

А. А. Илюкович, И. А. Леднёва

Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь

A. Ilyukovich, I. Ledneva

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

УДК 378.1

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

BUSINESS EDUCATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS: CURRENT STATE, PROBLEMS AT THE PRESENT STAGE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Инновационная экономика выдвигает новые требования к бизнес-образованию. В статье рассматриваются вопросы подготовки и повышения квалификации менеджеров, состояние и перспективы развития белорусского бизнес-образования.

Ключевые слова: бизнес-образование, инновации, магистратура, бизнес-администрирование, повышение квалификации.

The innovation economy sets new requirements for business education. The article considers issues of training and advanced training of managers, the state and prospects of development of Belarusian business education.

Key words: business education, innovations, master's degree, business administration, training.

Республика Беларусь избрала инновационный путь развития и в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года образование определяется одним из средств достижения поставленных целей. В частности, перед высшей школой поставлены следующие стратегические цели:

- развивать сеть учреждений образования нового типа, создавая университетские комплексы, реализующие образовательные программы различного уровня;
- повысить качество и усовершенствовать структуру подготовки специалистов, максимально приблизив ее к требованиям рынка [1].

Очевидно, что указанные задачи вызовут существенные изменения в системе белорусского образования, которые для классических университетов достаточно обстоятельно и аргументировано рассмотрены в работе [2].

Одной из составляющих успешной бизнес-модели современного высшего учебного заведения является их преобразование в предприни-

мательские университеты, основным признаком которого является коммерциализация создания и распространения знаний, прежде всего в сфере бизнес-образования. На наш взгляд, бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики. Похожее определение бизнес-образования дано в Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31.08. 2015г. № 734 (далее – Концепция). В данном документе бизнес-образование определено как обучение, направленное на усвоение знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях. В результате проведенного анализа мирового опыта и тенденций развития бизнес-образования в экономически развитых странах сделан вывод, что основной формой бизнес образования является подготовка по программе MBA (Master of Business Administration). На мировом рынке бизнес-образования не существует единого стандарта квалификации программ MBA, поэтому большинство учебных заведений, работающих в сфере бизнес-образования, стремятся получить аккредитацию в одной из следующих международных организаций:

- американской AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business);
- британской AMBA (Assotian of MBAs);
- европейской EFMD (The European Foundation for Management Development).

Вопросы аккредитации бизнес-школ достаточно подробно и обстоятельно рассмотрены в работе [4].

Аккредитация учебного заведения хотя бы в одной из вышеперечисленных организаций свидетельствует о готовности и способности бизнес-школы осуществлять подготовку по программе MBA на должном научном и практическом уровнях. Ключевая особенность программ MBA – их ориентированность на практику. В большинстве стран мира MBA – это программа постдипломного образования, в рамках которой осуществляется управленческая переподготовка предпринимателей и менеджеров среднего и высшего звена, имеющих стаж работы на руководящих должностях не менее 4–5 лет. Такой состав обучаемых создает уникальный круг делового общения. На занятиях слушатели не просто слушают преподавателя-эксперта, но и постоянно обмениваются мнениями, делятся своими идеями, а эксперты оперативно оценивают их и дают конкретные действенные рекомендации. Это как бы «профессиональный клуб», в котором слушатели открывают свои планы и видение развития своих бизнесов. В Республике Беларусь MBA – это магистерская программа, требуемый стаж практической работы после окончания вуза – не менее

двух лет и поэтому контингент обучаемых весьма разнороден, многие из которых вообще не имеют опыта руководящей работы и зачастую просто решили сменить профессию. Поскольку бизнес-школы в нашей стране представлены, в основном, при университетах и поэтому они дают широкое образование, близкое к академическому. Более динамичными являются самостоятельные (как правило, частные) бизнес-школы, поскольку критериями их успеха являются не сугубо академические результаты (количество публикаций, защищенных диссертаций, изданных монографий и т. п.), а способность привлекать обучаемых и тем самым генерировать прибыль. Поэтому такие бизнес-школы предоставляют разнообразные образовательные услуги, ориентированные на решение актуальных проблем бизнеса или решение задач отдельных корпораций. В Республике Беларусь бизнес-школы при университетах очень ограничены действующими стандартами в системе образования, различного рода регламентирующими документами и нормативами, например, по учебной нагрузке преподавателей, требованиям к наличию ученой степени, количеству публикаций и т.п. Как в БГУ, так и в БГЭУ мало занятий проводится практиками, поскольку существуют ограничения по оплате труда и они не могут назначаться на должности доцентов и профессоров, так как не имеют, как правило, ученых степеней и званий.

Другими формами бизнес-образования, получившими распространение в мировой и белорусской практике, являются:

- повышение квалификации в области бизнеса и менеджмента (Management Training).
- профессиональная переподготовка в области бизнеса и менеджмента (Executive Development),

Подготовка бакалавров (специалистов) по специальности «Бизнес-администрирование» вряд ли целесообразно относить к бизнес-образованию, так как студенты первой ступени высшего образования изучают почти те же дисциплины, что и студенты других экономических специальностей. Они не имеют реального практического опыта и поэтому неспособны решать задачи стратегии развития организации, антикризисного управления и т. д., т. е. получают базовое экономическое образование.

Таким образом, можно сделать вывод, что традиционные образовательные модели особенно хороши при изучении естественных и технических наук, менее приемлемы в сфере гуманитарного образования и не подходят к бизнес-образованию. Белорусская система высшего образования славится своей фундаментальностью, т. е. глубиной теоретической базы, целостностью и широтой охвата, где авторитету преподавателя отводится ключевая роль. В бизнес-образовании нужны инновационные модели обучения и преподаватели-профессионалы современного уровня, прежде всего практики, а не теоретики. Действующая модель: послушно сидящий слушатель и красиво, умно излагающий преподаватель – зачастую не работает. Новая модель обучения строится на иных целях, ме-

тодах и средствах обучения и в ее основе лежит активная деятельность, которая реализуется людьми, обладающими современными компетенциями и освоившими передовые образовательные технологии. Цель бизнес-образования – сформировать личность, способную к креативному мышлению и действиям в условиях неопределенности и риска. Необходимо сформировать среду, в которой обучаемый сам становится порождением знаний, необходимых ему. Общение с преподавателями-практиками и получение навыков по решению конкретных задач из реальной жизни в условиях белорусской экономической модели – вот цель, которую ставят подавляющее большинство специалистов, выбирая бизнес-школу для своего обучения.

В Концепции сформулированы и пути стимулирования спроса на услуги бизнес-образования. Прежде всего – это разработка и внедрение системы профессиональных стандартов и сертификации в каждой профессиональной области на основе компетентного подхода. За основу могут быть взяты зарубежные, прежде всего российские, стандарты. Например, в России действует достаточно интересный и полезный профессиональный стандарт по профессии «Менеджер инновационной деятельности в научно-технической и производственной сферах», утвержденный Постановлением Министерства труда Российской Федерации 5 марта 2004 г. № 34. На его основе могут быть разработаны соответствующие образовательные стандарты. Основные положения указанного стандарты были учтены при разработке белорусского образовательного стандарта по специальности 1-25 81 02 «Инновационный менеджмент» для второй ступени высшего образования. Тенденция в бизнес-образовании – это не изучение предметов по отдельности, а глобальные темы, позволяющие видеть взаимосвязь решений, принимаемых в области маркетинга, финансов, управления персоналом и т. д. Основной акцент должен делаться не столько на изложении теоретических положений, а на анализе сквозных междисциплинарных кейсов. Новые подходы требуют новых стандартов (критериев), подтверждающих уровень профессиональной компетенции (квалификации) участников рынка бизнес-образования и формирование на этой основе системы их аккредитации. Вряд ли целесообразно создавать здесь что-то конкретно белорусское, более разумно воспользоваться зарубежными, например, российскими стандартами, а аккредитацию осуществлять в соответствующих зарубежных агентствах, что, конечно, будет способствовать росту имиджа белорусских бизнес-школ и привлечет к обучению зарубежных студентов.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. / Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nationalalnaya-strategiya. – Дата доступа: 29.12.2017.

2. Ровба, Е. А. Инновационная бизнес-модель для классического университета: стратегия успеха как ответ на вызовы современности / Е. А. Ровба, Е. Л. Разова, А. В. Хрищанович // Высшая школа. – 2016. – № 4 (114). – С. 9–17.

3. Концепция формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь 31.08.2015 г. № 734. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/FILEca1ab68f6fd85f99.PDF>. – Дата доступа: 30.12.2017.

4. Морозов, Р. И. Международные системы оценки и аккредитации университетских бизнес-школ [Электронный ресурс] / Р. И. Морозов. – 2017. – Режим доступа: <http://belabe.by/images/News/Mezhdunarodnye-sistemy-otsenki-i-akkreditatsii-universitetskikh-biznes-shkol.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2018.

В. Н. Калмыков

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
Гомель, Беларусь

V. Kalmykov

Gomel State University named after F. Skorina, Gomel, Belarus

УДК 378.147:1

НАУЧНО- И ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ ФИЛОСОФИИ

SCIENTIFIC- AND PRACTICAL-ORIENTED TEACHING OF PHILOSOPHY

Философии присуща созерцательность, обращенность на себя, определенная отрешенность от мира. Вместе с тем она ориентирована на практику, на вызовы бытия. Философия не дает готовые рецепты, а опосредованно воздействует на практику через формирование научного мировоззрения, диалектического стиля мышления и действия. В статье ставится задача показать, как преподавание философии способно влиять на культуру поведения и жизнедеятельности обучающихся.

Ключевые слова: созерцательность, универсальность, фундаментальность, практика, мировоззрение, деятельность, культура, диалектика.

Philosophy is characterized by meditateness, self-directedness, a certain detachment from the world. At the same time, philosophy is oriented to practice, to the challenges of being. Philosophy does not give ready-made recipes, but indirectly affects the practice through the formation of a scientific worldview, a dialectical style of thinking and action. The task is to show how the teaching of philosophy can influence the culture of behavior and life activities of students.

Key words: meditateness, universality, fundamentalism, practice, world outlook, activity, culture, dialectics.