

ЭКОНОМИКА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ: ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Иватович А.И.,

магистрант факультета международных отношений БГУ

В знаменитой статье «Природа фирмы» 1937 года экономист Рональд Коуз отмечал, что западная экономика организована как пирамида – с небольшим числом крупных производителей наверху и сотнями пассивных потребителей внизу – из-за существования транзакционных издержек, то есть нематериальных затрат, связанных с поиском, переговорами и принятием решений [1]. Но во время Интернета, социальных сетей и мобильных технологий, которые помогают снизить данные расходы в различных секторах, эта экономическая структура существенно меняется.

На постиндустриальном этапе развития общества, благодаря научно-технической революции и началу информационной эры, экономика претерпевает трансформацию технологий производства, отношения к частной собственности, а также способов взаимодействия производителей и потребителей. В итоге, возникает новое видение экономических отношений, в которых, с использованием информационных технологий, Интернет-пространства и сетевых платформ, становится возможным совместное использование материальных благ, товаров и информации.

Все больше в мире встречается компаний, предлагающих распространение товаров и услуг напрямую между производителями и потребителями, без посредников в виде специализированных институтов. Такая тенденция получила название «общее потребление» (collaborative consumption) или «экономика общего пользования» (sharing economy) [2]. Ее основным принципом является то, что важнее иметь доступ к товарам и услугам, чем владеть ими.

Стремительному распространению бережливой экономики общего пользования благоприятствуют два ключевых фактора: затянувшийся финансовый кризис, ослабивший покупательную способность потребителей среднего класса, а также растущая экологическая ответственность данных потребителей. Стремясь к экономии средств и минимизации своего влияния на окружающую среду, потребители все чаще отказываются от личной собственности, предпочитая ей совместный доступ к товарам и услугам.

Одной из самых первых и успешных компаний экономики общего пользования стала платформа AirBnB, запущенная в 2007 году. Эта система позволяет арендовать различные помещения при различных финансовых

возможностях в 192 странах и 30 тысячах городов мира [3]. Любой пользователь может предложить на сайте свое жилье, от комнаты до особняка, при этом самостоятельно установить цену. Огромная популярность этой платформы стимулировала многомиллионные вложения инвесторов, а также привела к стремительному распространению такой модели ведения бизнеса. Сейчас сервис Airbnb обеспечивает больше койко-дней ежегодно, чем вся гостиничная сеть Hilton [4].

В 2009 году идея общего и при этом взаимовыгодного пользования распространилась на перевозки с появлением платформы Getaround. Основатели данной компании утверждают, что их целью является решение проблемы избытка автомобилей, так как сегодня их в мире около миллиарда, а через 10 лет, согласно прогнозам, количество автомобилей удвоится. Однако данные показывают, что в среднем каждая машина в Северной Америке и Западной Европе используется только 2 часа в сутки, то есть более 90 % времени она простаивает [3]. Услуги каршеринга, или краткосрочной аренды автомобиля от одного человека к другому, позволяют решить экономическую и экологическую нерациональность данной ситуации. В течение свободных часов машина может служить кому-то другому. Отсюда можно выделить общественную полезность каршеринга – снижение количества машин на дорогах и уменьшение выбросов углекислого газа.

Согласно расчетам, один автомобиль, который сдается напрокат, заменяет функционально 15 автомобилей, находящихся в личной собственности. Более того, участники каршеринга, предлагающие свои транспортные средства в аренду, ездят в целом на 30% меньше, при этом более рационально принимая решения о необходимости использования автомобиля [3]. BlaBlaCar, лидер рынка каршеринговых услуг в Европе, сейчас перевозит больше пассажиров ежемесячно, чем Eurostar – высокоскоростная железная дорога, соединяющая Лондон с Парижем и Брюсселем. А более известная компания Uber вызывает недовольства среди служб такси во всем мире. Несмотря на недавние скандалы, компания, начавшая свою деятельность в 2009 году, оценивается более чем в 40 млрд. \$ [4].

Находясь на вершине актуальности, экономика общего пользования находит все новые сферы применения. Уже сейчас данная тенденция ведения бизнеса позволяет арендовать многие товары или услуги: пользоваться помещениями, отдавать домашних животных для временного присмотра, получать пиринговые кредиты. Рынок пирингового (peer-to-peer) кредитования, который позволяет обойти банки с огромными скрытыми комиссиями, преодолел отметку в 1 млрд. \$ еще в начале 2012 года [4]. Принципы

новой экономической модели ведения бизнеса быстро распространяются и на нематериальные блага – знания, навыки, опыт, время.

Например, такие интернет-платформы, как Skillshare и Peer-to-Peer University, дают возможность каждому быть как учителем, так и учеником – их пользователи предлагают свои учебные курсы, начиная от программирования и заканчивая кулинарией. На сайте MaestroMarket пользователи выкладывают мастер-классы по предпринимательству, писательскому делу или воспитанию детей. С помощью платформы Gumroad можно напрямую, без посредников, продавать результаты своего творчества – музыку, видео, живопись. Система Taskrabbit позволяет находить помощников для выполнения различных повседневных дел. А на сайтах Gidsy и Vayable можно находить экскурсии и другие аутентичные занятия, которые организовываются местными жителями в разных городах мира [3].

Сама по себе природа горизонтально и вертикально интегрированных интернет-сетей общего пользования конкурентоспособнее и актуальнее функциональных структур корпораций. Интернет-экономика позволяет снижать расходы на разработку, исследование, проектирование и производство новых товаров и услуг в различных секторах, а также расширяет возможности для ранее пассивных потребителей, которые теперь могут стать активными профессионалами, порождая бережливую экономику и создавая ценность более эффективным, экономичным и экологически безопасным способом.

Признавая такие преимущества, руководство некоторых городов активно поддерживает движение производителей в рамках развития бережливой экономики общего пользования. Например, мэры таких крупных городов, как Нью-Йорк, Токио, Рим, Сантьяго и Осло, организуют производственные выставки, где простые граждане могут продемонстрировать свою изобретательность.

Европейская комиссия прогнозирует, что мировой рынок совместно потребляемых товаров и услуг будет быстро расти – с 15 млрд \$ в 2015 году до 335 млрд \$ к 2025 году [4]. Более того, модель совместного пользования несет в себе идею, которая поощряет намерение не привязываться к вещам и не отождествлять себя со своей личной собственностью. Возможно, современное общество, наконец, готово преодолеть болезненную склонность к потребительству и проявить экологическое сознание и социальную солидарность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коуз, Р.Г. Природа фирмы / Р.Г. Коуз / Галерея экономистов // Economicus.Ru [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame_rightn.pl?type=in&links=/in/coase/works/coase_w1.txt&img=works_small.gif&name=coase. – Дата доступа: 10.01.2017.
2. Schor, Juliet Debating the Sharing Economy / Juliet Schor // Great Transition Initiative [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.tellus.org/pub/Schor_Debating_the_Sharing_Economy.pdf. – Дата доступа: 10.01.2017.
3. Экономика общего пользования: лучше иметь доступ к благам, чем владеть ими // RusRef [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.r-reforms.ru/articles/ekonomika-obshego-polzovaniya-luchshe-imet-dostup-k-blagam-chem-vladet-imi.html>. – Дата доступа: 10.01.2017.
4. Жизнь после кризиса: как Airbnb и Uber научат мир экономить // РБК [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/business/11/02/2015/54da113f9a7947e6c9c4a34f>. – Дата доступа: 10.01.2017.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ

Йенер Гердан,

аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

Модернизация представляет собой многоликий, многослойный, многоуровневый процесс, что проявляется в политической, экономической, социальной, демографической и культурной сферах жизни общества. Такие внешнеэкономические факторы, как внешняя торговля, миграция рабочей силы, иностранный капитал, имели определенное влияние на процесс модернизации экономики Турции, иногда тормозя, а иногда и стимулируя рост. В связи с этим целесообразно провести анализ основного внешнеэкономического аспекта такого как внешняя торговля страны, и отразить ее роль в модернизации экономики на современном этапе.

С 1983 г. начался процесс либерализации экономики Турции, в том числе и внешней торговли, в которой нашло свое отражение изменение курса с импортзамещения на экспорториентирование. Наряду с ростом объемов экспорта и импорта, изменялась и их структура. В экспорте уменьшилась продукция сельского хозяйства, увеличилась доля промышленных товаров, а в импорте уменьшилась доля минерального сырья, увеличилась доля машин, оборудования и транспортных средств.