

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Н. Ходин

02.07.2017

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-4890 /уч.

Мода как феномен культуры

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-21 04 01 Культурология (по направлениям),

направление специальности

1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),

направление специальности

1-21 04 01-01 Культурология (фундаментальная)

2017

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 04 01-2013
«Культурология» и учебного плана УВО № Д 21-085/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Воробьёва – доцент кафедры культурологии, кандидат культурологии,
доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций
Белорусского государственного университета

(Пр. № 9 от 18.04.2017).

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(Пр. № 4 от 11.05.2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Мода как феномен культуры» адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология», она относится к циклу социально-гуманитарных дисциплин (вузовский компонент). Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: история и теория культуры, история искусства. Мода является и социальным, и культурным феноменом одновременно. Мода оказывает влияние на музыку, архитектуру, литературу, индустрию развлечений, кулинарию, поведение – другими словами, на все, что мы можем встретить в повседневности. Но на современном этапе этот термин чаще всего ассоциируется с одеждой и аксессуарами, хотя целью моды является создать образ путем сочетания различных элементов. С момента возникновения первых цивилизаций и появления первой примитивной одежды, которая служила, прежде всего, защитой от холода, прошло много лет, но уже тогда человек начал задумываться о красоте своего образа. Это и стало своеобразным началом длинного пути. На протяжении многих столетий мода продолжает меняться, она отражает развитие общества. Каждая эпоха создает свои идеалы и модные тенденции. Они возникают и уходят, а потом приходят вновь, но уже в новом звучании, в духе нового времени. В нашем веке модные стандарты и модные течения распространяются с огромной скоростью, прежде всего благодаря СМИ – телевидению и интернету.

Целью преподавания дисциплины «Мода как феномен культуры» является формирование у студентов представления о социокультурном феномене моды в сфере материальной и духовной культуры. Изучение данной дисциплины направлено на решение следующих задач:

- познакомить студентов с понятием и структурой моды;
- определить ее основные функции;
- обозначить семиотику моды;
- раскрыть феномен моды в призме культуры потребления;
- изучить исторические этапы развития моды;
- способствовать формированию целостного мировоззрения интеллигента, выпускника университета.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: понятие, функции, историю и теорию развития моды как феномена культуры;

УМЕТЬ: самостоятельно подбирать и анализировать литературу по темам практических и лекционных занятий, определять стилистические особенности предметов материальной культуры, написать реферат на выбранную тему и подготовить визуальный проект по стилевому направлению моды;

ВЛАДЕТЬ: навыками реферирования научной литературы по проблемному полю дисциплины, навыками научно-исследовательского анализа проблем социального взаимодействия.

ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ: о процессах, происходящих в современной моде, этических норм и эстетических идеалах в соответствии с исторической эпохой, социальными обстоятельствами.

В ходе изучения учебной дисциплины «Мода как феномен культуры» будущие специалисты должны приобрести следующие компетенции (АК – академические компетенции; СЛК – социально-личностные компетенции; ПК – профессиональные компетенции):

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Обладать исследовательскими навыками в сфере стилистических направлений в моде.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-6. Обладать междисциплинарным подходом для решения проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Обладать умением учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-7. С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусства.

ПК-4. Оценивать положение, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусства.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

На изучение дисциплины отводится всего 72 часов, из них 34 часов - на аудиторные занятия, в том числе 26 часов лекций, 6 часов семинарских занятий, 2 часа УСР. Форма текущей аттестации –зачет в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КУРСА

Современное состояние изучения истории моды. Глоссарий. Мода как феномен материальной и духовной культуры. Мода и стиль. Источники сведений о моде. «Внешние» ценности моды. Современность, новизна, универсальность (диффузность), игра, демонстративность - «внутренние» ценности моды. Модные стандарты. Релизеры модных стандартов - модные объекты. «Безобъектные» модные стандарты. Социальные правила поведения как социальные нормы и как социальные ценности.

Тема 2. МОДА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Понятие моды. Структура моды. Охват модой различных сфер социального бытия, культуры и поведения человека. Внутренняя динамика моды как явления культуры. Внутренние законы моды, взаимная подчиненность социально-культурных, экономических, политических процессов, влияющих на циркуляцию моды в обществе. Мода как форма стандартизированного массового поведения. Информативно- коммуникативное функционирование моды в социальных течениях.

Тема 3. ФУНКЦИИ МОДЫ

Внешнее проявление свойств моды в системе социально- культурных и экономических отношений общества. Роль элементов структуры моды в схеме взаимодействия социальных групп и классов. Соподчиненность различных социальных процессов, выражаемая в функциональной зависимости переменных структуры моды. Инновационная функция. (Мода - результат человеческой фантазии, система защиты от давления обычаев, форма допустимого риска, обусловленного новшеством). Коммуникативная функция. (Мода как форма демонстрации индивидом собственного «Я», средство выражения сексуальных интересов). Функция социальной регуляции и саморегуляции, классовой дифференциации и нивелирования. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах (креативно- саспенсорная). Рекреативная функция.

Тема 4. МОДА ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Связь моды Древнего Египта с религией и культурой. Традиционная мужская одежда: схенти, каласирис. Идеал женской красоты в Египте. Женские наряды «каласирис». Макияж египтян строго соответствовал древним традициям - вне зависимости от пола все жители подводили глаза, брови и губы. Египетские аристократы одни из первых начали носить парики из растительных волокон и овечьей шерсти, а также накладные бороды. Головные уборы: нарядные платки и повязки поверх париков, а также

светлые шапочки из полотна. Первые ювелирные шедевры. Сусх представляет собой комбинацию из укороченного калазириса и схенти, который стали обертывать поверх верхней одежды. Костюмы женщин низких сословий – льняной или хлопковый калазирис с рукавами или на бретелях. Мужская одежда египетских земледельцев состоит только из набедренной повязки и широкого пояса. Одежда фараонов.

Тема 5. МОДА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕГО РИМА

Древняя Греция

Объемные наряды, созданные без кроя и шитья – мужской «хлен» или женский «пеплос». Появление хитона. В греческой моде появляются новые виды одежды: плащ средней длины «фарос» и накидка «хлаина», которые одевались поверх хитона. Ткани и орнамент. Прически древней Греции. Парфюмерное искусство. Украшения в Древней Греции.

Древний Рим

Военизированный характер римского рабовладельческого государства. Ткани, орнамент, цветовая гамма. Основные римские элементы орнаментики – это листья аканта, дуба, лавра, вьющиеся побеги, колосья, фрукты, цветы, фигурки людей и зверей, маски, черепа, сфинксы, грифоны и др. Мужской костюм. Туника и тога - основа древнеримского мужского костюма. Тога как знак принадлежности к римскому обществу. Пенула. Особенности древнеримской обуви. Обувь делилась на сандалии (лат. soleae, sandalia), ботинки (лат. calcei) и сапоги (лат. caligae). Головные уборы. Украшения и аксессуары.

Тема 6. МОДА СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ

Простота и бедность. Открытие роскоши арабского мира. Мужские костюмы впервые стали полностью отличаться от женских. Мужчины старались выглядеть мужественнее, а женщины подчеркивали свою хрупкость с помощью нарядов. Строгий запрет на ношение одежды не своего пола, признавались еретиками и подвергались священной инквизиции. Рыцарские доспехи. Пренебрежение к чистоте тела. Появилось понятие мерок. Одежда по размеру. Швейные гильдии. Профессия портного. Остроконечная обувь как подчеркивание статуса. Пышные и широкие рукава. Остроконечные головные уборы и тюрбаны.

Тема 7. МОДА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Одежда отражала социальное положение, не являясь самовыражением личности. Женская красота возведена в культ. Античные традиции в крое одежды. Костюм освободился от жесткого корсета, пропорции становились

естественными и гармоничными, исчезли преувеличенно вытянутые формы. Главный символ мужского достоинства – сямарра. Головной убор – широкий берет без полей, украшенный спереди медалью. Лицо обрамляла пышная борода и бакенбарды. Женское платье разделялось на юбку и лиф. Появление кринолинов. Стиль ренессанс в одежде. Орнамент в стиле ренессанс. Национальное различие элементов одежды в Европе.

Тема 8. МОДА В ЭПОХУ БАРОККО

Эпоха барокко. История эпохи барокко. Мария Медичи. История жизни. Платья Марии Медичи на картинах. Формирование моды в эпоху барокко. Ткани и аксессуары в эпоху барокко.

Тема 9. МОДА XIX ВЕКА

История костюма 1800-1849 - мода эпохи французской революции, ампир и романтизм. Мода времен Великой французской революции. Эпоха неоклассицизма – 1800-1825. История костюма 1850-1910 – эра кринолина. Платья первого и второго периодов турнюров. Одежда на рубеже веков. Европа 19 века – зеркало модного времени. Период «реставрации» в истории Европы. Взгляд литераторов со стороны.

Тема 10. МОДА СЛАВЯН

Древняя одежда славян. История сарафана. Ременные пояса. Смысл и назначение женской юбки. Обережная и волховская символика. Разновидности орнамента. Традиционные цвета. Ювелирные украшения. Классификации рубах.

Тема 11. МОДНЫЕ ДОМА XX ВЕКА

Основные особенности моды XX века. Заслуги основных кутюрье. Поль Пуаре. Коко Шанель. Главные особенности стиля Шанель. Пьер Карден. Заслуги Диора. Джон Гальяно – дизайнер XXI века.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	8
1.	ПРЕДМЕТ, МЕТОД, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КУРСА	2			
2.	МОДА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ	2			
3.	ФУНКЦИИ МОДЫ	2			
4.	МОДА ДРЕВНЕГО ЕГИПТА	2			
5.	МОДА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕГО РИМА	4	2		проект
6.	МОДА СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ	2			
7.	МОДА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ	2	2		проект
8.	МОДА В ЭПОХУ БАРОККО	2			
9.	МОДА XIX ВЕКА	2	1		проект
10.	МОДА СЛАВЯН	2	1		проект
11.	МОДНЫЕ ДОМА XX ВЕКА	4		2	проект
	Всего	26	6	2	

Рекомендуемая литература

Основная

1. Аброзе Е.А. Мода и модельный бизнес в эволюции современного мира – СПб: Нестор, 2004. – 44 с.
2. Андреева И.А. Мода и культура одежды. – М.: Знание, 1987.
3. Армавская В.Т. Мода, вкус, красота / В.Т. Армавская, Н.В. Щербакова –М.: Академия моды, 1996.
4. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры: пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
5. Блейз А.М. История в костюмах от фараонов до денди. – М.: ОЛМА-Песс Экелибрис, 2002. – 176 с.
6. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – 2-е изд. – М.: Агентство «Издательский сервис», «Издательство ГНОМ и Д», 2000. – 232 с.
7. Гофман А.Б. Мода и социальные группы / А.Б.Гофман // Тр. ВНИИТЭ / ВНИИ техн. эстетики. Техн. эстетика. – М., 1988. – Вып. 54. – С. 67–80.
8. История домов моды Д.Ю. – М.: Академия, 2003. – 288 с.
9. Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты / М.И.Килошенко. – СПб.: СПГУТ, 2001. – 192 с.
10. Нан Д. История костюма 1200 – 2000. – М.: Астрель, АСТ 2003. – 342 с.
11. Почему существует мода? Размышления на тему. – М., 2001.
12. Смит А. Теория нравственных чувств. / А. Смит; вступ. ст. Б.В. Мееровского; подгот. текста, коммент. А.Ф.Грязнова. – М.: Республика, 1997. – 351 с.

Дополнительная

1. Васильев А.А. Красота в изгнании: Творчество русских эмигрантов первой волны: искусство и мода. - М.: Слово/Slovo, 1998. – 480 е.: илл.
2. Веблен Т. Теория праздного класса: пер. с англ., вступ. ст. С.Г. Сорокина; ред. В.В. Мотылева – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
3. Плаксина Б. История костюма стили и направления. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
4. Зиммель Г. Избранное. В 2 т. – Т. 2: Созерцание жизни: пер. с нем. – М., 1996. – 607 с.
5. Иконникова С. Н. Очерки по истории культурологии: учебное пособие. – СПб: ИГУП, 1998. – 408 с.

6. Короткова М.В. Культура повседневности. История костюма. – М.: ВЛАДОС, 2002. – 304 с.
7. Рогова А. 1000 лучших моделей высокой моды. – М.: Премьера АСТ, 2002. – 424 с.
8. Коммиссаржевский Ф.Ф. История костюма. – Сов. литератор, 2001. – 494 с.
9. Будур Н. История костюма. – М.: ОЛМА-Пресс, 2002. – 479 с.
10. Которн Н. История моды в XX веке. – М.: Тривиум, 1998. – 175 с.
11. История костюма всех времен и народов. Европа. XVII–XVIII века. – М.: Печатная слобода, Воскресный день, Белый город, 2014. – 312 с.

Перечень семинарских занятий

Тема 1. МОДА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕГО РИМА

Тема 2. МОДА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 3. МОДА XIX ВЕКА

Тема 4. МОДА СЛАВЯН

Перечень заданий УСР студентов

Задание: Подготовка творческого проекта о генезисе атрибута одежды, аксессуара, стиля и т.д.

Форма контроля УСР – подготовка презентаций.

Формы и средства диагностики компетенций

Устные (собеседование, доклад, оценивание на основе деловой игры); письменные (тест, эссе, реферат, оценивание на основе кейс-метода); устно-письменные (оценивание на основе проектного метода, экзамен).

Рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине

Самостоятельная работа студентов организована в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей), утвержденным Министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

К оцениваемым видам самостоятельной работы студентов относятся: анализ видеоматериалов, анализ элементов внешнего и внутреннего персонального имиджа персонажа (выбираемого самостоятельно или рекомендованного преподавателем); анализ компонентов корпоративного

имиджа организации, фирмы, учреждения (выбираемых самостоятельно или рекомендованных преподавателем); проведение диагностики (опросов, анкетирования и т.п.), анализ её результатов. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется во время аудиторных занятий.

Методика формирования итоговой оценки формируется на основе:

Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53; Положения о рейтинговой системе оценки знаний студентов по дисциплине в Белорусском государственном университете № 382-ОД от 18.08.2015 г.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной учебной программы	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Теория и история культуры	Кафедра культурологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 18.04.2017
История искусства	Кафедра культурологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 18.04.2017

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)