

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ

Л. П. Ермалович,

кандидат экономических наук, доцент

(Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Республика Беларусь)

Меняется время, меняются требования к специалистам-менеджерам, их знаниям и умениям, но практически не меняются подходы к их обучению. Ученые и практики много пишут и предлагают разнообразные формы и методы обучения, говорят о необходимости изменения программ обучения, но дело не сдвигается с «мертвой точки». XXI столетие предопределило новые горизонты в деятельности организаций, и это оказывает влияние на трансформацию подходов к деятельности менеджеров. Сегодня успех хозяйствующих субъектов во многом зависит от того, как подготовлены их управленческие кадры, какими навыками и умениями располагает менеджмент организации. Обучение менеджменту как профессии стало объективной необходимостью. Вместе с тем, к сожалению, имеющиеся учебные планы не учитывают особенностей подготовки менеджеров. От менеджеров требуется умение использовать имеющиеся знания в конкретной ситуации и, что, пожалуй, самое важное, предвидеть возможные изменения в окружающей среде. Об успешности деятельности менеджера судят по тому, как работает его коллектив, каких результатов добиваются люди в его подчинении. В содержании учебных программ обучения менеджеров необходимо учитывать специфику его будущей деятельности, заключающуюся в том, что это управление людьми. Следовательно, при составлении программ обучения особое внимание необходимо уделять не только получению

знаний о менеджменте как научной дисциплине, но и возможности развития полученных знаний и умений на практике. Нельзя ограничиваться только теоретическим освоением технологии работы с людьми. Сегодня в учебных планах предлагается набор из 30–40 предметов, далеких от решения тех задач, которые стоят перед будущими специалистами-менеджерами. Полученные фрагментарные знания не дают целостного и всестороннего представления о предстоящей работе. Существует потребность в междисциплинарных курсах, которые позволят учить применять знания и навыки в практической деятельности.

Содержание учебных программ способствует приобретению знаний о менеджменте и т. п., но для получения и развития требуемых качеств, позволяющих применять их на практике, необходимо изменение самой методики обучения, добавление практических занятий, тренинговых курсов, закрепление знаний в действиях. Главное – это выработка целостного понимания работы менеджера.

В подготовке менеджеров большое место должна занимать самоподготовка, что существующие учебные планы предусматривают только теоретически. Наблюдается загруженность лекционными курсами, контролируемая самостоятельная работа и та проходит в аудиториях и т. п.

Студент, который старательно конспектировал лекции, затем воспроизводил их на практических занятиях, но при этом плохо представляет, что происходит в сфере бизнеса в нашей республике, не обязательно станет хорошим менеджером. Современная молодежь выросла на компьютерных играх, клипах, у них плохая концентрация внимания. Они по-другому смотрят на жизнь, не так, как их родители, преподаватели. Им нужны свобода и независимость.

Новое поколение любит креативность, анализ и решение проблем, оно хочет овладеть самыми новыми технологиями. Разработка обучающих программ, которые связаны с интересующими их областями, позволит повысить эффективность образования. Превратить учебу в удовольствие, чтобы студентам не было скучно на занятиях – это задача, которую предстоит решать в процессе подготовки будущих профессионалов.

Нужно, начиная с первых курсов, создавать мастер-классы, формировать творческие коллективы, осваивать проектный подход. Студент на практических занятиях, на мастер-классах, тренингах должен испытать какое-либо знание на собственном опыте. В процессе обучения необходимо создать условия для эмоционального включения студента в ту или иную ситуацию. Следовательно, необходимо таким образом строить процесс обучения, чтобы заставить студентов работать в группах, соединять различные точки зрения, в динамике преодолевать препятствия и вырабатывать решения. В реальной жизни менеджер не работает в одиночку. Успех зависит от его умения создать команду, которая станет командой единомышленников, способной решать непростые задачи.

Планирование учебной нагрузки предполагает работу со студентами в группах по 25–30 человек. Многие преподаватели реализуют в методике обучения активные методы, интегрированные кейсы, группы по решению проблем. Но применение таких методик обучения, как, например, тренинги, мастер-классы и т.п. практически невозможно при таком количестве студентов. Эффективным методом обучения для развития концептуальных качеств у будущих менеджеров являются научные студенческие конференции, позволяющие сравнить собственные концепции с мнением других участников, по-новому взглянуть на свои действия, способствующие приобретению нового опыта, пониманию и изменению восприятия. Но такой метод будет эффективным в том случае, если на этой конференции представится возможность сопоставить свои идеи с идеями студентов из других групп. Данный метод может стать эффективной формой контроля самостоятельной работы студентов.

Таким образом, можно много рассуждать по поводу того, как сделать конкурентоспособными наших специалистов, но если Министерство образования не предпримет шагов по изменению подходов к обучению специалистов-менеджеров, если по-прежнему обучение останется заформализованным процессом, мы потеряем абитуриентов, которые уже сегодня уезжают из республики.