

понимать ответственность и отвечать перед законом наравне с официальными СМИ.

- Подкасты быстро заполняют тематические ниши, которые востребованы у слушателя, но не реализуются радиостанциями. Подкаст по своей природе проще организуется и реализуется, не привязан к сезону и программной политике радиостанции.

- В условиях конвергенции нельзя говорить о том, что какой-то вид средств массовой информации придет на смену другому. Веб-СМИ не убьют современное телевидение и радиовещание, но при этом подкасты уже сегодня помогают слушателю замещать радиостанции, которые не до конца справляются со своими функциями информирования, рекреации, социализации и пропаганды.

#### Литература

1. *Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В.* Новые медиа: эволюция понятия // Вестн. Ом. ун-та. 2015. № 1. С. 222–225.
2. ICT Facts and Figures 2016. Интернет-адрес <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2016.pdf>.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СИТУАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Т. С. Гончарук**

Эффективность информационной политики, несмотря на увеличение уровня осведомленности граждан о способах ее применения, возрастает. Это является не только результатом эволюции методов информационной политики, оспаривать которую мы не станем, но и свидетельством того, что и старые методы информационно-психологического воздействия так же эффективны.

Кроме того, эффективность информационной политики обуславливается тем, что органы власти, осуществляющие ее, не ограничены никакими рамками [2, с. 121].

Таким образом, мы имеем пример массовой коммуникации, инструментарий для которой может быть ограничен только моральными рамками исполняющего, но часто не сдерживается и ими [3, с. 82].

Результаты информационной политики оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности общества и государства. В идеальном своем варианте информационная политика представляет собой прозрачную коммуникацию между государством и обществом, целью которой является установление продуктивного диалога.

Нами было установлено, что понятие информационной политики имеет, скорее, негативную коннотацию. Это понятие связано в сознании граждан с манипуляцией. После изучения информационной политики на примере ее осуществления во время военного путча в Турецкой Республике мы не можем отрицать тот факт, что коммуникация при информационной политике действительно имеет манипулятивно-психологический характер [1, с. 207].

В ходе выполнения работы мы столкнулись с проблемой отсутствия единого определения для информационной политики. Так же экспертами, изучающими данную сферу, не был сформирован перечень универсальных инструментов. Нам было необходимо определить инструментарий на примере реальных кейсов с применением информационной политики.

В ходе работы нами детально была изучена хронология попытки военного переворота в Турции, а также все ответные реакции, предусматривающие применение информационной политики.

В ходе выполнения научной работы нами были сделаны следующие выводы.

Наиболее часто при построении информационной политики используется модель «свой-чужой», которая находила применение на самом раннем этапе развития информационной политики. Причем в данной модели образ «чужого» могут принимать любые объекты, как одушевленные (люди, группы людей), так и неодушевленные (природные катаклизмы).

Во время турецкого путча данная стратегия также использовалась и показала свою эффективность, поскольку путч был приостановлен, в том числе и благодаря информационной политике государства.

Нами была выявлена недобросовестная работа органов государственной власти на диагностическом этапе информационной политики. Коммуникация путчистов не затрагивала гражданское население, но охватила высшие, средние и низшие военные чины. При достаточном мониторинге ситуации попытки военного переворота можно было избежать.

На первом этапе путча, до 00.20, когда было сделано первое заявление о переходе власти в руки военных, нами снова была выявлена недоброкачественная работа представителей органов власти, поскольку с их стороны не поступило никаких данных о происходящем кризисе. Таким образом был создан некий информационный вакуум.

Данный информационный вакуум после сообщения путчистов, прогосударственные СМИ старались заполнить материалами с фальсифицированной информацией. Кроме того, версии происходящего у разных СМИ различались, но объединяла их сфальсифицированная информация. Нами из полученных данных был сделан вывод, что правительство Турции с самого начала не выстраивало с гражданами прозрачную коммуникацию, пыталось отвлечь их внимание на теории заговоров, построенные на догадках и стереотипах.

Наиболее важную роль в подавлении путча и при осуществлении информационной политики сыграли отдельные представители власти, которые вели коммуникацию через персональные средства связи и СМИ. Даже Президент Турецкой Республики свое первое обращение к гражданам осуществил через мобильное устройство. Похожим методом была осуществлена коммуникация от премьер-министра и мэра Стамбула – через свои профили в социальных сетях они призывали выйти народ на улицы, чтобы подавить мятеж.

Через социальные сети распространение получили видео, которые, вероятнее всего, были сняты на заказ, но распространялись как видео от определенного частного лица.

Осуществляющие информационную политику органы активизировались уже после первых заявлений и действий путчистов, но, тем не менее, именно их активизация привела к сокращению числа столкновений между военными и проправительственными силами.

С помощью видеороликов были избавлены от обвинения младшие военные чины, которые не понесли никакого наказания.

Плодотворная работа осуществляющих информационную политику привела к тому, что на улицы вышли граждане, которые не приняли военного переворота. Кроме того, курс информационной политики, который был взят во время кризисной ситуации, продолжен и после ее предотвращения.

Следуя данному курсу, иногда основываясь на сфальсифицированных данных, правительство Турции смогло осуществить ряд изменений в законодательстве государства, которые вряд ли бы приняло гражданское общество, если бы органы управления не имели на данный момент статуса победителей военного переворота. Поддержанием данного имиджа до сих пор занимаются государственные СМИ.

#### **Литература**

1. *Манойло А. В.* Государственная информационная политика в особых условиях. М., 2003.
2. *Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире. М., 2002.
3. *Попов В. Д.* Информационная политика. Учебник. М., 2003.

### **ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИРАНСКИХ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СМИ ПОСЛЕ ИСЛАМСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

**Н. Горбани Эбрахими**

Любая революция в первую очередь преобразует политическую и социальную систему страны, но со временем вторгается и в культурную, литературную сферы, в результате чего зарождаются новые направле-