

4. Алмонд, Д. Глина / Пер. с англ. А. Глебовской. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2015.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Е. А. Воеводина

Каждый человек по-своему воспринимает окружающий мир. Для одних действительность складывается из звуков, для других – из ярких красок, третьи знакомятся с чем-то новым через прикосновения и т.д. При обучении (как детей, так и взрослых) важно учитывать индивидуальные особенности каждого ученика и группы в целом в целях оптимизации усвоения получаемой информации.

Человек воспринимает информацию посредством пяти сенсорных каналов: зрительного, слухового, тактильного, обонятельного и вкусового [3, с. 161]. Исходя из этого, людей условно подразделяют на три (иногда больше) основных психотипа по принципу доминирующего канала восприятия: визуал, аудиал и кинестетик. Визуалы ориентированы на восприятие информации, поступающей через зрительный канал, восприимчивы к видимой стороне окружающего мира, вследствие чего хорошо усваивают наглядную информацию (тексты, графики, изображения и т.д.). Аудиалы «слушают» мир вокруг себя, такие люди наиболее эффективно запоминают материалы, представленные в виде аудиозаписей, обращают внимание на тембр голоса собеседника, как правило, имеют способности к музыке. Кинестеты запоминают информацию путем пропускания ее через тактильный канал, т.е. это люди, которым необходимо, например, прикоснуться к предмету для того, чтобы познакомиться с ним. Особое значение кинестетическое восприятие имеет в детском возрасте.

Одним из основополагающих видов человеческой деятельности является обучение. Новый словарь методологических терминов и понятий определяет обучение, как процесс передачи и усвоения *знаний, навыков, умений* и способов познавательной деятельности человека; двусторонний процесс, в котором участвуют как обучающий (*преподавание*), так и обучаемый (*учение*) в их совместной деятельности. [1, с. 168]. В ходе учебного процесса одной из задач для преподавателя является создание условий для максимально легкого и эффективного усвоения студентами учебного материала, что подразумевает понимание преподавателем стиля кодирования сенсорной информации студента и использование наиболее подходящих в данном конкретном случае средств обучения. Стоит

добавить, что при обучении группы студентов рекомендуется определить тип восприятия каждого из них и, при отсутствии абсолютной доминанты, разрабатывать план занятий с учетом воздействия на основные органы чувств. Таким образом, каждый из группы получает возможность воспользоваться привычным для него/нее каналом усвоения информации, а также активизировать периферийные каналы, что в свою очередь способствует улучшению усвоения получаемых знаний.

С учетом представленной выше теоретической основы нами был разработан план занятия и проведены задания по теме: «Предлоги двойного управления в немецком языке». Занятие было проведено среди студентов 2 курса специальности СИЯ (перевод), ФСК, БГУ. Согласно Е. Маслыко, существует три основных этапа формирования грамматического навыка: ознакомление и первичное закрепление, тренировка, применение [2, с. 29]. Наше занятие преимущественно было нацелено на первый этап, захватывая, однако, и две более высокие ступени.

Первым этапом в ходе внедрения в учебный процесс разработанных нами заданий было определение типа восприятия каждого отдельного студента. Для этого был проведен следующий психологический тест: респондентам были выданы листы, разделенные на три колонки: «что я вижу?», «что я слышу?» и «что я чувствую?», которые отражали зрительное, звуковое и тактильное восприятие соответственно; испытуемым было дано 3 минуты на выполнение теста. Тип восприятия определялся по количеству пунктов в вышеописанных графах.

Вторым этапом было непосредственно само занятие, включавшее в себя объяснение теории, и задания, направленные на различные типы восприятия, в т.ч. самостоятельный вывод правила. Ознакомление с теорией проходило в устной форме, в то время как значение предлогов определялось с помощью картинок с использованием презентации Power Point, а также примерами в двух падежах, винительном и дательном, (причем каждому из предлогов соответствовал свой цвет), после чего студенты в группах самостоятельно выводили правило. Сначала студентам было предложено вставить предлоги в предложения. В задании имелись цветовые подсказки, соответствующие цветам предлогов в презентации, на что, как предполагалось, должны были обратить внимание визуалы. Затем студенты выполняли упражнение «Испорченный телефон», построенное по аналогии с одноименной игрой и нацеленное на аудиальный канал: первый человек читал предложение с листа, затем методом нашептывания передавал то, что прочитал следующему и далее по цепочке, последний студент должен был записать услышанное на листе бумаги. Наконец, испытуемым предложили сыграть в игру «Крокодил»: ведущий вытягивал карточку с предлогом, брал игрушку и размещал ее

в пространстве таким образом, чтобы ее расположение отвечало значению предлога на карточке, а группе предлагалось составить по два предложения в каждом случае (с использованием винительного и дательного падежей).

После завершения объяснения материала и его отработки студентам была предложена контрольная работа с целью проверки эффективности усвоения материала.

На последнем этапе студенты заполнили анкеты (перепроверка результатов теста на определение доминирующего канала восприятия).

Результаты обработки психологического теста (Рис.1) выявили преобладание зрительного канала восприятия среди испытуемых. Как можно увидеть на ниже представленной диаграмме, количество «визуальных» номинаций значительно превосходит «аудиальные» и «кинестетические». Исходя из результатов психологического теста, можно сделать вывод о том, что при работе с подобной аудиторией следует отдавать предпочтение таким визуальным способам представления информации, как, например, демонстрация видеоматериалов, графическое/схематичное изображение информации и т.д., в то время как, например, проговаривание и/или прописывание материала являются скорее второстепенными.

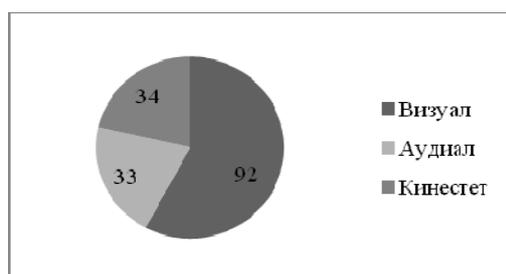


Рис. 1 Общее количество номинаций по типам восприятия

Однако опрос позволил выявить другие тенденции в группе испытуемых. Так, согласно субъективной оценке студентов выполненных ими заданий (Рис.2), на первом месте по критерию «эффективность» стоит упражнение «Крокодил», нацеленное на тактильный канал восприятия. Упражнение на подстановку предлогов, направленное преимущественно на визуальный канал, было оценено, как минимально эффективное и вызвало больше всего трудностей при выполнении. Подобное расхождение позволяет сделать вывод о том, что использование исключительно доминантного перцептивного канала не гарантирует максимальный уровень усвоения преподносимого материала. Также хочется подчеркнуть важность использования заданий, позволяющих задействовать тактильные каналы восприятия и при обучении взрослых.

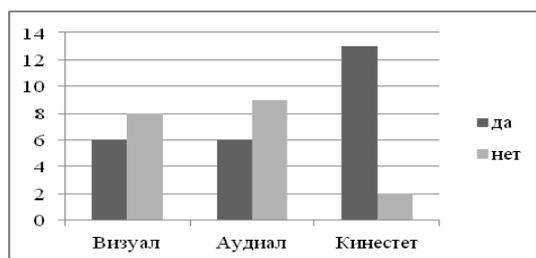


Рис. 2 . Оценка эффективности упражнений («да» – эффективно, «нет» – неэффективно) по результатам обработки опроса

Средний показатель баллов, полученных за контрольные работы – 20,9 из 33, или более 63% – свидетельствует об успешном внедрении разработанных заданий, целью которых была максимальная активизация всех каналов восприятия в процессе обучения грамматике иностранного языка.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы относительно обучения грамматике иностранного языка в частности, а также методики преподавания в целом.

Во-первых, стоит отметить, что доминантный канал не всегда предопределяет и ограничивает качество усвоения поступающей информации. Важность воздействия на несколько каналов одновременно, отмеченная многими специалистами, объясняется фактическим отсутствием «чистых» типов. Отнесенность к смешанному типу позволяет нам адаптироваться под способ преподаваемого материала, а при активном воздействии на различные уровни перцепции, можно повысить эффективность обучения студентов.

Во-вторых, нами была выявлена значимость кинестетического перцептивного канала для взрослых людей. Как правило, он активно задействуется в обучении в раннем возрасте. Однако с поступлением ребенка в школу, а далее в колледж и/или университет он отходит на второй план и реализуется в основном за счет написания конспектов. Наш эксперимент показал, что применение заданий, активно использующих кинестетический канал восприятия информации, способствует достижению более высоких показателей усвоения материала.

В-третьих, анализ контрольных работ показал, что материал при первичном (!) восприятии был усвоен студентами более чем на 50%, что является очень высоким показателем понимания пройденного правила.

И наконец, 100% респондентов выказали заинтересованность в занятиях подобного рода и хотели бы, чтобы они проводились чаще. А подобный интерес повышает мотивацию студентов, что способно привести к более высоким результатам.

Литература

1. *Азимов, Э.Г., Шукин, А.Н.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Шукин. – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. *Маслыко, Е.А., Бабинская, П.К., Будько, А.Ф., Петрова, С.И.* Справочное пособие / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. – 9-е изд., стереотип. – Мн.: Вышэйшая школа, 2004. – 522 с.
3. *Шабан, О.П.* Учет индивидуальных особенностей личности в процессе обучения иностранному языку / О.П. Шабан. – Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22 – 23 окт. 2015 г. – Минск, 2015. – С.161-164.

СОВРЕМЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЮМОР КАК ЛИНГВОВИЗУАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМИЧЕСКОГО И СЛОЖНОСТИ ПОНИМАНИЯ

С. В. Змитракович

Английский юмор уже давно стал притчей во языцех. Однако многие затрудняются ответить, в чем же заключается специфика английского юмора, и почему эксцентричные, «многослойные» и зачастую весьма своеобразные шутки стали отличительной особенностью английского национального характера.

В сознании представителей многих национальностей существует устойчивый образ англичан как серьезного, даже чопорного и невозмутимого народа, чье чувство юмора редко бывает по достоинству оценено представителями других культур. Однако именно серьезность англичан является причиной их шутливого отношения к жизни, что находит отражение в комическом, и что было тонко подмечено немецким писателем романтической эпохи Жан-Полем (Иоганном Паулем Фридрихом Рихтером): «У серьезных наций более высокое и проникновенное чувство комического» [1, с. 142].

Будучи уверенными в том, что им даровано исключительное право на сам юмор, англичане считают его предметом национальной гордости, и для них нет оскорбления хуже, чем обвинение в том, что у них нет чувства юмора. «В других странах народ ранимый и обидчивый – англичане все воспринимают с тонким чувством юмора, обидеть их можно только сказав, что у них это чувство отсутствует», – замечает английский писатель-юморист Дж. Микеш [2, с. 2]. Поэтому с уверенностью можно констатировать, что для англичан юмор является не просто чертой характера, а образом мышления и восприятия мира, приспособиться к которому