

Словарь терминов.

Анимационная программа – комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.

Аттрактивность – свойство объекта «привлекать», «притягивать» внимание, вызывать интерес; основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности.

Бренд – знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям различить товары или услуги разных компаний, которые в совокупности воспринимаются как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребителей особое место среди множества себе подобных.

Всемирное наследие – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

Вторичные объекты туризма – объекты, сведения о которых путешественник получает перед поездкой;

Карт-система туристской дестинации — это объединение в единый турпродукт услуг различных организаций и продажа туристам права на их потребление по сниженным ценам в виде специальной карточки.

Культурный туризм – это путешествия людей с целью ознакомления с материальным и нематериальным историко-культурным наследием посещаемой местности, способствующие взаимопониманию людей, их культурному и духовному взаимообогащению.

Маркетинг туризма – комплекс мероприятий по исследованию производственно-сбытовой деятельности предприятия, направленной на максимальное удовлетворение рыночного спроса на туристские услуги на основе анализа всех факторов, в т.ч. изучения потребностей и желаний потенциальных путешественников, оказывающей влияние на продвижение услуг от производителя туруслуг к потребителям.

Мифология туристских ресурсов – это процесс создания мифологических (нематериальных) туристских ресурсов, эксплуатация которых приносит доход туристской индустрии.

Музей под открытым небом — в наиболее общем значении, любой музей, чья экспозиция выставляется вне помещений. К таким музеям относятся парки скульптур, парки миниатюр, многие технические музеи. В более узком значении музеями под открытым небом называют музеи, в которых

демонстрируются примеры архитектурных сооружений. Во многих музеях проводится комплексная реконструкция прошлого, исторические строения являются не просто отдельными экспонатами, а образуют взаимосвязанный комплекс.

Музей-заповедник – группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест. Включает историко-архитектурные и природные музеи-заповедники, мемориально-природные музеи-заповедники, и чисто архитектурные музеи-заповедники.

Музейная анимация - это деятельность по разработке и представлению специальных программ существования посетителя музея в музейной экспозиции во время туристских поездок и путешествий. Анимационные программы могут включать в себя шоу, вечера, карнавалы, театрализованные представления.

Музейная сеть – совокупность музеев, существующих на определенной территории.

Музейный туризм – одна из составляющих культурного туризма, заключающаяся в использовании туристского потенциала самих музеев и прилегающих к ним территорий.

Национальное наследие – совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

Объекты туристского интереса – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или попутным целям тура.

Оценка культурного комплекса – экспертная процедура, проводимая для установления иерархического места культурного объекта в мировой, а также отечественной культуре и определения необходимого и достаточного времени на осмотр туристского объекта.

Первичные объекты туризма – объекты, которые играют центральную роль в принятии решения о путешествии.

Пропускной потенциал – максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

Ресурсы туризма – природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

Сад исторический – пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

Тематический парк – парк, представляющий своим посетителям широкий набор развлечений, объединенных общей темой, где главным элементом программы выступает аттракцион.

Третичные объекты туризма – объекты, о которых посетители узнают непосредственно во время поездки.

Туристская дестинация – территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т.д., и ставшая целью его путешествия.

Художественный музей – научно-просветительское и исследовательское учреждение искусствоведческого профиля, осуществляющее комплектование, экспонирование, хранение, изучение и популяризацию произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, а также памятников архитектуры.