

# ВЛИЯНИЕ ДОЛИ ЗАТРАТ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ

**Н. В. Кириченко,**

*(Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова, г. Одесса, Украина)*

Доля расходов на основные продукты питания наряду с объемами ВВП на душу населения является одним из главных индикаторов благосостояния населения. Данный показатель рассчитывается как доля совокупных расходов домохозяйств на продукты питания и табачные изделия в общем объеме расходов домохозяйств в экономике.

Данная проблема является актуальной потому, что сокращение данного показателя отражает позитивную динамику в экономике в целом и в социальной сфере в частности. Производительность и эффективность человеческих ресурсов напрямую зависит от свободного времени, которое имеется у индивида помимо основной работы, а так же от объемов затрат на основные продукты потребления. Эти величины взаимосвязаны, если издержки высоки, то человек вынужден тратить больше времени на работу для получения дополнительных средств на другие нужды.

Если рассматривать динамику доли расходов в развитых странах то можно выделить такую тенденцию: в среднем доля расходов на потребление не превышает 15–20 %, в некоторых странах составляет менее 10 % (рис. 1). Это означает, что у населения достаточно средств для обеспечения своего существования, а значит можно уверенно говорить о высоком благосостоянии населения в данных странах.

К сожалению, на данном этапе приоритетами многих государств остаются макроэкономические проблемы и показатели экономики в целом, а не такие важные составляющие, как социальная защищенность граждан, благосостояние населения, удовлетворенность жизнью и другие.

В большинстве развивающихся стран этот показатель остается достаточно значимым и может превышать 40 %, дохода в отдельных случаях до 70 % (рис. 2), т. е. можно говорить о нехватке средств у населения и его бедности в целом.

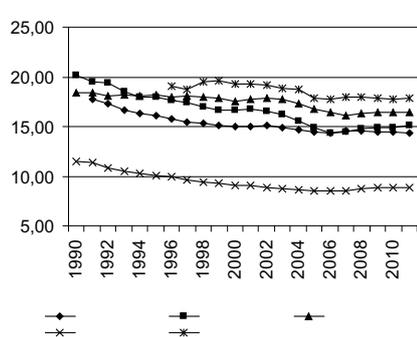


Рисунок 1 – Доля потребления продуктов питания в развитых странах [1].

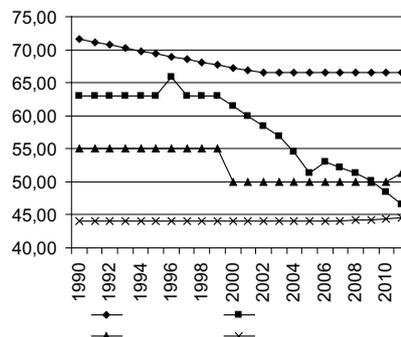


Рисунок 2 – Доля потребления продуктов питания в развивающихся странах [1].

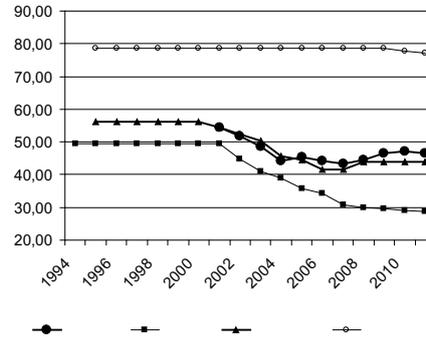


Рисунок 3 – Доля потребления продуктов питания в странах СНГ [1].

Проанализировав данный показатель в развитых и развивающихся странах, можно утверждать: чем выше данный показатель, тем хуже социально защищенным является население в данной конкретной стране. Рабочие вынуждены тратить большие средства на поддержание работоспособности, а значит, и эффективность работы будет не велика.

Если рассматривать динамику данного показателя в странах СНГ, то можно наблюдать следующее: наиболее приближенной к развитым странам является Россия, доля потребления значительно сократилась с 2002 года, достигнув значения 28,7 %, что может говорить о положительных тенденциях в экономике; ситуация в Украине и Казахстане идет хуже, доля продуктов питания в расходах на потребление у населения остается достаточно высокой – 46,5 % и 43,8 % соответственно; в Азербайджане он составляет уже 77,2 % (рис. 3).

В развивающихся странах, а так же в некоторых странах СНГ население вынуждено трудиться больше. Производительность труда в развивающихся странах низкая, преобладает в основном ручной труд, тогда как в развитых странах наблюдается обратная тенденция.

Показатель расходов на потребление в странах СНГ остается достаточно высоким, нужен дальнейший анализ данного показателя. Необходимо изучить влияние мировых цен на динамику этого показателя, а также показатели ВВП на душу населения, инфляции, уровня занятости.

В дальнейшем правительствам стран СНГ необходимо уделять больше внимания снижению данного показателя, благодаря чему возможно увеличение благосостояния населения. В дальнейшем следует исследовать способы снижения данного показателя, так как он наиболее ощутимо отражает благосостояние населения в стране.

## Литература