства это новый институт, который находится только на стадии формирования и становления.

Литература

1. *Белицкая, А. В.* Государственно-частное партнерство: историко-правовой аспект / А. В. Белицкая // История государства и права. – 2010. – № 21. – С. 21–25.
2. *Салаев, Г. А.* Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь / Г. А. Салаев, Е. А. Кузьмич // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 3 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
3. *Фадеев, В. А.* Государственно-частное, частно-государственное... Дело не в названии, а в содержании / В. А. Фадеев // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
4. Об утверждении плана подготовки законопроектов на 2012 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 янв. 2012 г., № 21 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.