

и общепринятого семантического пространства. Конечно, данные названия частных факторов достаточно субъективны и могут быть скорректированы после дополнительных экспериментов.

Исходя из полученных данных, был составлен семантический профиль областей экрана. Приведем некоторые его характеристики.

По фактору «идеальное – реальное» обнаружено значительное различие между средними значениями шкальных оценок для нижней и верхней области экрана. Верхним областям приписывается больше «идеальности», нижним – «реальности».

Боковая правая область получила минимальные оценки по фактору «динамика – статика» и воспринимается учащимися как статичная область, области в центре экрана и левом верхнем углу – максимальные оценки по данному критерию.

Для фактора «стабильность – изменчивость» центральная область поля экрана получила максимальные оценки по указанному фактору. Область оценивается как более стабильная с точки зрения восприятия информации. Субъективная стабильность полученной информации возрастает при расположении последней в центре экрана, и наоборот, падает при ее удалении от центра.

Нижняя часть и верхний правый угол поля экрана отмечены минимальными средними значениями по фактору «упорядоченность – хаотичность», испытуемые считают данные области неупорядоченными, бессистемными.

Кроме собственно теоретического значения (развития метода семантического дифференциала в применении к новым объектам исследования), подобные эксперименты не лишены и практической значимости, поскольку результаты могут быть использованы при анализе структуры электронных ресурсов. Рассмотренные факторы позволят располагать материал в мультимедийных ресурсах с учетом специфики восприятия информации на экране потенциальными читателями.

Литература

1. Логвиненко, А. Д. Зрительное восприятие пространства. / А. Д. Логвиненко. – М.: МГУ, 1981.

Светлана Харитонов

Белорусский государственный университет

ДИЗАЙН МОЛОДЕЖНОЙ ГАЗЕТЫ В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ

В апреле 2018 г. газета «Знамя юности» отмечает свой 80-летний юбилей. Без малого столетие молодежное издание знакомит читателей с важнейшими событиями страны и мира, освещая политику, экономику, культуру, спорт. Газета сохраняет многолетние традиции общественно-политического массмедиа для молодежи, одновременно обновляя графический язык, опти-

мизируя систему образно-выразительных средств оформления к требованиям современной молодежной субкультуры.

С целью выявления новых стилеобразующих приемов, содействующих завоеванию молодежной аудитории и формированию узнаваемого «лица» газеты, была поставлена задача исследовать особенности архитектуры, иллюстрирования, шрифтографии и цветового оформления газеты, а также определить тренды композиционно-графического моделирования издания «Знамя юности» в знаковые моменты трансформации ее визуального образа.

В советское время номер газеты открывали 4-6 ключевых публикаций, размещенных на полосе формата А2 строго в соответствии с классическими принципами прямой вертикально-горизонтальной верстки. В качестве акцентных элементов выступали фотоиллюстрации средних размеров (чаще фотопортреты), рубленые заголовочные шрифты, жирные линейки и рамки, обрамляющие прямоугольные текстовые блоки. Несмотря на применение многочисленных контрастных графических и шрифтовых выразительных элементов в газете доперестроечного периода сохранялись строгость и каноничность полосной композиции.

В начале 90-х гг. XX в. архитектура полос оставалась верной классическим традициям оформления. Прямоугольная верстка, вертикально-горизонтальные построения, небольшие фотоснимки, дополняющие тексты, подчеркивали строгую иерархичность публикаций. Изменения коснулись системы графических средств оформления. Жирные линейки и рамки перестали конкурировать с основными элементами полосы – заголовками, иллюстрациями, текстами – и начали выполнять вспомогательные функции разделения и выделения блоков публикаций. Шрифтовое решение титульного комплекса было подчинено единой системе: контрастные заголовки выстраивали четкую иерархию материалов, выполняя задачу стабилизации архитектуры полосы.

Постепенно «лицо» газеты «Знамя юности» меняется. В 2000-е гг. в центральной части титульной страницы разместился основной материал с крупной полноцветной фотографией. Исходными пунктами знакомства с номером издания стали насыщенные рубленые титульные гарнитуры логотипа и заголовков, кегль которых нарочито укрупнялся. Броские элементы титульного комплекса выступали визуальными доминантами полосы, выполняя задачу привлечения внимания к номеру. Яркие, нетипичные для прежнего титульного образа газеты стилистические приемы подачи первополосных элементов увеличили градус эмоционального воздействия на читателя.

Новые тренды медиадизайна и идеи дизайнеров видоизменили образ издания в XXI веке – его систему ориентирования, архитектуру, шрифтографию и цветовое решение. Нарастающая тенденция к визуализации в прессе, минимизация используемых шрифтов, форматов набора, развитие системы навигации в номере, рост количества визуальных ориентиров на полосе и

унификация других оформительских составляющих привели к поиску новых композиционных решений в газете.

Первая полоса газеты сегодня выступает имиджеобразующим средством, инструментом формирования уникальной айдентики, а также обобщенным отражением визуального образа молодежного издания в целом. Характерные зрительные образы и графические решения титульной страницы привлекают взгляд читателя, позволяют ему идентифицировать газету среди прочих, тем самым формируя современные тенденции дизайна обложки.

Из множества различных подходов к оформлению титульной страницы газеты, «Знамя юности» выбирает наиболее популярный – фотоиллюстрирование. Крупноформатные выразительные фотоснимки выступают графической доминантой полосы, визуальным элементом медиainформирования и медиавоздействия. Реалистичное, детализированное изображение, объектом которого является молодой человек, лидирует среди других видов иллюстраций. Фотопортреты первой полосы играют ведущую роль по отношению к тексту, образно передают содержание публикаций с разной степенью реалистичности и эстетической интерпретации, одновременно визуализируя медиатекст. Подчеркнутый реализм изображения действительности в фотоиллюстрациях издания усиливает их достоверность.

Характерным визуальным приемом иллюстрирования номера становится выявление эстетики фрагмента, включенного в целое изображение. Размещение фотоколлажа и фотомонтажа на полосе помогает достигнуть максимального визуального эффекта на читателя, но лишь в том случае, если иллюстрация, созданная из ряда других изображений или их фрагментов, оформлена в соответствии с дизайнерскими принципами целостности и контрастности, а также правилами «врезания» одних графических элементов полосы в другие [2, с. 179].

Стилистическая оригинальность фотоиллюстрированных полос, основанная на отказе от консервативных стандартов в оформлении, и поиске актуальных креативных графических идей становится не просто способом выделения издания, но в первую очередь – отражением нового интеллектуального подхода к визуальному решению титульной полосы. Наметились тенденции увеличения информативности и эстетичности публикуемых фотоснимков. При этом нивелируется роль сложных и многокомпонентных композиций, что выражается в постепенном отказе оформителей от множества дробных фотографий и утверждении приоритетности архитектурно-простоты полосы. Страница издания приобретает композиционную цельность, которая выражается в точности и иерархичности расположения всех элементов, отказе от мозаичности и излишней декоративности.

Характерной тенденцией становится намеренное нивелирование изобразительных характеристик логотипа. Отказываясь от усложненного акцентного решения названия газеты (популярного до 2013 гг.), дизайнеры

формируют стилистическую айдентику издания в целостном образе, гармонизируя цветовые, иллюстративные и шрифтовые элементы и соблюдая требования графической простоты и лаконичности логотипа. Тем не менее, за многолетнюю историю молодежной газеты графические варианты ее названия не раз видоизменялись: от черного однострочного монокегельного титульного шрифта в перестроечный период, контурной антиквы с нарочито увеличенными прописными «ЗЮ» середины 90-х гг. XX в., рубленого нейма в красном цвете в начале 2000-х гг., голубого оттененного логотипа в 2010-е гг. до возврата к графическому цитированию 1960-70-х гг. в сегодняшнем титуле, сочетающем курсивный и контурный начертания.

Приемы использования цвета как эффективного средства акцентирования в газете «Знамя юности» за последние десятилетия также существенно изменились. В современной газете «Знамя юности» выделение большинства заголовков красным, синим или зеленым цветом – типичный прием оформления. Титульные хроматические элементы дополняют залитые цветом лиды, заметки, врезки и блоки справок. В качестве хроматических акцентов используются жирные уголки или рамки, обрамляющие небольшие заметки и подборки. Как следствие, практически все элементы полос выделяются цветом той или иной степени насыщенности. Приверженность издания повышенной цветовой контрастности позволяет достигнуть быстрого эффекта в привлечении молодежной аудитории к номеру газеты. Тем не менее, следует помнить, что хроматических элементов на полосе не должно быть много. Цвет не может вступать в противоречие с черной графикой текстового шрифта, иначе неизбежны пестрота и конкуренция красок на одной полосе. Американский дизайнер Т. Харроуэр рекомендует использовать цвет для выделения «факультативных элементов» номера: «врезок», букв, указателей, анонсов, линеек, рубрик, иллюстраций, броских заголовков (для спецрепортажей), мелких заметок (с легкой заливкой) [2, с. 190]. Все остальные составляющие графической модели полосы выделять цветом не следует. В полной мере выразительный потенциал цвета реализуется при соблюдении принципов функциональности и эстетичности цветового оформления, на которое оказывают влияние способы колористических комбинаций, количество акцентных элементов и характер распределения основных и вспомогательных хроматических компонентов в номере [1, с. 81].

Современное «Знамя юности» придерживается малогабаритного оформления текстового и титульного комплексов. Основные публикации набирают светлой антиквенной гарнитурой, заголовки оформляют жирным гротеском чаще наклонного начертания в синем, красном и зеленом цветах. Тем не менее, не всегда соблюдаются условия удобочитаемости в оформлении акцентных элементов полос: цветные оттененные заголовки обладают невысокой степенью контраста; справки и врезки, набранные рубленым шрифтом узкого начертания с плотным трекингом на насыщенных зеленых

и синих заливках, неудобочитаемы. Важно помнить, что изменения различных параметров начертания – насыщенности, цвета, характер заполнения штриха могут нарушить единство шрифтового облика издания.

При выборе шрифтов имеет значение не только наличие или отсутствие засечек как фактора индивидуализации шрифта, но и его эстетическая оригинальность. Сегодня в газетах всех уровней наблюдается тенденция использования рубленых гарнитур, которые давно перестали служить средством индивидуализации газет. Для ведущего общественно-политического молодежного издания особенно актуальны обновление и поиск собственного шрифта, обладающего изобразительной уникальностью и отвечающего его содержательной модели. Так, наблюдаются попытки дизайнеров газеты найти наиболее удачное решение в оформлении рубрик и заголовков. В октябре 2017 г. названия разделов из центра колоннитула переместились к краю, кегль титульных шрифтов уменьшился соответственно значимости и размерам публикаций. Многострочные лиды первополосных публикаций, выполненные прописным шрифтом, стали легче восприниматься за счет сокращения их объема до 1-2 строк. Постепенно визуальный образ молодежной газеты начал очищаться от эклектичного, пестрого разнотильного оформления со свойственными ему неоднородными текстовыми подложками, множеством цветовых акцентов и конкурирующих друг с другом контрастных типографических элементов полосы.

В условиях ускорения темпов и увеличения масштабов распространения информации молодежное периодическое издание повышает «юзабилити» медиаконтента и стремится максимально адаптировать систему образно-выразительных средств оформления требованиям читательской аудитории. Сегодняшняя газета «Знамя юности» совершенствует систему ориентирования, архитеконику, применяет новые приемы оформления (увеличенный титульный кегль шрифта, выявление эстетики фрагмента, фотомонтаж, избирательное цветовое оформление вспомогательных компонентов полосы), постепенно расширяя диапазон утилитарно-эстетических ресурсов оформления. Приоритетным направлением дизайна газеты становятся переосмысление традиционных приемов проектирования при сохранении преемственности в содержательном наполнении номера, создание комфортных условий для мгновенного восприятия сообщения читателем, а также поиск уникальной айдентики издания, способной отражать обобщенный образ современной белорусской молодежи.

Литература

1. Атрахович, Е. И. Композиция в дизайне : учеб. пособие для студентов вузов / Е. И. Атрахович. – Минск : Современ. знания, 2009. – 187 с.
2. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – Воронеж : Комсом. правда, 1999. – 206 с.

