

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Состояние и развитие современной журналистики сегодня во многом зависит от цифровых технологий. Под натиском интернета меняются жанры, формы, форматы и способы подачи профессионального журналистского текста. Одним из таких новых цифровых форматов является мультимедийный лонгрид. Исследователь М. Н. Булаева, отмечает, что лонгрид – это «особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе» [1]. Созданный с использованием разных платформ, он дает журналистам возможность в полной мере продемонстрировать свои профессиональные навыки, а аудитории – получить качественный контент для чтения в интернете.

Специфика лонгрида во многом предопределена предметом его отображения. Чаще всего за основу берется история, имеющая безусловный общественный интерес или громкое резонансное событие. Иными словами, такой информационный повод, который требует тщательного анализа и глубокого исследования. Как отмечают А. А. Золотухин и Ю. Н. Мажарина, в основе лонгрида обязательно лежит глубинное социологическое, публицистическое, художественное исследование предмета, будь то ситуация реальной действительности или человек в какой-то из его ипостасей [2]. При этом сама подача материала должна быть ненавязчивой, легкой для понимания и удобной для восприятия, чтобы аудитория могла легко вникнуть в суть проблемы.

С точки зрения построения материала и его структурирования в работе над лонгридом можно выделить две специфические особенности. Во-первых, это визуальное восприятие поданной в лонгриде информации. При знакомстве с материалом, читатель не только видит текст, но и сразу же знакомится с остальными составляющими: видео, аудио, фото, графика, инфографика и др. Аудиовизуальные элементы распределяются по всему тексту, таким образом, предоставляя читателю выбор, в каком порядке знакомиться с элементами текста.

Во-вторых, лонгрид имеет особое построение материала – мультимедийное нарративное изложение текста, обладающее интерактивностью.

Это повествование, посвященное социально значимой теме, имеющее драматическую структуру, сочетающее в себе свойства журналистики и художественной литературы, созданное на основе сочетания различных медиaplatform (текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация) и предполагающее такое взаимодействие аудитории с материалом, при котором она самостоятельно осуществляет выбор количества и порядка просмотра всех его элементов [3].

В 2015 году студенты кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск, Россия) под руководством преподавателей на базе университетской медиалаборатории «360-градусный мультимедийный ньюсрум ЮУрГУ» создали мультимедийный лонгрид «Жил-был метеорит...». Он посвящен падению метеорита в Челябинске. Для создания материала студенты записывали видеинтервью с участниками события, экспертами, посещали место падения метеорита, запрашивали официальные данные от Главного Управления МЧС России по Челябинской области. Лонгрид состоял из 5 частей, каждая из которых включала текст, видео, фото и другие виды аудиовизуального контента. Итогом работы стала публикация лонгрида на студенческом портале Newsroom Digital и его презентация на учебно-методическом семинаре УМС по журналистике: «Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму», который прошел в октябре 2015 года на базе факультета журналистики ЮУрГУ. Лонгрид «Жил-был метеорит...» был одним из первых лонгридов в России, созданный в рамках образовательного процесса. Этот опыт был широко использован участниками семинара – представителями журфаков более 80 вузов России в практике обучения студентов – журналистов.

Летом 2017 года в период летней производственной практики под руководством зав. лабораторией студентам было вновь предложено принять участие в коллективном создании мультимедийного лонгрида на тему «Русский язык и образование на русском». В проекте участвовало 18 студентов кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» ЮУрГУ направления «Журналистика» с 1 по 3 курс.

Работу над созданием лонгрида можно условно разделить на три этапа. Первый – поиск и утверждение концепции, формирование рабочих групп. На этом этапе участникам предлагалось разделиться на 3 команды, каждая из которых должна была подготовить презентацию проекта: представить тематические блоки, из которых будет состоять материал; определиться с платформами, которые будут использованы в работе; предложить героев, которые бы могли выступить экспертами и главными действующими лицами материала. Эта работа требует от студента аналитических способностей, способности понимать сущность журналистской деятельности как много-

аспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; умения работать индивидуально и в коллективе. По окончании презентации студенты задавали друг другу вопросы, отмечали плюсы и минусы каждой из трех предложенных концепций. В итоге, проанализировав сильные и слабые стороны каждой из предложенных идей, была выбрана и утверждена единая концепция, написан сториборд, утвержден план работы, созданы рабочие группы, каждая из которых отвечала за свою часть: творческую или техническую. За каждым из студентов – участником проекта было закреплено задание, которое он должен был подготовить к определенному сроку. Такой подход помогает студенту приобретать и развивать такие профессиональные компетенции, как умение базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовности применять инновационные подходы при создании медиатекстов. «Параллельная» деятельность групп, задействованных в производстве лонгрида, позволила вести работу над всеми частями лонгрида одновременно, и подготовить мультимедийный проект в установленные для прохождения практики сроки. Редактором, координатором и руководителем мультимедийного проекта выступил заведующий лабораторией.

Второй этап – сбор фактического материала и написание текстов. Авторы искали студентов–иностранцев, обучающихся в ЮУрГУ, брали у них интервью на английском языке, договаривались с преподавателями-языковедами, которые бы смогли дать компетентное мнение и выступить экспертами. Кроме этого, студенты анализировали большой объем информации в разных источниках, обрабатывали ее и перерабатывали под тему лонгрида. В результате собранный студентами материал был поделен на 5 частей – 5 глав лонгрида, которые содержали материалы о популярности русского языка среди иностранцев и проблемах, с которыми они сталкиваются, изучая русский язык; о причинах выбора вуза в России и системе обучения иностранных студентов русскому языку в Южно-Уральском государственном университете. Каждая глава лонгрида предварялась эпиграфом – цитатой из статьи «О России. Три речи» русского философа, писателя и публициста Ивана Александровича Ильина, отражающей философию главы и лонгрида в целом. В результате работы по сбору фактического материала студенты приобрели такие профессиональные компетенции, как способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знание методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация), умение ориентироваться в со-

временной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, а также владение навыками современной редакторской работы. Кроме того, студенты обогатили свои общекультурные, философские и литературные представления.

Пока творческая подгруппа подготавливала «начинку» для будущего лонгрида, техническая команда занималась его разработкой дизайна, выбирала шаблон для верстки (лонгрид создавался на базе конструктора сайтов Tilda Publishing). Студенты сами рисовали мультипликационный ролик с помощью программы Adobe After Effects, которым открывался лонгрид, создавали фотоснимки, рисовали инфографику, используя фоторедакторы Canva и Photoshop, монтировали видео, создавали анимацию. Отметим, что визуальному аспекту в лонгриде уделялось большое внимание, в частности речь идет об инфографике, ведь как отмечает А. А. Градюшко, инфографика выгодно отличается оригинальным подходом к информации, предлагая возможность активного, творческого восприятия контента [4].

Третий этап – верстка и дизайн лонгрида. Решая творческие вопросы, такие, как цветовая гамма подачи материала, редакция решила уйти от использования строгих цветов (синего, черного, белого). В результате были выбраны белый, оранжевый, красный цвета. Это позволило сделать лонгрид свежим и ярким. После того, как весь материал был собран и сверстан, лонгрид несколько раз анализировался на критерий удобства при использовании и в подаче и восприятии информации. После контрольной вычитки мультимедийный проект был сохранен и опубликован на сайте. Чтобы успешно справиться с этой работой, студенты овладевали следующими профессиональными компетенциями: умение использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач, а также знание современных тенденций дизайна в СМИ.

В октябре 2017 года лонгрид «Русский язык и образование на русском», подготовленный студентами кафедры «Журналистика и массовые коммуникации», был признан лучшим мультимедийным проектом в номинации «Лучшая мультимедийная работа на тему: “Русский язык и образование на русском”» на конкурсе «Лучший медиацентр среди вузов России», организованный Министерством образования и науки РФ, Международной ассоциацией студенческого телевидения и МИА «Россия сегодня». Таким образом, мы приходим к выводу, что лонгрид – это сложный по своей структуре формат подачи мультимедийного материала, основой которого выступает журналистский текст, но кроме него в состав лонгрида входят фотоконтент, видео, графика, инфографика и другие элементы. Т. е. подготовка такого объемного многокомпонентного медиапроекта требует от студента-журналиста умения свободно владеть универсальными навыками работы в обла-

сти массмедиа. Как отмечает Л. П. Шестеркина, универсальный журналист «должен иметь достаточный уровень компетентности во всех аспектах своей профессиональной деятельности, уметь в оперативном режиме, в условиях высокой технологичности в соответствии с принятыми профессиональными критериями и стандартами готовить необходимый информационный продукт и выполнять другие формы редакционной работы» [5].

Работа над лонгридом «Русский язык и образование на русском» позволила студентам продемонстрировать теоретические знания, полученные в вузе в рамках учебных дисциплин «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Конвергентная редакция», «Универсальная журналистика», «Журналистское мастерство» в их практическом применении. В процессе работы студенты обучились видео- и фотосъемке, монтажу, созданию и редактированию текстового контента. Кроме этого, они приобрели и развили такие важные для будущего журналиста качества, как умение работать в команде, ответственность, коммуникабельность, нацеленность на результат. По сути, создание мультимедийного лонгрида в образовательной журналистской среде есть реализация на практике научно разработанной на кафедре журналистики и массовых коммуникаций ЮУрГУ инновационной модели подготовки журналистов в условиях конвергенции СМИ, которая нацелена на подготовку универсальных медиаспециалистов XXI века.

Литература

1. Булаева, М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат / М. Н. Булаева // Журналистский ежегодник. – 2015. – № 4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25651375_53997170.pdf. – Дата доступа: 21.12.2017.
2. Градюшко, А. А. Современные средства визуализации контента в Белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко // Веснік БДУ. – Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2015. – № 1 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24191366_87968270.pdf. – Дата доступа: 21.12.2017.
3. Золотухин А. А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23447163_83487222.pdf. – Дата доступа: 21.12.2017.
4. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Челябинск: ИП Мякотин И. В., 2015. – Ч. 1. – 274 с.
5. Шестеркина, Л. П. Современные тенденции в системе подготовки журналистов нового поколения / Л. П. Шестеркина // Materiały VIII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «strategiczne pytania światowej nauki – 2012. – Volume 11. – Przemysł: Nauka i studia, 2012. – P. 63–67.