

ОСВОЕНИЕ ЖАНРА ВИДЕОХРОНИКИ СООБЩЕСТВОМ БЕЛОРУССКОГО ПОРТАЛА TUT.BY В СОЦСЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Д. А. Спевак

Социальные медиа являются самыми посещаемыми сайтами в интернете и составляют серьезную конкуренцию традиционным СМИ, осваивая многие присущие им функции [1, с. 179]. Помимо функций, группы в соцсетях берут за образец и особенности подачи контента, его жанровые характеристики и формат.

Особенностью мыслительных процессов аудитории «в эру информационного общества является клиповое мышление» [2]. Знания аудитории в значительной степени основаны на том, что ей решили рассказать СМИ [10].

Сегодня аудитория TUT.BY составляет более 5 млн белорусских пользователей [5]. Сообщество портала «ВКонтакте» создано 04.09.2010. На 12.04.2017 в нем состоит 221 тыс. 651 пользователь. В группе найдено 14 тыс. 998 «мертвых» аккаунтов (заблокированных и удаленных), что составляет 6,77 % от общего числа участников [6]. Это вполне естественная доля, не дискредитирующая привлечение пользователей в паблик.

Администраторы группы публикуют примерно 1 тыс. 275 постов в месяц, т. е. около 43 записей ежедневно [7]. В последнее время системе переработки и хранения информации человека при интенсивном развитии IT-технологий стало тяжело справляться с огромными потоками информации [3]. Поэтому портал начал облегчать эту задачу и отбирать в потоках информации самые важные новости по итогам прошедшего дня. Так, 19.01.2017 в группе портала «ВКонтакте» вышло первое короткое видео (длительность – 1 мин. и 31 сек.) под названием «Короткая лента TUT.BY за 19 января. Основные события в Беларуси и мире». Жанр данного сообщения мы отнесли к видеохронике (определение хроники как перечня-констатации фактов, происшествий, событий [4] совместили со способом ее подачи в рассматриваемом сообществе). Особенностью подачи данного жанра стала его мультимедийность, в частности использование формата видео с наложением на него текста заголовков и лидов. Еще с 2014 г. исследователи в сфере интернет-маркетинга начали говорить о популяризации видеоконтента [8], неизменно актуальным данное утверждение остается в течение последних лет [9].

Группа портала TUT.BY «ВКонтакте» пока экспериментирует со временем выдачи видеохроник – скорее всего, это происходит с целью мониторинга поведения пользователей. Так, первые четыре выпуска хроник были опубликованы во временном промежутке с 21:30 до 22:45, пятый (за 25.01.2017) администраторы обнародовали утром (в 7:21) сле-

дующего дня, шестой (за 26.01.2017) – в 20:01 того же дня, седьмой – в 22:01. 30.01.2017 была опубликована аналогичная вышеуказанным видеохроника по итогам выходных (за 28.01. и 29.01.2017).

На каждую видеохронику в группе приходится в среднем 18–20 тыс. просмотров, в то время как среднестатистическое видео обычно просматривают до 3 тысяч раз. Первые видеохроники набрали от 56 до 98 отметок «мне нравится» каждая.

Таким образом, сообщество портала TUT.BY «ВКонтакте» движется в правильном направлении, структурируя и сокращая информацию, а также выделяя главные новости дня в удобном злободневном и все время развивающемся видеформате. Однако администраторам сообщества необходимо наладить периодичность и постоянное время публикации видеохроник.

Литература

1. *Градюшко. А. А.* Современная веб-журналистика Беларуси. Минск, 2013.
2. Интернет-адрес: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19013678>.
3. Интернет-адрес: <http://psyfactor.org/propaganda5.htm>.
4. Интернет-адрес: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediynnyu-tekst-ego-osobennosti-i-vidy>.
5. Интернет-адрес: <https://tutby.com/about/>.
6. Интернет-адрес: https://vk.com/app2732533_107918495.
7. Интернет-адрес: https://vk.com/app3876642_107918495.
8. Интернет-адрес: <http://oblako-media.ru/novosti/osnovnyie-trendyi-novyih-media>.
9. Интернет-адрес: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf.
10. Интернет-адрес: <http://www.pro-smm.com/social-media-trendy-2016>.

ОПТИМИЗАЦИЯ НОВОСТНОЙ СТРАНИЦЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ (на примере сайта газеты «Заря»)

Д. А. Сугоняев

Развитие современных интернет-СМИ невозможно представить без процесса оптимизации – поиска наиболее эффективных форм и способов взаимодействия с аудиторией, создания и версификации контента, продвижения электронного ресурса в социальных медиа как новых информационных платформах. В эпоху стремительного развития цифровых технологий привычные стандарты журналистской работы стали устаревать, поэтому журналистам (особенно специальности «веб-журналистика») необходимо максимально быстро адаптироваться к требованиям новой цифровой реальности, вырабатывать инновационные творческие стратегии и принципы деятельности.

Для большинства жителей нашей страны интернет давно стал одним из важнейших и оперативных источников информации. В национальном сегменте Всемирной паутины наблюдается тенденция роста количества