

TURISMO ESPACIAL: AMPLIANDO HORIZONTES

А. Ю. Альшевская

El turismo espacial es un tema muy actual ahora porque en los últimos años se habla mucho del desarrollo de este tipo de turismo. Las agencias de viajes dicen que todo el mundo podrá comprar un billete a la nave e ir al espacio muy pronto. Actualmente 8 personas ya han viajado al espacio por el motivo de turismo. Y esta oportunidad atrae a mucha gente. Pero hasta hoy día existe una serie de problemas que tenemos que enterrar para hacer este tipo de turismo accesible para la sociedad.

El primer problema está relacionado con las naves espaciales. Hasta ahora no existen transbordadores espaciales buenos. El programa de Shuttle fue cerrado y actualmente todos los astronautas van al espacio en las naves espaciales rusas. Pero estas naves son desechables. La vuelta a la Tierra en esta nave es simplemente una caída desde grandes alturas. Y es bastante peligroso para la vida. Además la cabina de la nave espacial “Soyuz”, que hoy lleva a los astronautas y a los turistas al espacio, es muy pequeña, allí pueden estar solo tres personas relativamente bajas. Por eso hasta la fecha, la tecnología espacial no está preparada para el turismo espacial de masas. Para solucionarlo hay que construir transbordadores espaciales nuevos y crear las condiciones más cómodas dentro de la cabina.

El segundo problema se deriva del primero. Los turistas no saben pilotar la nave espacial por eso se necesita un especialista. Si los viajes al espacio son más frecuentes, habrá la necesidad más grande en astronautas o pilotos que sepan pilotar la nave espacial y en instructores que ayuden a los turistas. Según diferentes fuentes, la preparación de todos estos especialistas cuesta aproximadamente desde 15 hasta 50 millones de dólares por persona en función del propósito de la misión [2]. Y eso es mucho dinero.

El tercer problema es la preparación del turista espacial. La preparación del turista debe ser muy similar a la del astronauta, porque el viaje espacial puede ser peligroso para la vida del turista. La preparación de los astronautas normalmente consiste de varios años (desde 5 hasta 8 años para 10 o 14 días de la misión), mientras que el proceso de preparación de un turista dura alrededor de seis meses [5]. La preparación incluye diferentes análisis, pruebas psicológicas, una fase de continua vigilancia, diferentes pruebas físicas como minuciosa determinación del ritmo cardiaco, encefalogramas, análisis de sangre, orina, etc. También hay que pasar un curso de entrenamiento. Los ejercicios son muy intensos. Otra parte muy importante de la preparación es la nutrición.

Además enseñan como usar el agua en espacio. Es muy importante porque si el agua cae en mecanismos, pueden surgir diferentes problemas técnicos lo que puede llevar a la muerte de todos los miembros del equipo. En general, no todos tienen la posibilidad de ir al espacio a causa de los criterios estrictos relacionados con la salud [3].

El problema siguiente estriba en alojamiento para los turistas espaciales. Cuando hay solo un turista, puede vivir con astronautas en la Estación Espacial Internacional. Pero si aparecen muchos turistas, van a interferir con la labor de los astronautas en la EEI. Por eso es necesario construir los llamados hoteles espaciales. Actualmente existen diferentes proyectos del desarrollo de este tipo de alojamiento. Por ejemplo, en 2016 estuvo previsto lanzar el primer hotel espacial, pero apareció un problema con financiación [1]. En general, estos hoteles consistirán de 4 cabinas, donde podrán alojarse 7 personas [4].

Y el último problema es bastante evidente. El viaje espacial cuesta mucho. Según los datos oficiales, el precio del viaje hoy es más de 50 millones de dólares [5]. La razón de esto es que actualmente la nave “Soyuz” es la única nave que lleva a la gente al espacio. Por eso Roscosmos puede fijar cualquier precio. Por supuesto, el precio de la construcción de la nave y la preparación del turista también es muy alto, por eso hoy solo las personas ricas pueden permitirse los viajes espaciales.

En conclusión el tema de los viajes espaciales es muy actual ahora y mucha gente tiene ganas de ir al espacio. Pero hasta la fecha existen diferentes problemas que hay que enterrar para hacer del turismo espacial un tipo de turismo de masas. Hay que mejorar la tecnología espacial que ahora no puede llevar al espacio a mucha gente y es bastante peligrosa para la vida de los turistas. Además habrá que construir hoteles en el espacio cuando el número de turistas crezca. Pero es importante comprender que el espacio no es una broma, allí puede pasar cualquier cosa que puede llevar a la muerte de todo el equipo. Por eso este tipo de turismo no va a convertirse en turismo de masas muy pronto.

Referencias bibliográficas

1. ¿Cuándo podremos hacer turismo por el espacio? // Hipertextual [Recurso electrónico]. – Régimen de acceso: <https://hipertextual.com/2016/08/turismo-espacial>. – Data de acceso: 10.04.2017.
2. NASA [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.nasa.gov/>. – Date of access: 10.04.2017.
3. Turismo espacial: recomendaciones para viajar // El Universal [Recurso electrónico]. – Régimen de acceso: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/ciencia-y-salud/ciencia/2016/10/14/turismo-espacial-recomendaciones-para-viajar>. – Data de acceso: 10.04.2017.

4. Viajes de lujo: Turismo espacial // ViajeJet [Recurso electrónico]. – Régimen de acceso: <http://www.viajejet.com/viajes-de-lujo-turismo-espacial/>. – Data de acceso: 12.04.2017.
5. Государственная корпорация по космической деятельности РОСКОСМОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/>. – Дата доступа: 10.04.2017.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

М. Э. Амбражей, Е. Ю. Денисенко

На протяжении последних десятилетий в мире наблюдается повсеместное распространение таких процессов, как информатизация и компьютеризация. Считается, что именно этот этап человеческого прогресса означает начало формирования информационного общества. Такое общество предполагает развитие электронной торговли, упрощение доступа к информации, расширение возможностей общения и взаимодействия, а также использование информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни людей, в том числе при самостоятельной организации путешествий [8].

Параллельно с научно-техническим прогрессом в жизни людей появился один абсолютно новый, но уже глобальный феномен – sharing economy, что в переводе с английского означает «экономика совместного потребления» или «экономика совместного владения». Идеи «шеринговой экономики» распространились в массах по следующим причинам: из-за увеличения населения планеты и из-за мирового финансового кризиса 2008 года, который показал, что заимствование выгоднее, чем покупка. В основе этих идей лежит аренда или обмен услугами и товарами на деньги, то есть, по существу, это всё еще рыночная экономика, при которой нет уничтожения частной собственности или массового установления общественного владения. Так, все большее число лиц за определённую плату, а иногда даже бесплатно, временно делится с туристами тем, чем они владеют [1].

Стоит понимать, что прогрессивные изменения происходят не только со стороны потребителей, но и со стороны производителей. Широкие возможности Интернета позволили им полностью или частично «перенести» свою деятельность в глобальную паутину, а в результате обострения конкуренции и перенасыщения отраслей, появились совершенно новые стратегии введения бизнеса, позволяющие достичь конкурентного преимущества. Например, концепция ведения «комфортного» бизнеса, которая называется «голубой океан», предполагает переход компаний из малоприбыльных рынков со множеством конкурентов («красный океан»)