

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ФИЛИМОНОВ
Артём Юрьевич

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В
ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
Татьяна Владимировна Купчинова
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

В условиях активной постоянно развития науки и техники, увеличивается роль средств массовой информации в репрезентации инновационной проблематики. Таким образом, представляется актуальной постановка следующей цели магистерской диссертации: изучение репрезентации инновационной проблематики в средствах массовой информации.

Объект исследования магистерской диссертации – средства массовой информации как основные каналы информирования общественности о сфере инноваций.

Предмет исследования – репрезентативная функция печатных СМИ в сфере инноваций.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: рассмотрена коммуникация в сфере инноваций; раскрыта сущность журналистики инноваций как особого направления журналистской деятельности; определена роль и место журналистики в коммуникативных процессах инновационной сферы, выявлены особенности репрезентации инновационной проблематики в электронных версиях белорусских и российских общественно-политических печатных СМИ.

Ключевые слова: инновационная деятельность, СМИ, печатные СМИ, электронные СМИ, журналистика, коммуникация в сфере инноваций, Республика Беларусь, Российская Федерация.