

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Л. А. Линкер,

(ОАО «РАО Энергетические системы Востока», г. Москва, Российская Федерация)

Интеллектуальный человеческий капитал, превратившийся в основной фактор экономического роста и залог конкурентоспособности на микро- и макроуровне, требует осуществления серьезных инвестиций, которые окупаются лишь в долгосрочном периоде. Увеличение объемов такого рода инвестиций приводит к возникновению новых, ранее не существовавших проблем, требует совершенно иной меры

ответственности. Вопросы эффективного использования ресурсов, направляемых на социальное развитие, в зарубежной и отечественной науке никогда не считались второстепенными и проработаны достаточно серьезно. Несмотря на это, показатели измерения, а тем более оценки эффекта от вложений в человеческий капитал встречаются редко и являются весьма противоречивыми. Как правило, отмечается лишь важность человеческого капитала для развития экономики и констатируется необходимость формирования показателей для измерения эффекта.

Следует сразу оговориться, что разработка конкретных методик расчета эффективности вложений в человеческий капитал не предполагает определение точного экономического эффекта вложений в силу ряда объективных трудностей. Во-первых, сам процесс расчета представляется слишком трудоемким, поскольку основанием должен быть сбор и обработка достоверной статистической информации, что в условиях отсутствия данных в отечественной официальной статистике и «непрозрачности» российского бизнеса практически невозможно. Во-вторых, некоторые активы человеческого капитала просто не поддаются непосредственной оценке, а подразумевают некоторую субъективность и обязательное участие в этом процессе экспертов.

Проблема заключается в том, чтобы максимально формализовать процесс оценки с точки зрения количественной соразмерности параметров, применяемых для оценки. Отдача от вложений в развитие человека в конечном итоге обладает мультиплицирующим эффектом и способна вызвать многоуровневый и долгосрочный экономический и социальный эффект. Формирование единых критериев и стандартизованных подходов к оценке вложений в развитие человеческого капитала не должно сводиться к созданию методик социального и экономического анализа компаний. Эффект от социальных инвестиций следует видеть и с точки зрения их использования для диверсификации инвестиционных портфелей, и как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса и сохранения социума.

Опыт последних лет позволяет сделать вывод – оценка экономического эффекта вложений в человеческий капитал является реальной задачей и связана с миссией и стратегией развития бизнеса, направленной на накопление человеческого капитала. Исследования эффективности вложений в человека строятся на утверждении, что люди расходуют на себя средства не только для получения ежеминутных удовольствий, но и ради доходов в будущем. Затраты, определяющие будущий денежный и материальный доход, расцениваются как инвестиции в человеческий капитал. К такого рода инвестициям, как правило, относятся расходы на образование, медицинское обслуживание и охрану здоровья, подготовку и повышение квалификации кадров на уровне организации, поиск работы и миграцию. Эффективность инвестиций в человеческий капитал определяется разными методиками и способами на макро-, мезо- и микроуровнях.

Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал на макроуровне определяется «прогрессом стран мира в отношении человека» и степенью участия национальных компаний в социально значимых проектах. Для этого используются различные индексы, рассчитываемые ООН и другими международными организациями, назначение которых – обеспечить принятие решений в рамках социально ответственного инвестирования. Вниманию инвесторов предлагаются всевозможные индексы и целевые ориентиры, которые должны привлечь внимание к такой традиционной, но достаточно информационно закрытой социальной области деятельности компании.

Ежегодно в докладе ООН «Состояние развития человека» публикуется индекс развития человеческого потенциала (далее – ИРЧП) для 185 стран мира, показывающий уровень развития человеческого потенциала в этих странах. В 1992 г. по ИРЧП Россия занимала 52-е место и входила в группу высокоразвитых стран (правда, находясь ближе к концу соответствующего списка). За годы реформ она из этого списка выбыла. В 1995 г. Россия сместилась на 114-е место, поднялась на 57-е место в 2004 г., на 62-е место – в 2005 г. и на 66-е в 2011 году (индекс составил 0,755).

Эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал на микроуровне можно определить через оценку интеллектуального капитала отдельной компании. Предлагаются следующие подходы:

- 1) *Метод расчета прямых затрат на персонал;*
- 2) *Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала;*
- 3) *Метод перспективной стоимости человеческого капитала.*

Социальное инвестирование выгодно всем его субъектам, но еще более выгодно оно государству, поскольку позволяет перераспределить бюджетные средства на те социальные слои населения, которые действительно не способны позаботиться о себе сами. Снижается распределительная роль государства, следовательно, уменьшается основа для коррупции и теневой экономики. Другими словами, эффективность инвестиций в человеческий капитал должна оцениваться через возможность развития интеллектуального капитала, концентрация которого в национальной экономике определяет положение страны в мире.