

ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА – ОСНОВНОЙ РЕЗЕРВ МАКСИМИЗАЦИИ
ПРИБЫЛИ

Ю.Ю. РАССЕКО

Научный руководитель Т.Г. Нечаева, – канд. эк. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Цена является важнейшей составляющей выручки. Прибыль, в свою очередь, напрямую зависит от выручки. Поэтому многие полагают, что при росте уровня цен на товары увеличится выручка от его реализации, следовательно, возрастет и прибыль. Это утверждение верно, если фирма является монополистом и не существует товаров-заменителей. В любой другой ситуации необходимо учитывать спрос на продукцию, который чаще всего является эластичным по цене. Точнее находится в обратной зависимости от уровня цен. Поэтому установление конечной цены на товар требует особого внимания. Конечная цена должна быть установлена на таком уровне, который обеспечит максимальную прибыль (максимальную разницу между общими доходами и общими затратами). Снижение цены ниже такого уровня может увеличить объем продаж, но это не компенсирует сокращение прибыли на единицу товара. Повышение цены за пределы оптимального уровня увеличивает прибыль на единицу товара, но сокращает объемы продаж, в результате чего происходит уменьшение общей массы прибыли. Таким образом, для получения максимальной прибыли необходимо реализовывать продукцию по оптимальной цене.

С этой целью проводится расчет оптимальной цены, который базируется на анализе производственных расходов и оценке рыночного спроса. Прибыль от реализации определяется как разница между доходом и издержками. Доход в свою очередь зависит от цены реализации и объема реализации. Издержки делятся на постоянные и переменные, причем последние берутся на единицу и увязываются с объемом реализации. Необходимо расписать объем через цену, с этой целью выводится линейная зависимость объема реализации от цены реализации с помощью коэффициентов a и b . Методом наименьших квадратов определяются числовые значения коэффициентов a и b .

При подстановке вышеуказанных зависимостей в единую формулу отражается зависимость прибыли от цены реализации. Принимая полученную зависимость за целевую функцию экономико-математический метод «Поиск решений», с учетом ограничений, позволяет найти оптимальный уровень цен, обеспечивающий предприятию максимальную прибыль.

