

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальных коммуникаций

ДАМКОВСКАЯ
Надежда Сергеевна

**КОММУНИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ:
ОСОБЕННОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
Юлия Юрьевна Гафарова
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель работы состоит в исследовании межличностной коммуникации в сети Интернет на основе рассмотрения социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook» и их инструментов.

Объект исследования магистерской диссертации – особенности коммуникации в электронных социальных сетях. Предмет исследования магистерской диссертации – инструменты трансляции коммуникационных процессов в электронных социальных сетях и особенности их использования.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: было выявлено влияние электронных социальных сетей на коммуникационные процессы в обществе. Из-за недостатка всех возможностей реальной коммуникации, инструменты социальных сетей включают в себя множество функций. При постоянном нахождении в сети пользователи начинают придавать обычному функционалу иные функции и значения для облегчения своей коммуникации. Данные значения влияют на поведение пользователей, стимулируя к созданию контента, который будет высоко оценен другими пользователями.

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью специфики связи особенностей и инструментов коммуникации пользователей электронных социальных сетей. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы магистерской диссертации могут использоваться в учебном процессе, а также при формировании и реализации коммуникативных стратегий в сети Интернет.

Ключевые слова: электронные социальные сети, интернет, коммуникация, виртуальное пространство, инструменты социальных сетей, сообщения.