

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. В. Ольховик

Активность инновационной деятельности, которая наблюдалась в мире с середины XX века, обусловила начало научно-технической революции, которая привела к внедрению новейших технологий в производственный и управленческий процесс, использованию новых видов энергии и материалов.

Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических и технологических идей в новые технологии и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

Первое наиболее полное описание инновационных процессов ввел в экономическую науку Й. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» выпущенную в 1911 году. Тогда не говорилось об инновациях, а речь шла о новых комбинациях изменения в развитии. Й. Шумпетер выделял пять типичных изменений:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля - продажа);
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

Позднее, в 30-е годы, он уже ввел понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Среди учёных существуют различные трактовки данного понятия. Таким образом, в настоящее время в научной литературе нет общепринятого определения инновация, а существуют разные точки зрения на сущность термина.

Обобщённым определением инновация может выступать следующее - конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Согласно руководству Осло по изучению инноваций, выделяются 4 типа инноваций:

- продуктовые;
- процессные;

- маркетинговые;
- организационные.

К основным функциям инноваций можно отнести следующие: инновации являются каналом воплощения достижений человеческого интеллекта, научно-технических результатов, способствуя интеллектуализации трудовой деятельности, повышению ее наукоемкости;

- с помощью инноваций расширяется круг производимых продукции и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей общества и их удовлетворению;

- инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить продукцию и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии;

- конкуренция инноваций в той или иной сфере помогает привести структуру воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды.

Инновационная деятельность – это практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах. Результатом инновационной деятельности являются инновации.

Инновационная деятельность предприятия направлена на использование результатов НИОКР для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации их производства.

На рис. 1 отражены взаимосвязи инновационной деятельности с другими инновационными показателями.

Аббревиатуры: ЖЦИ–жизненный цикл инновации; ИД–инновационная деятельность фирмы; СС – слабые сигналы.

Инновационная деятельность характеризуется ускорением темпов создания новшеств, что способствует углублению и расширению структурных сдвигов в экономике, увеличению размеров рынка и удовлетворению существующих и возникающих потребностей.



Рис.1 Взаимосвязь показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями

Инновационная деятельность организации представляется в виде инновационного процесса, объединяющего процесс создания новшества и его реализацию. Стадии инновационного процесса можно представить на рис. 2.

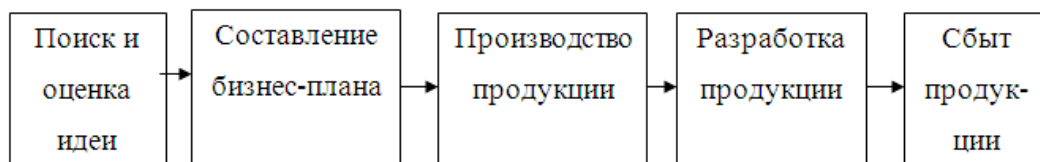


Рис. 2 Стадии инновационного процесса

Все стадии инновационного процесса взаимосвязаны и, поэтому, необходимо уже на первой стадии тщательно продумывать осуществление всех последующих.

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности, очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс.

Литература:

1. М.В. Мясникович, С.С. Полоник, В.В. Пузиков Управление системой обеспечения экономической безопасности – Мн: «Право и экономика», 2015.– 380 с.
2. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь: стат. сб. Мн., Госкомитет по наукам и технологиям РБ, Минстат РБ, 2006.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Д. А. Павлова

Система современного высшего образования на бюджетной и платной основе бросает вызов преподавателям высшей школы, заключающийся в поиске оптимального пути подготовки квалифицированных кадров в сжатые сроки. Задачи, стоящие перед профессорско-преподавательским составом, включают в себя не только передачу образовательного контента, но и процесс вовлечения, стимуляции интереса к получению новых знаний в той или иной области. Современные образовательные системы ставят перед собой цель создать гибкую модель обратной связи между преподавателем и студентом, а также повысить групповую активность и взаимодействие между самими студентами.

Процесс вовлечения и мотивации получил название «геймификации образования». Под геймификацией понимается применение игровых методик в неигровых целях, и в 2017 году она будет одним из главных образовательных трендов в мире. В последние несколько лет исследователи отмечают повышение интереса к играм и, в то же время, серьезный кризис в системе образования. Согласно инфографике проекта Knewton, ежегодно тысячи студентов по всему миру не заканчивают старшую школу и колледж, потому что теряют интерес к обучению. В то же время, человечество тратит три миллиарда часов в неделю на компьютерные игры, а пять миллионов человек и вовсе играют по 45 часов в неделю. В качестве инструмента, который поможет преодолеть этот образо-