

совместную работу. Студентам была предоставлена свобода в строго очерченных рамках. В результате готовый проект был сдан в срок и представлен руководству колледжа.

Таким образом, процесс формирования профессиональной идентичности обеспечивается внедрением и адаптацией различных образовательных подходов: личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного, амбивалентного, событийного, социализирующего и аксиологического. В процессе учебы студентов необходимо погружать в профессиональную деятельность не только на практиках, но и на занятиях, это может быть как квазипрофессиональная деятельность, например выпуск учебной газеты, так и реальное выполнение социального проекта.

Литература

1. Борытко, Н. М. В пространстве воспитательной деятельности: монография / Н. М. Барытко; науч. ред. Н. К. Сергеев. – Волгоград: Перемена, 2001.
2. Ермолаева, Е. П. Оценка реализации профессионала в системе «человек-профессия-общество» / Е. П. Ермолаева. – М.: Институт психологии РАН, 2011.
3. Какие требования предъявляют работодатели к молодым специалистам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://career.ru/article/18255>. – Дата доступа: 24.12.2016.
4. Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. – <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>. – Дата доступа: 25.12.2016.
5. Рогов, Е. И. Выбор профессии. Становление профессионала / Е. И. Рогов. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003.
6. Профессиональная педагогика: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / под ред. С. Я. Батышева, А. М. Новикова. – Изд. 3-е, перераб. – М.: ЭГВЕС, 2009.
7. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. – М.: МОСУ, 2001.

Анна Басова

Белорусский государственный университет

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Современное развитие образования тесно связано с быстрым развитием науки и техники, новейшими информационными технологиями. Роль образования на современном этапе развития нашего государства определяется задачами его перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике. Происходит смена парадигм в образовании: переход от квалификационной модели подготовки специалиста к компетентностной. И любое профессиональное образование должно не только быть качествен-

ным, но и соответствовать требованиям социальной, политической и экономической действительности, ориентироваться на потребности практики. В свою очередь, медиаобразование – особое педагогическое направление, которое из-за изменений внешнего мира и, как следствие, изменений мира медийного, постоянно трансформируется и медиаобразование как образовательный модуль, приобретая все новые и новые направления. Последовательная и систематическая форма медиаобразования в отношении средств массовой информации становится необходимостью и должна рассматриваться в качестве одного из важнейших компонентов образования. В современных сложных и динамичных условиях процессы, происходящие в информационном пространстве, характеризуются высокой скоростью и слабой организованностью. Существенной проблемой является расхождение между настоятельной необходимостью свободно ориентироваться в этом пространстве и недостаточной массовой подготовленностью к использованию его преимуществ в индивидуально и социально полезных целях. От решения этой проблемы во многом зависит развитие основных черт информационного общества, общества знаний и, в конечном итоге, современного гражданского общества. Информационное поле, порожаемое СМИ, или медиaprостранство, многомерно: в его пределах отображаются все институциональные формы культур – экономика, политика, право, мировоззренческая сфера (философия, наука, религия, искусство). Оно динамично – каждый день здесь транслируются сообщения о событиях, происходящих в рамках всех этих институтов и в обществе в целом.

Производство, распространение и потребление медиaproдукции в современных условиях осуществляется на высоком индустриальном уровне с применением все более совершенных технических средств и соответствующих наукоемких технологий. За счет этого в сфере массовой информации и коммуникации не только происходят технологические и организационные преобразования, но возникают новые медиаструктуры, расширяется их взаимодействие и взаимодействие с другими системами, а в целом меняется и сама журналистика, не изменяясь, однако, в своей фундаментальной сущности. Развитие и динамика профессии, включенной в структуру обширных общественных связей различного уровня, требует от медиаспециалистов постоянного совершенствования квалификации, преимущественное значение для которой на сегодня имеет компетентность журналиста в определенных предметных областях знаний. Все большее значение приобретает умение производить оценку и отбор информации по степени ее важности.

Важнейшей составляющей в обеспечении качественного улучшения национальных СМИ является подбор, подготовка и расстановка кадров. Осуществляемые в СМИ процессы и события становятся все более сложными и многослойными, объемы обрабатываемой журналистами информации по-

стоянно растут. Чтобы анализировать входящую информацию, понимать взаимосвязи между различными фактами и явлениями, журналист должен иметь хорошую общеобразовательную подготовку. Но одних предметных знаний уже недостаточно. Сегодня от журналистов все чаще требуются способности и умения, которые называют «ключевыми качествами квалификации», что подразумевает умение комбинировать и дополнять полученные знания, принимать решения и решать проблемы, а также компетентность в сфере социальных отношений и в сфере новых средств информации. Все это в целом подчеркивает необходимость постоянного приобретения журналистами определенных теоретических и прикладных знаний, интегрированных, в частности, в систему повышения квалификации и переподготовки кадров.

Так, потребность в медиаобразовании диктуется существенной трансформацией объективных социальных, политических и экономических условий деятельности журналиста, обусловленных глобализацией, экономической интеграцией и внедрением новых технологий. Происходящие сегодня в массово-информационной сфере структурные и содержательные преобразования предъявляют новые требования к профессиональной квалификации журналистов, а значит, и к их обучению. Традиционные редакционные профессии наполняются новым содержанием, модернизируются, одновременно возникают новые.

Именно требования как к профессиональной квалификации, так и к повышению квалификации во многом определяют особенности и качества продукта или услуги, создаваемых в процессе профессиональной деятельности. Они должны быть конкурентоспособны на рынке, адаптированы к изменяющимся условиям окружающей действительности, а создатель должен мыслить креативно и многосторонне ввиду усиления влияния рыночных факторов, глобализации и углубления процессов коммерциализации массмедиа.

В связи с этим открываются значительные профессиональные шансы и вместе с тем большие возможности для факультета повышения квалификации переподготовки Института журналистики БГУ в обучении и совершенствовании профессиональных умений и навыков действующих журналистов как с профильным, так и с непрофильным высшим образованием. Профессиональные образовательные программы на факультете повышения квалификации и переподготовки основаны на использовании современных эффективных форм и методов обучения, среди которых проблемные семинары, круглые столы, мастер-классы, деловые игры, дискуссии, видео- и аудиотренинги и др. Кроме штатного преподавательского состава (30% от общего количества преподавателей), к учебному процессу привлекаются высококвалифицированные специалисты как в области электронных и печатных СМИ, так и из других отраслей хозяйственного комплекса Республики Беларусь (70 % от общего количества преподавателей). Отмечается существенное

различие в содержании образования у групп на факультете повышения квалификации и переподготовки, с одной стороны, и на факультете журналистики, с другой. Так, в случае работы со слушателями обязательно возникает диалог, который обычно носит конструктивный, деловой и заинтересованный характер, ведь «аудитория» зрелая и «понимает, чего она хочет».

В этой связи факультет повышения квалификации и переподготовки решает задачу номер один: подготовка компетентных специалистов – специалистов, способных применять свои знания в изменчивых условиях, специалистов, чья основная компетенция заключается в умении включаться в постоянное самообразование в течение всей своей жизни. Известно, что структура такого сложного психологического акта, каковым является обучение взрослых, предполагает учет личностных потребностей слушателя – интересов, желаний, стремлений, установок, определяемых его жизненными планами и внешними стимулами мотивации личности. Как показывает практика, именно система дополнительного образования взрослых, в частности в медиасфере, в последние годы значительно ускорила ход своего развития. В свою очередь, это требует активизации академической мобильности отечественных и зарубежных экспертов, расширения возможностей сотрудничества с соответствующими структурами ближнего и дальнего зарубежья с целью создания центров координации и подготовки как специальной методической литературы, инструкций и рекомендаций по развитию медиаобразования как составляющей дополнительного образования взрослых, так и непосредственной организации и проведения различных образовательных программ, мастер-классов, тренингов, разработки и внедрения в практику системы онлайн-вебинаров и др.

Наталья Долгова

*Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина
(Россия)*

ЖАНР ВИДЕОЛЕКЦИИ В НОВЫХ МЕДИА

Лекция представляет собой устное логически выстроенное публичное изложение какого-либо материала. Оно, как правило, монологично и лишено обратной связи. Лекцией принято называть разновидность выступления в малых группах, а ее контент определяется стратегией не столько убеждения, сколько просвещения – он, как правило, научный и научно-популярный. Лекции в течение длительного времени были (а во многих университетах остаются и поныне) самой распространенной образовательной технологией.

До второй половины XX века главным способом фиксации лекционного материала была текстовая запись. Прочитанные учеными, общественными и культурными деятелями лекции записывались слушателями и могли быть