

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВОСПРИЯТИЯ ОБЛАСТЕЙ ЭКРАНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

Последнее десятилетие отмечено активным развитием информационных технологий в области мультимедийных медиа. Несомненно, удобство восприятия информации с экрана является одной из важнейших проблем, последствия которой оказывают воздействия на пользователя. Характеристикой интернет-ресурсов является высокая степень наглядности материалов. Одним из направлений в области эргономики таких ресурсов является изучение восприятия экранной формы в аспекте эмоций и ассоциаций человека, что способствует улучшению механизмов представления информации.

Известно, что зрительное поле экрана семантически неравномерно и размещение информации осуществляется с учетом соответствия эмоциональных значений области зрительного поля и содержания информации [1].

Цель эксперимента заключалась в определении семантической структуры зрительного поля экрана монитора для пользователей. Задачи исследования, связаны с выбором методики оценки эмоционального значения области экрана, подбором факторов, описывающих семантику экрана, и их интерпретация.

Методика эксперимента заключалась в том, что поле экрана было разбито на 20 областей (5×4). Оценка эмоционального значения каждой области измерялась с применением процедуры семантического дифференциала, который включал в себя 19 пар прилагательных, отражающих пять факторов семантического пространства (оценка, активность, сила, стабильность, сложность). Полученные данные обрабатывались методом факторного анализа, поворот референтных осей осуществлялся по алгоритму Varimax в программе StatGraphics Plus v5.1.

В результате было выявлено четыре фактора, по которым сгруппировались шкальные оценки. Первый фактор можно назвать «реальное – идеальное» (объясняет распределение оценок опрошенных на 60,4 %); второй фактор можно интерпретировать как «динамика – статика» (14,3 %); третий фактор состоит из понятий «предсказуемое», «устойчивое», которые принадлежат семантическому фактору «стабильность». Таким образом, третий фактор следует интерпретировать как «стабильность – изменчивость» (7,3 %). Четвертый фактор можно определить как «упорядоченность – хаотичность» (5,4 %).

Сцепление стандартных факторов является довольно распространенным эффектом при построении частных семантических пространств, которые могут существенно отличаться от выделяемых на основе других объектов

и общепринятого семантического пространства. Конечно, данные названия частных факторов достаточно субъективны и могут быть скорректированы после дополнительных экспериментов.

Исходя из полученных данных, был составлен семантический профиль областей экрана. Приведем некоторые его характеристики.

По фактору «идеальное – реальное» обнаружено значительное различие между средними значениями шкальных оценок для нижней и верхней области экрана. Верхним областям приписывается больше «идеальности», нижним – «реальности».

Боковая правая область получила минимальные оценки по фактору «динамика – статика» и воспринимается учащимися как статичная область, области в центре экрана и левом верхнем углу – максимальные оценки по данному критерию.

Для фактора «стабильность – изменчивость» центральная область поля экрана получила максимальные оценки по указанному фактору. Область оценивается как более стабильная с точки зрения восприятия информации. Субъективная стабильность полученной информации возрастает при расположении последней в центре экрана, и наоборот, падает при ее удалении от центра.

Нижняя часть и верхний правый угол поля экрана отмечены минимальными средними значениями по фактору «упорядоченность – хаотичность», испытуемые считают данные области неупорядоченными, бессистемными.

Кроме собственно теоретического значения (развития метода семантического дифференциала в применении к новым объектам исследования), подобные эксперименты не лишены и практической значимости, поскольку результаты могут быть использованы при анализе структуры электронных ресурсов. Рассмотренные факторы позволят располагать материал в мультимедийных ресурсах с учетом специфики восприятия информации на экране потенциальными читателями.

Литература

1. Логвиненко, А. Д. Зрительное восприятие пространства. / А. Д. Логвиненко. – М.: МГУ, 1981.

Светлана Харитонова

Белорусский государственный университет

ДИЗАЙН МОЛОДЕЖНОЙ ГАЗЕТЫ В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ

В апреле 2018 г. газета «Знамя юности» отмечает свой 80-летний юбилей. Без малого столетие молодежное издание знакомит читателей с важнейшими событиями страны и мира, освещая политику, экономику, культуру, спорт. Газета сохраняет многолетние традиции общественно-политического массмедиа для молодежи, одновременно обновляя графический язык, опти-