

## Рекомендуемая литература.

### Основная

1. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме. Минск, 2013.
2. Романчук А.В. Музейный туризм. СПб., 2010.
3. Седова Н.М. Культурно-просветительный туризм. М., 2004.
4. Сущинская М.Д. Культурный туризм. СПб., 2010.
5. Хухлындина Л.М., Гайдукевич Л.М. Туризм и культурное наследие. Мн., 2014.

### Дополнительная

6. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
7. Белолипецкая Н.А. Музей как туристический объект // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – №6.
8. Ван Циншен Историко-культурный туризм и развитие туристических городов // Культура народов Причерноморья. - 2002. - №35. - С.11-15.
9. Веревкин А.В. Музей в туристическом бизнесе // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 3-4.
10. Вести ИКОМ. – 2011. --№ 7.
11. Гридина Е.И. Эффективность брендинга музея // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – №3.
12. Дукельский, В.Ю. Музейный туризм: соблазн или панацея? / В.Ю. Дукельский // Музей и туризм. – Петрозаводск: Карел-пресс, 2002.
13. Иванова О.В. Внутренний туризм как источник финансовых доходов музея. // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 12.
14. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь. Минск, 2011.
15. Ионина Н.А. Сто великих музеев мира. М.: Вече, 2000.
16. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. Ольборг, 2010.
17. Клицунова В.А. Интерпретация наследия в туризме : новые подходы в эпоху экономики впечатлений. Мн., 2015.
18. Лысикова О.В. Музеи мира. М.: Флинта: Наука, 2002.

- 19.Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата// Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Вып.3. — СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2012. — С. 21-27.
- 20.Мир музея. – 1015. -- № 8.
- 21.Петрова Д.А. Роль музея в современной туристской деятельности // Материалы Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы гуманитарных наук". - г. Томск, 5-6 апреля 2012 г. - С.89-93.
- 22.Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси. Минск, 2012.
- 23.Сидорова С.Ю. Музейный хостел: социальный эксперимент в музейном сервисе // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – №5. – С. 13-17
- 24.Сташкевич А.Б. Музеі Беларусі - Museums of Belarus. М.: Беларусь, 2001.
- 25.Хадсон К. Влиятельные музеи. Пер. с англ. / Кеннет Хадсон; пер. Л. Мотылев. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001.
- 26.Чистов Ю.К., Купина Ю.А., Богомазова Т.Г. Ребрендинг музея с помощью построения новой коммуникационной модели // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – №8. – С. 14-32.