

Игорь Чертков

Белорусский государственный университет

ПЕРВАЯ ПОЛОСА ТАБЛОИДА: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И РЕДИЗАЙН

Хорошо структурированную газету всегда легко узнать по ее внешнему виду: особенности верстки, шрифтовая гамма, иллюстрации отличают ее от других так же контрастно, как начертание логотипа.

Газетный дизайн – это не простое украшательство текстов, а динамично развивающееся направление в журналистике, определяющее визуализацию информационного материала, способы подачи его на газетной полосе и способствующее оптимальному восприятию его потенциальным читателем. Дизайн первой полосы – наиболее продвинутое в плане творческих находок направление. Первая полоса – это лицо газеты, визитная карточка, большинство читателей основывают свое решение о покупке газеты именно на том, что увидели на первой полосе.

Структура первой полосы все более усложняется по мере увеличения информационной насыщенности современных газет, а также усовершенствования технических возможностей газетного оформления. На примерах оформления первых полос различных изданий можно судить о принципиальных подходах к формированию внешнего лица газеты. Здесь, как на опытном полигоне, отрабатываются самые смелые композиционные приемы.

Возьмем, к примеру, «СБ – Беларусь сегодня», имеющую самый большой тираж. Она смело внедряет различные композиционные элементы. Табloidный формат, которого придерживается большинство газет в мире, позволяет ей внедрять еще недавно считавшиеся чисто журнальными элементами: крупные коллажи, наложение разномасштабных иллюстраций, обилие цветов, подложек и т. д. В то же время использование бумаги более плотной и более качественной, нежели газетная, позволяет точно воспроизводить задуманное на полосе. Первая полоса газеты – это информационно-справочный центр с ярко выраженным основным событием номера. Как правило, здесь содержатся краткие новости предыдущего дня под рубрикой «Одним словом», анонсы материалов, размещенных на внутренних полосах, красочно оформленные на цветных подложках с различными фото и коллажами. Основная тема номера сопровождается крупной иллюстрацией.

Большинство же белорусских газет обходятся одной крупной иллюстрацией на первой полосе, что характерно для прессы табloidного фор-

мата во всем мире. Различие лишь в принципе подачи материала. Если за рубежом, как правило, большая иллюстрация сопровождается лишь анонсами или рекламой, то белорусские издатели стараются поместить еще и важные, а зачастую официальные или полуофициальные публикации. Здесь прослеживается традиция еще советских времен: необходима передовица на злобу дня.

Некоторые издания публикуют на первой полосе фоторепортажи. Удачно получается это у дизайнеров из «Гомельской праўды», чего не скажешь об их коллегах из районной прессы, в частности из «Калінкавіцкіх навін». Уместно вспомнить слова известного газетного дизайнера Марио Гарсия о том, что при использовании табloidного формата иллюстрации становятся главенствующими элементами. Большие фотографии предпочтительнее маленьких, фото средних размеров лучше не использовать вообще. Всегда лучше использовать большие фото или маленькие, но привлекательные [1].

Многие газеты, особенно региональные, в целях экономии места неоправданно ставят заголовки малых кеглей, грешат этим и столичные издания: «Звезда», «Народная газета», «Белорусы и рынок»... Для малоформатных газет заголовки становятся самым важным элементом на полосе: если читатель не воспримет визуально заголовочный комплекс публикации, он не станет утруждать себя ее чтением.

Визуальная журналистика в Беларуси бурно развивается. Редакции, где к оформлению газеты относятся творчески, уже осознали необходимость в редилайне. Процесс этот сложный, трудоемкий и недешевый. Чтобы подготовиться к редилайну, необходимо сформулировать, какой характер или интонацию желательно придать в будущем, придирчиво изучить содержание и оформление в настоящем. Только после этого можно приступить к пересмотру логотипа, типографики, цветов, самой архитектуры издания. И опробовать это все для начала на первой полосе.

1. A publication of the World Editors Forum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.editorsweblog.org/2005/05/>.