

организации (на примере банка “Центр-инвест”), «Продвижение бренда на рынке (на примере бренда компании “Дон-Медиа”))» и др.); либо предлагали темы научно-исследовательских проектов, работу над которыми собираются продолжить в магистратуре (например, «Технология использования прецедентных феноменов в современной рекламе», «Стратегии формирования историко-культурного имиджа территории (на примере хутора Пухляковский Ростовской области)», «Использование гетерогенных семиотических ресурсов в рекламных текстах (на примере рекламы книжных магазинов)» и др.).

Таким образом, можно заключить, что в рамках реализации профессионального образовательно-воспитательного процесса необходимо совершенствовать профессиональные компетенции учащихся, а также их исследовательские и прогнозно-аналитические навыки.

#### *Литература*

1. Градюшко, А. А. Современные технологии обучения студентов в области интернет-журналистики / А. А. Градюшко // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. – № 1 (23). – С. 111–116.
2. Головин, Ю. А. Медиабудущее: композиции и компетенции / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д.: РГУПС, 2015. – С. 34–44.
3. Корконосенко, С. Г. Преподаватель журналистики как предмет научной дискуссии / С. Г. Корконосенко // Век информации. – 2016. – № 2. – С. 318–321.
4. Коханая, О. Е. Профессиональные журналистские дисциплины в системе современного журналистского образования / О. Е. Коханая // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2016. – № 1. – С. 63–70.
5. Короченский, А. П. Медиакритика как оценочное познание социального функционирования СМИ / А. П. Короченский // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – Т. 7. – № 18. – С. 204–208.
6. Тулупов, В.В. Журналистское образование для XXI века / В. В. Тулупов // Высшее образование для XXI века: доклады и материалы XIII Междунар. науч. конф. – М.: МосГУ, 2016. – С. 15–22.

**Валерий Толкачев**

*Белорусский государственный университет*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦКУРСА «ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛИСТА»**

На современном этапе развития и функционирования белорусского общества важную роль играет полная, всесторонняя и объективная информированность граждан страны о событиях и процессах, происходящих в различных сферах политической, экономической, социальной, культурной и международной жизни. Общество, получающее современную, всестороннюю и достоверную информацию будет своевременно реагировать на воз-

никающие риски и вызовы, правильно определять векторы своего развития, двигаться вперед по пути прогресса и стабильности.

В связи с этим возрастает роль и значение журналиста и журналистики, средств массовой информации как источников и передатчиков широкого спектра сведений, фактов, комментариев и мнений. Современный журналист, обладая высоким уровнем профессионализма, должен уметь решать следующие задачи:

- научить своего читателя, слушателя, зрителя быть более внимательным, наблюдательным по отношению к себе и окружающему миру. И, самое главное, применять эти навыки в своей повседневной деятельности;

- научить аудиторию творчески подходить к постоянно изменяющимся условиям окружающей действительности, грамотно реагировать на них, быть гибкой и устойчивой;

- научить аудиторию быть в гармонии, согласии с обществом, окружающим миром, находить позитив, комфорт, хорошее и полезное даже там, где на первый взгляд его нет;

- научиться осознавать себя личностью, автором, творцом своей жизни и жизни окружающих, т.е нести ответственность за свои дела и поступки;

- выработать умение видеть прекрасное в жизни, получать от нее удовольствие, радость и счастье, причем не за счет игнорирования проблем, замыкания в собственном узком и тесном мире, а благодаря умению замечать различные стороны человеческого бытия, переживать многообразие чувств, осознанно участвовать в социальных процессах.

Вместе с тем, журналист должен уметь, используя различные точки зрения, помочь своим читателям, слушателям, зрителям разобраться в происходящих событиях, постичь их смысл, сформировать свое мнение, сделать определенные выводы и обобщения.

В свете сказанного журналист, должен быть современной личностью, интересным и приятным собеседником, знающим и понимающим настроения и запросы аудитории. Ведь именно от журналиста, уровня его профессионализма и качества работы во многом зависит, будут ли читатели с нетерпением ждать очередного номера газеты, слушать именно эту радиостанцию, смотреть ту или иную телепередачу на любимом телеканале. Журналист обязан не только представлять объективную, беспристрастную информацию, но и побуждать своего потенциального слушателя, читателя, зрителя к стремлению шире взглянуть на предложенную проблему, постараться самому найти ответы на заинтересовавшие его вопросы, а если будет необходимо, то даже выступить в роли советчика и учителя.

Поскольку управляющие и мобилизующие возможности журналистики сегодня достаточно высоки, журналисту особенно важно осознавать свою личную ответственность за то, как формируется общественное сознание и

общественное мнение аудитории, по какому пути ведет (или будет вести) социум, массовая информация, распространяемая в обществе. Исходя из этого мы представляем журналиста как всесторонне развитого, образованного профессионально подготовленного специалиста, современно мыслящего и умеющего ориентироваться в разных жизненных ситуациях.

Для осуществления такой деятельности журналист должен быть:

- личностью, объективно воспринимающей себя и окружающий мир как единый сложный, постоянно обновляющийся процесс взаимодействия (связь личного и социального пространства);

- внимательно относиться к тому, что происходит с ним и вокруг него, через призму личного «Я», замечая, понимая и интерпретируя все нюансы и тонкости происходящего;

- уметь определять и устанавливать для себя истинное значение происходящих процессов реальной действительности, улавливать и объективно передавать их смысл;

- научиться видеть связь между теорией и практикой, т. е. понимать, как планировать и реализовать свой опыт, полученные знания в процессе взаимодействия с окружающим миром, социальным и политическим пространством.

Современный журналист, несмотря на присущую ему толерантность, многопрофильность взглядов и объективность суждений, должен обладать научным мировоззрением, иметь свою точку зрения, свое личное отношение к тем или иным процессам и событиям, происходящим в стране и мире. Формированию и реализации в профессиональной деятельности таких качеств дает изучение курса «Гражданская позиция журналиста». Данная дисциплина нацелена на подготовку высокопрофессионального и современно мыслящего специалиста в сфере журналистики. В процессе изучения курса студенты знакомятся с проблемами развития современного общества и медиапространства, раскрываются важность мировоззренческих основ личности журналиста, определяются его роль и место как гражданина страны в будущей профессиональной деятельности.

Гражданская позиция журналиста понимается как сложный, необходимый, непрерывный процесс формирования его личности, профессионального мастерства и профессиональной зрелости. В ней объективно сочетаются два взаимодополняющих себя направления: гражданская позиция личности и непосредственно гражданская позиция самого журналиста как активного члена социума. Принимая данный тезис как некую заданность, мы можем утверждать, что только сформировавшись как самостоятельная, высокообразованная, современно мыслящая и целенаправленно прогрессивно действующая личность, журналист сможет действительно проявить свою гражданскую позицию как активную. Активная позиция журналиста,

несомненно, будет способствовать поддержке им прогрессивных преобразований в политической, экономической и духовной сферах жизни, действовать движению общества вперед по пути прогресса, способствовать свободному появлению его творческих возможностей.

Отсутствие или недопонимание значения гражданской позиции, необходимости ее формирования и реализации будут неизбежно приводить к консервативному или даже реакционному, регрессивному подходу, который будет способствовать укреплению, консервации устаревшего порядка вещей, угнетению массового сознания или обратному движению общественных структур и массового сознания, т. е. к регрессу и различного рода деформациям.

Важную роль в формировании и реализации гражданской позиции журналиста играет его мировоззрение и мировоззренческие подходы и установки. Мировоззренческими здесь выступают общие представления о сущностных основах жизни и мира, движущих силах общественного развития, о человеке как субъекте социальных отношений, смысле жизни, свободе личности, представления о справедливом общественном устройстве, общечеловеческих ценностях, о роли социальных групп, политических партий, средств массовой информации в историческом движении общества и т. д.

Чем шире мировоззрение журналиста, чем объективнее он относится к осмыслению действительности, тем профессиональнее будет его деятельность, творческая индивидуальность. Важно при этом понимать, что для проявления активной гражданской позиции журналист должен обладать научным мировоззрением. Именно такое мировоззрение позволит ему, с демонстрацией высоких профессиональных качеств, опираться на факты, правдивость и объективность в освещении действительности.

Дисциплина «Гражданская позиция журналиста» направлена на выработку у студентов понимания сущности событий и явлений, происходящих в современном глобально зависимом мире и белорусском обществе, а также роли и места информации и коммуникационных процессов и их воздействие на общественное сознание. В процессе изучения курса предполагается формирование навыков анализа, прогноза и обобщения полученного материала и умений делать выверенные, обоснованные и объективные выводы и умозаключения.

Главное в гражданской позиции журналиста – выработать принципы своей профессиональной деятельности и сохранить независимость от таких сил и влияний, которые заставляют его отказаться от своей гражданской позиции. Важно, чтобы гражданская позиция журналиста была активной, осознанной и правильно отражала интересы тех сил и движений, которые способствуют прогрессивному развитию общества. Осознание необходимости формирования и реализации активной гражданской позиции личности

журналиста приведет его к тому, что он будет понимать свою ответственность перед обществом. Одной из важных составляющих этого процесса является принципиальность журналиста, его научное мировоззрение, умение креативно, критически мыслить, объективно, взвешенно и всесторонне анализировать ситуацию.

### *Литература*

1. Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства: учебник для вузов по спец. «Журналистика» / В. М. Горохов. – М.: Высшая школа, 1989. – 119 с.
2. Конституция Республики Беларусь (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – Минск «Беларусь», 2004. – 67 с.
3. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427–3 «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://pravo.org/bazaby09/sbor03/text03063.htm>. – Дата доступа: 26.06.2017.
4. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
5. Свитич, Л. Г. Профессия журналист: учеб. пособие / Л. Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 240 с.
6. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом / В. Т. Третьяков. – М., 2004. – 623 с.
7. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус; пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.