

CRM СИСТЕМЫ В МИРЕ СПОРТА

А. И. Лобаев

Фитнес центры по всему миру имеют многочисленный поток клиентов каждый день. Для многих современных людей забота о своем здоровье и поддержание хорошей физической формы становится неотъемлемой частью жизни. Спортивная индустрия старается своевременно реагировать на растущие потребности клиента и активно развивается. Появляются многофункциональные спортивные комплексы, новое, безопасное спортивное оборудование, расширяются спортивные услуги и даже появляются новые виды спорта.

Наиболее популярным способом заниматься спортом остается фитнес центр, где есть все необходимое для эффективной работы над собой. Современные фитнес центры крайне разнообразны. Это могут быть как маленькие помещения с одним залом для проведения групповых занятий по боевым искусствам, так и огромные фитнес центры, которые объединяют множество различных залов, бассейнов и иных помещений. Кроме того, эти центры имеют раздевалки, рассчитанные на огромное количество посетителей и фитнес-бары, где можно покупать воду, напитки и другие товары. Чтобы контролировать поток людей в таком центре, не обойтись без специальных автоматизированных систем, способных фиксировать всех посетителей, контролировать наполненность групповых занятий, контролировать состояние абонементов и учитывать множество других важных деталей.

Все эти факторы способствовали приходу CRM систем в сферу фитнеса. Более того, системы управления человеческими ресурсами позволяют фитнес центрам находить и заинтересовывать клиентов.

Для соответствия CRM систем потребностям фитнес-центров, они должны обладать определенным набором функций, которые позволят решать такие вопросы как:

1. Посещаемость. Посещаемость выражается в таких функциях системы как учет посещаемости;
2. Организация. Организация выражается в:
 - контроле за состоянием товаров и услуг;
 - контроле за спортивным инвентарем;
 - контроле за заполненностью занятий;
 - контроле за раздевалками (шкафчиками).
3. Аналитика. Аналитика позволяет вести оперативный анализ деятельности фитнес центра.
4. В таблице 1 показано сравнение наиболее популярных CRM систем на рынке стран СНГ. Сравнение было проведено на основе резуль-

татов опросов о том, какими функциями должна обладать система для фитнес-центров.

Таблица 1

Сравнение систем для фитнес-центров по основным функциям

Система:	Основные функции								
	Создание абонементов	Учет посещаемости	Разовые/групповые посещения	Занятия с тренером	Заморозка абонемента	Продление абонемента	Учет расписания	Управление лидами	Интеграция с кассовым оборудованием
TELESPORT	+	+	+	+	+	-	+	+	-
SeasonCard	+	+	+	+	-	-	+	-	+
МаксТаргет	+	+	-	-	-	-	+	-	-
SolarisFitnessCloud	+	+	+	+	+	-	+	+	+
1С: Фитнес-клуб	+	+	-	-	+	+	+	-	+
Fitnes365	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Servitum	+	+	+	+	+	-	+	+	+
СпецСофт	+	+	+	-	+	+	-	+	+
UniverseSoft	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Отмечалка	+	+	+	+	-	+	+	+	+

Таблица 2 характеризует сравнение по наличию дополнительных функций, которыми могут обладать такие системы. Форма предоставления CRM системы имеет большое значение для самих фитнес центров. Облачные решения имеют значительные ограничения в странах России и Беларуси, из-за наличия закона, который запрещает хранить персональную информацию пользователей на серверах за рубежом.

Это означает, что приоритетом является использование отечественных систем с облачными возможностями или зарубежных аналогов, но в виде традиционных решений – «On-premise» с установкой системы на локальные сервера.

Табл. 2

Сравнение систем для фитнес-центров по дополнительным признакам

Система:	Связь с клиентом			Аналитика		Дополнительно				
	email	sms	Интеграция с мессенджерами	Отчеты/Статистика	Графики	Инвентарь	Бухгалтерские документы	Учет свободных шкафов	Интеграция с торговым оборудованием	Форма предоставления: Cloud/On-Premise
TELESPORT	+		Telegram	+	+	+	-	+	-	Cloud +On-Premise
SeasonCard	+	+	-	-	-	-	-	-		Cloud
МаксТаргет	+	-	-	+	-	-	+	-	+	On-Premise
SolarisFitness Cloud	+	+	-	+	+	+	+	+	+	Cloud
1С: Фитнес-клуб	+	+	-	+	+	+	+	+	+	On-Premise
Fitnes365	+	+	Skype	+	-	-	+	-	+	Cloud +On-Premise
Servitum	+	+	-	+	-	-	+	-	+	Cloud
СпецСофт	+	+	-	+	-	-	+	-	+	Cloud
UniverseSoft	+	+	-	+	+	-	+	-	+	On-Premise
Отмечалка	+	+	-	+	-	-	+	-	+	Cloud

Проведенный анализ показывает, что все системы обладают функциями контроля посещаемости, управлением разовых занятий, абонементов, групповых занятий, занятий с тренером. Все системы имеют модуль «Расписание» и почти все из них имеют возможность управления лидами, что является вполне естественным для современных CRM систем. Общей функциональной особенностью также является наличие

средств аналитики, представленной в виде отчетов, наглядной статистики или графиков.

Можно заметить, что большинство систем представляют из себя облачные платформы, что в очередной подтверждает стремление современных АИС, в особенности систем управления человеческими ресурсами, следовать современным стандартам.

Литература

1. SeasonCard [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://seasoncard.by/> – Дата доступа: 15.11.2016.
2. МаксТаргет. Конфигурация «Фитнес-клуб» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://maxtarget.by/CRM_sistemy/konfiguratsiya-fitness-klub – Дата доступа: 12.11.2016.
3. SolarisFitnessCloud [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://solaris-fitness.com/ua> – Дата доступа: 6.11.2016.
4. 1С: Фитнес клуб [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fitness1c.ru/> – Дата доступа: 15.10.2016.
5. Fitness365 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fitness365.ru/> – Дата доступа: 6.11.2016.
6. Servitum [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://servitum.net/> – Дата доступа: 4.11.2016.
7. СпецСофт Фитнес [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://specsoft.spb.ru/fitness.php> – Дата доступа: 10.11.2016.
8. UniverseSoft: UniverseFitness [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.universe-soft.ru/product/universe-fitness/> – Дата доступа: 29.10.2016.
9. Отмечалка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://otmechalka.com/index/page/funkcionalnost-i-vozmozhnosti> – Дата доступа: 30.10.2016.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Лях

Разработка концепции должна основываться на учёте всего комплекса угроз экономической безопасности – формирующихся условий и факторов, негативно воздействующих на прогрессивное развитие страны, препятствующих или исключающих возможность реализации жизненно важных экономических интересов личности, общества, государства, системы экономических отношений между ними.

Концепция ООН, например, в качестве угроз экономической безопасности государств рассматривает следующие:

- необеспеченность экономики сырьем и энергоресурсами;
- необеспеченность продуктами питания;