

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУ

Данильченко Л.В.

31

Регистрационный № УД– 1417 /уч.

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия
(культурное наследие и туризм)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 12-2013; учебных планов № Е 23-206/уч., № Е 23з-217/уч.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Наталья Михайловна Здасюк, ст. преподаватель доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Алеся Дмитриевна Якубинская, доцент кафедры «История, мировая и отечественная культура» ФТУГ БНТУ, кандидат исторических наук, доцент.

Александр Михайлович Белявский, доцент кафедры источниковедения исторического факультета Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАН К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета
(протокол № 9/2 от 28.05.2015 г.)

Учебно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Музейный туризм» предназначена для освоения студентами первой ступени высшего образования, обучающимися на 3 курсе по специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) исторического факультета БГУ. Ее отличительными особенностями являются: акцентация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных педагогических технологий.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

- «Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования», утвержденный министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

- «Положение о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей)», утвержденное министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

- «Инструкция по расчету трудоемкости образовательных программ высшего образования с использованием системы зачетных единиц», утвержденная министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

- Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 20.05.2012 г. № 53 «Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования».

Дисциплина «Музейный туризм» связана с учебными дисциплинами, изучающимися на 1–3 курсах. Изучение «Музейного туризма» базируется на изучении «Истории музейного дела», «музеи мира», «Музеи Беларуси». Изучение этих дисциплин формирует у студентов представление об особенностях формирования музейной сети изучаемых регионов, что позволяет в рамках изучаемого курса в свою очередь сформировать представление о перспективах и особенностях развития музейного туризма.

Программа связана единой концепцией, принципами отбора и преподавания материала. В основу программы положено объективное изучение закономерностей и особенностей развития музейного туризма.

Программа отражает содержание курса «Музейной туризм» и определяет объем знаний, необходимых для студентов-туристов. При ее разработке учитывался опыт чтения лекций и проведения семинарских занятий исторического факультета Белорусского государственного университета. В

качестве базовых проблем, проходящих через весь курс, выступает отражение сущности и особенностей музейного туризма как одного из направлений культурного туризма,

Дисциплина «Музейный туризм» предназначена для студентов-туристов, занимая важное место в подготовке их как специалистов в своей области. **Целью** изучения дисциплины является выработка целостной системы знаний по сущности и особенностям формирования музейных туров.

Курс «Музейный туризм» предназначен для студентов-туристов. Главными **задачами** преподавания дисциплины являются:

- формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально-преобразовательной и профессиональной деятельности, становление современного стиля научно-практического мышления;
- формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культурно-исторической и экономической мысли.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта к компетенциям выпускника по дисциплине «Музейный туризм» выпускник должен **знать:**

- сущность, особенности и направления культурного туризма;
- специфику организации музейного туризма;
- особенности маркетинга музейного туризма;
- музейную сеть Беларуси и перспективы развития музейного туризма.

уметь:

- анализировать стратегические ресурсы для развития музейного туризма;
- использовать мировой опыт развития музейного туризма в продвижении данного направления на белорусском туристском рынке.

владеть:

- современными маркетинговыми стратегиями в продвижении музейного туризма;
- методиками оценки ресурсов развития музейного туризма в регионе.

Структурирование содержания учебной дисциплины осуществляется посредством выделения в нём укрупнённых дидактических единиц (раздел). Структура учебной дисциплины включает:

- введение;
- разделы;
- темы учебных занятий.

По каждому учебному разделу в соответствии с его целями и задачами по формированию и развитию у студентов конкретных компетенций

преподавателем (кафедрой) планируются и проводятся лекционные и семинарские (практические) занятия.

В соответствии с учебным планом исторического факультета Белорусского государственного университета по специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) данная дисциплина преподается на 3 курсе в 6 семестре на дневной форме обучения и на 4 курсе в 8 семестре на заочной форме обучения.

Для изучения учебной дисциплины на дневной форме отводится: общее количество часов – 80, количество аудиторных часов – 42, из которых 22 часов отводится на проведение лекций, 16 часов на практические (семинарские) занятия, 4 часа УСР. На заочной форме обучения предусмотрено общее количество часов 80, 14 аудиторных часов, в том числе 10 лекций и 4 практических занятия. По итогам изучения учебной дисциплины предусматривается сдача зачета в 6 семестре на дневной и в 8 семестре на заочной форме обучения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические и организационные аспекты музейного туризма

1.1 Музейный туризм как элемент культурного туризма. Понятие «культурный туризм». Классификация культурного туризма. Место культурного туризма в социально-экономическом развитии общества. Требования к объектам культурного наследия, используемым в туризме. Культурный туризм в контексте городского и сельского туризма. Инструменты стимулирования развития культурного туризма. Перспективы развития культурного туризма.

1.2. Музейный туризм как вид деятельности. Понятие «музейный туризм». Эволюция музейного туризма. Музейный туризм как специфическое направления музейной деятельности. Роль менеджмента в развитии музейного туризма. Менеджмент посетителей в системе организации музейного туризма. Информационное обеспечение музейного туризма.

1.3. Особенности маркетинга музейного туризма. Брендинг объектов музейного туризма. Формализованные и неформализованные бренды. Характеристики успешного бренда. Карт-система продвижения объектов музейного туризма. Механизм действия карт-системы туристской дестинации. Типы карточек турпродукта. Особенности музейных карточек. Интернет-маркетинг музейного туризма. Критерии качества сайта объекта музейного туризма.

Раздел 2. Ресурсы для развития музейного туризма

2.1. Музейные ресурсы мира. Особенности развития музейного туризма в зарубежных странах. Анализ деятельности самых посещаемых туристами музеев: Лувр (Париж), Британский музей (Лондон), Музей Метрополитен Нью-Йорк), Национальная галерея (Лондон), Музеи Ватикана, Тейт Модерн (Лондон), Музей императорского дворца (Тайбэй), Национальная галерея искусства (Вашингтон), Центр Помпиду (Париж). Особенности использования музеев различных профилей при формировании музейных туров (исторические, художественные, естественно-научные, скансены и т.п.).

2.2. Ресурсы Республики Беларусь для развития музейного туризма. Музейная сеть регионов Беларуси (Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская области). Музейный туризм в Беларуси на современном этапе. Деятельность белорусских музеев по созданию музейного

туристического продукта. Анимационные технологии в музейном туризме. Продвижение музейного туризма в Республике Беларусь (проект «Музеи Беларуси с Белкарт», проект «100 музеев Беларуси»).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр. Раздел 1. Теоретические и организационные аспекты музейного туризма								
1. 1.	Музейный туризм как элемент культурного туризма	4	-	-	-		-	ИК
1.2	Музейный туризм как вид деятельности	4	4	-	-		-	ИК, презентация, тестирование
1.3.	Особенности маркетинга музейного туризма	6	4	-	-		2	ИК, презентация
Раздел 2. Ресурсы для развития музейного туризма								
2. 1.	Музейные ресурсы мира	4	4	-	-		2	ИК, презентация
2. 2.	Ресурсы Республики Беларусь для развития музейного туризма.	4	4	-	-		-	ИК, презентация
	Итого за семестр:	22	16	-	-		4	зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр. Раздел 1. Теоретические и организационные аспекты музейного туризма								
1. 1.	Музейный туризм как элемент культурного туризма	2	-	-	-		-	ИК
1.2	Музейный туризм как вид деятельности	2	-	-	-		-	ИК
1.3.	Особенности маркетинга музейного туризма	2	2	-	-			ИК, презентация
Раздел 2. Ресурсы для развития музейного туризма								
2. 1.	Музейные ресурсы мира	2	2	-	-		-	ИК, презентация
2. 2.	Ресурсы Республики Беларусь для развития музейного туризма.	2	-	-	-		-	ИК
	Итого за семестр:	10	4	-	-		-	зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Рекомендуемая литература.

Основная

Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме. Минск, 2013.

Романчук А.В. Музейный туризм. СПб., 2010.

Седова Н.М. Культурно-просветительный туризм. М., 2004.

Сущинская М.Д. Культурный туризм. СПб., 2010.

Хухлындина Л.М., Гайдукевич Л.М. Туризм и культурное наследие. Мн., 2014.

Дополнительная

Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Ван Циншен Историко-культурный туризм и развитие туристических городов // Культура народов Причерноморья. - 2002. - №35. - С.11-15.

Вести ИКОМ. – 2011. --№ 7.

Дукельский, В.Ю. Музейный туризм: соблазн или панацея? / В.Ю. Дукельский // Музей и туризм. – Петрозаводск: Карел-пресс, 2002.

Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь. Минск, 2011.

Ионина Н.А. Сто великих музеев мира. М.: Вече, 2000.

Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. Ольборг, 2010.

Лысикова О.В. Музеи мира. М.: Флинта: Наука, 2002.

Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата// Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Вып.3. — СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2012. — С. 21-27.

Мир музея. – 1015. -- № 8.

Петрова Д.А. Роль музея в современной туристской деятельности // Материалы Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы гуманитарных наук". - г. Томск, 5-6 апреля 2012 г. - С.89-93.

Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси. Минск, 2012.

Сташкевич А.Б. Музеі Беларусі - Museums of Belarus. М.: Беларусь, 2001.

Хадсон К. Влиятельные музеи. Пер. с англ. / Кеннет Хадсон; пер. Л. Мотылев. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

В течение учебного года по изучаемой дисциплине проводятся индивидуальные консультации, график которых доступен для ознакомления.

По итогам работы студентов в течение семестра (работа на лекциях, семинарских занятиях, экспресс-тестирование, сдача промежуточного зачета и др.) подводится итог (определяется рейтинг студента). Рейтинг студента определяется как средняя оценка по 10-балльной системе за все виды работы в течение семестра. В зависимости от оценки, заработанной в течение семестра, может решаться вопрос о возможности получения студентом автоматического зачета. При условии получения рейтинговой оценки 8 (восемь) и выше студент может освободиться от сдачи семестрового зачета. Семестровые зачеты сдаются по билетам, которые включают в себя по два вопроса. С условиями рейтинговой системы, которые не меняются в течение семестра, студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине.

Используются следующие составляющие успешности изучения студентом дисциплины: отношение к изучаемой дисциплине в семестре; уровень знаний и умений изучаемой дисциплины, проявляемых студентом в течение семестра; результаты итогового контроля. Отношение студента к изучаемой дисциплине в семестре характеризуется отсутствием пропусков учебных занятий без уважительных причин и своевременностью выполнения и защиты индивидуальных самостоятельных заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Уровень знаний и умений студента в течение семестра устанавливается с помощью различных форм текущего контроля: тесты; дискуссии; презентации.

В качестве УСР предлагается контрольная работа, которая выполняется в виде тестирования по основным теоретическим и организационным аспектам музейного туризма (раздел 1) и подготовку презентации на тему «Особенности музейного туризма в регионах мира» (раздел 2). Регион студенты выбирают самостоятельно.

В процессе изучения дисциплины студентами заочного сдается зачет. Для допуска к нему студенту необходимо выполнить на положительную оценку (четыре и выше) тест по курсу, который сдается в письменной форме и принимается на последнем «Дне заочника». Зачет сдается по билетам, принимается в устной форме. Билет включает в себя два вопроса.

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Формы и процедура диагностики результатов учебной деятельности студентов разработаны в соответствии с Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 г. № 53 «Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования» и Образовательным стандартом Высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» ОСВО 1-23 01 12-2013.

Для диагностики результатов учебной деятельности студентов используются следующие формы: 1) устная форма, 2) письменная форма, 3) техническая форма.

К **устной форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: индивидуальные консультации, выступления на семинарских занятиях, устные зачеты, дискуссии, экспресс-опрос.

К **письменной форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: тесты.

К **технической форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: презентации.

Оценка учебных достижений студентов осуществляется по десятибалльной системе.

Рекомендуемые темы семинарских занятий.

Тема: Музейный туризм как вид деятельности

Задание: Проанализировать деятельность выбранного музея музеев в сфере познавательного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера (создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, музейных магазинов и т.д.) в соответствии с принципами:

- общая характеристика музея;
- оценка расположения музея по отношению к туристским центрам;
- оценка экспозиционно-выставочной деятельности музея;
- оценка инфраструктуры музея;
- оценка форм и методов продвижения музеев своих услуг;
- характеристика других достопримечательностей региона.

По результатам анализа подготовить презентацию.

Тема: Особенности маркетинга музейного туризма

Задание 1. Использование мифологических ресурсов для продвижения музейного продукта на туристском рынке. Подготовить презентацию с примером мифологических ресурсов музеев (описать мифологический ресурс, описать его особенности, источники формирования, возможности его использования в продвижении музея).

Задание 2. Обоснование бренда туристской дестинации на основе музейной сети региона. Подготовить презентацию по заданию (выбрать туристскую дестинацию; дать краткое обоснование музейной сети дестинации; выбрать знаковые объекты историко-культурного наследия; выбор главного объекта-символа для формирования бренда дестинации)

Тема: Музейные ресурсы мира

Задание. Разработать концепцию маршрута музейного тура в выбранную страну. Выбрать любую страну мира, проанализировать ее музейную сеть, предложить концепцию музейного тура в страну, разработать маршрут согласно придуманной концепции.

Тема: Ресурсы Республики Беларусь для развития музейного туризма

Задание. Разработать карт-систему выбранного региона Беларуси. Выполнить проект по следующему плану:

- дать перечень музейной сети региона и других историко-культурных объектов;

- составить таблицу с указанием существующих расценок на посещение перечисленных объектов;
- предложить аргументированную систему скидок на посещение музеев;
- оценить возможности включения в музейную карту других объектов туристской инфраструктуры.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«История музейного дела»	Кафедра этнологии, музеологии истории искусств	Нет	Рекомендовано последующее изучение курса (Протокол №9/2 от 28.05.2015 г.)
«Музеи мира»	Кафедра этнологии, музеологии истории искусств	Нет	Рекомендовано последующее изучение курса (Протокол №9/2 от 28.05.2015 г.)
«Музеи Беларуси»	Кафедра этнологии, музеологии истории искусств	Нет	Рекомендовано последующее изучение курса (Протокол №9/2 от 28.05.2015 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ № ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от _____ г.)

Заведующий кафедрой

этнологии, музеологии и истории искусств

к.ист. н., доцент

_____ Т.А. Новгородский

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

к. ист. н., доцент

_____ С.Н. Ходин