

27. Allport, G.W. The Nature of Prejudice / G.W. Allport. – N.Y.:Addison-Wesley, 1979. – 537 с.

Елена БАЛАЛАЕВА

*Национальный университет биоресурсов и природопользования,
Киев, Украина*

УНИВЕРСУМ НОВОСТНЫХ КОДОВ IPTC

Проблема внедрения международных профессиональных стандартов в журналистскую практику на территории государств Восточной Европы является чрезвычайно актуальной в условиях формирования единого европейского информационного пространства. По мнению В. Резуна, первые десятилетия XXI в. продемонстрировали, что журналистика как общественный феномен чрезвычайно быстро трансформируется и при этом активно использует новейший технический инструментарий. Современные электронные СМИ имеют такие колоссальные возможности передачи любой информации к реципиентам и способны оказывать на них такое влияние, что уже и сами понятия «медиа», «социально-массовая коммуникация» приобретают новый смысл. Современная журналистика – это качественно иной вид информационного пространства, требующий от ученых не только глубоких теоретических знаний, но и хороших практических умений [2, с. 3]. Современный журналист должен уметь работать с новыми профессиональными техническими стандартами, такими как стандарты IPTC [3, с. 117].

International Press Telecommunications Council (IPTC, Международный совет по вопросам прессы и телекоммуникаций) – это организация, объединяющая крупнейшие мировые новостные агентства. С конца 1970-х гг. деятельность IPTC сосредоточена на разработке и публикации отраслевых стандартов для обмена новостными данными в средствах массовой информации. Целью IPTC является создание и оптимизация технических стандартов для обмена новостями. Миссия IPTC – упрощать распределение информации, разрабатывать и продвигать эффективные технические стандарты для улучшения управления и обмена информацией между контент-провайдерами, посредниками и потребителями [5].

Сейчас IPTC предлагает 15 открытых стандартов для новостных медиа, среди которых: 1) Photo Metadata – стандарт метаданных для цифровых изображений, регулирует способы подачи административной, описательной и копирайт информации об изображениях; 2) RightsML – стандарт, предоставляющий модель данных для обозначения выражения

прав на контент машиночитаемым способом; 3) rNews – стандарт для использования семантической разметки для аннотации метаданных новостей в документах HTML; 4) EventsML-G2 – стандарт для передачи информации о событиях в среде новостной индустрии, предоставляет модель и формат данных для сбора и распространения информации о событиях; 5) NITF-XML – стандарт для структурирования независимых новостных статей, текстовый формат новостей; 6) NewsML-G2 – стандарт для структурирования мультимедийных пакетов новостей, единый формат для обмена текстами, изображениями, видео и аудионОВОСТЯМИ; 7) ПМ – первый стандарт обмена мультимедийными новостями (1991 г.); 8) Video Metadata Hub – общие рекомендации для управления видеометаданными, поддерживают различные технические решения, основной задачей которых является безопасное и надежное хранение и обмен метаданными с универсальной схемой по нескольким стандартам; 9) Ninjs – стандарт презентации новостей в JSON для APIs, мобильных приложений и т.п., простой текстовый формат обмена данными; 10) NewsCodes – таксономии и контролируемые словари для медиа; 11) Media Topics – новая предметная таксономия для медиа (с 2010 г.); 12) Subjects Codes – таксономия новостных категорий для медиа, предшественник Media Topics; 13) SportsML-G2 – стандарт для обмена спортивной информацией; 14) NewsML 1 – стандарт для обмена мультимедийными новостями; 15) IPTC 7901 – общие рекомендации для передачи текстовых сообщений (в 1995 г. проект заморожен).

Рассмотрим подробнее категорию NewsCodes, содержащую таксономии и контролируемые словари для медиа. IPTC создает и поддерживает наборы понятий, которые могут присваиваться как значения метаданных для таких объектов, как текст, фотографии, графические изображения, аудио- и видеофайлы и потоки. Это дает возможность последовательного кодирования метаданных новостей в течение определенного периода [5]. Для индустрии новостей – это строгое требование, позволяющее определять контент новостей и применять метаданные. Этого можно достичь либо с помощью обычной человеческой речи, либо с помощью кодов NewsCodes – определенных последовательностей символов, зафиксированных в специальных контролируемых словарях (Controlled vocabularies, CV). Понятие может быть представлено одним или несколькими кодами. Коды достаточно удобны и просты в использовании и распространении, а поскольку каждый из них требует четкого и исчерпывающего определения, не только сами коды, но и их семантика также может быть распределена. Как утверждают разработчики, коды NewsCodes являются агностическими по отношению к языку, поэтому код для описания контента на разных языках является одина-

ковым, необходимо перевести только определение кода, чтобы помочь понять его семантику [5]. Так, любое понятие имеет соответствующий код в NewsCodes. Например, понятию «политика» соответствует код ID (QCode) = medtop: 11000000. Для соподчиненных понятий указывается не только их код, но и код более широкого понятия (broader concept). Например, «правительство» – 20000593 (broader concept: medtop: 11000000), «выборы» – 20000574 (broader concept: medtop: 11000000) и т.п. [1, с. 107].

Наборы кодов разрабатываются на основе и поддерживаются с помощью Глобального уникального идентификатора (GUID). Между идентификатором и объектом существует связь 1: 1, а сам идентификатор не меняется и не используется повторно как идентификатор для другого понятия. Универсум новостных кодов разделен на много различных наборов – таксономий – для повышения управляемости, поскольку темы, как правило, касаются лишь определенной сферы. В контексте NewsCodes таксономия представляет собой набор понятий с соответствующим кодом(ами). Таксономия может поддерживать типизированные отношения между понятиями. Наборы понятий могут использоваться для классификации контента новостей независимо от типа носителя и для поддержки функционирования стандартов формата новостей IPTC. NewsCodes – это брендинг контролируемых словарей. Контролируемый словарь – это упорядоченный перечень слов, которые используются для индексирования контента и/или для его получения при просмотре или поиске; это специально разработанный, официально признанный набор терминов, позволяющий кодировать темы публикаций по определенным файлами [1, с. 104].

В зависимости от назначения новостные коды делятся на 7 групп. К описательным новостным кодам относятся: жанр (указывает на природу, журналистскую или интеллектуальную характеристику сообщение); предметный код Subject Code (указывает на предмет новостного сообщения, является трехуровневой таксономией для медиа, состоящей из 1400 терминов, предшественник Media Topics); медиа-темы Media Topics (также указывает на предмет новостного сообщения, является действующей предметной пятиуровневой таксономией IPTC, состоящей из 1100 терминов); жанр продукта (указывает жанр продукта для мультимедийных объектов); место происхождения (указывает тип места происхождения); тематический классификатор (указывает более узкий контекст предметного кода); регион мира (указывает на географическую локацию) [4, с. 75].

Административные новостные коды обозначают: аудиокодек (указывает имя аудиокодера / декодера); цветовое пространство (обозначает

цветовое пространство цифрового изображения); тип цифрового источника, новостной провайдер (указывает провайдера новостей, зарегистрированного в IPTC); новостной продукт (обозначает продукт новостного провайдера); интерес (указывает целевую аудиторию для сообщения); срочность (указывает редакционную актуальность новости); видеокод (указывает имя видеокодера / декодера). Трансмиссионные коды прописывают очередность и указывают относительный приоритет элемента для процесса распределения. Специальные новостные коды поддерживают функциональные возможности различных стандартов.

Коды для стандартов G2 имеют большое количество спецификаций и обозначают: характер новостного сообщения, характер элемента каталога и элемента планирования, применение значений метаданных, роли источника информации и редактора, извлечение значений метаданных, связь между текущим элементом и целевым ресурсом, ориентацию макета, тип носителя, роли языка и названия, статусы покрытия новостей и публикации, информацию о правах, роль контактной информации, используемые коммуникационные технологии, точность сигнала, инструкцию для процессора элемента G2, единицу времени, используемую для измерения длины аудио- или видеоконтента, формат альтернативного идентификатора, масштабирование видеоконтента, индикатор цвета. Коды для EventsML-G2 указывают: дату и статус события, роль регистрации события и контактной информации, роль участника и организатора события. Коды NewsML 1.x-Exchange Format обозначают: характеристики новостного сообщения NewsML 1, конфиденциальность, схему кодирования, используемую для преобразования данных, технический формат контента, значение элемента метаданных и их соотношение, тип метки, локации, медиа, новости, темы, статус и релевантность (указывает релевантность новостного материала целевой аудитории). На официальном сайте IPTC размещены контролируемые словари, брендированные как NewsCodes, а также некоторые другие, не принадлежащие, но используемые этой организацией. При выборе словаря отрывается окно, содержащее список всех терминов этого словаря. Каждая запись содержит: идентификатор понятия, выраженный специальным коротким кодом QCode и соответствующим полным единым указателем ресурса URL (в оригинальной схеме приводится в строке зеленого цвета), тип понятия, дату создания, модификации, удаления, название (имя) понятия и его определение на одном или нескольких языках и указание расположения на схеме (приводятся в строках голубого цвета). Словари NewsCodes являются открытыми и могут использоваться на любом этапе новостного рабочего процесса без какой-либо оплаты. Таксономии и

контролируемые словари NewsCodes доступны в разных форматах на сервере IPTC Controlled Vocabulary server (<http://cv.iptc.org/newscodes/>).

Литература

1. Балалаева, О.Ю. Аналіз новинних кодів за стандартами Міжнародної ради з питань преси та телекомунікацій / О.Ю. Балалаева // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 272. – С. 103-111.
2. Різун, В.В. Модерна журналістика потребує нової науки про неї / В.В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики : наук. зб. / за ред. В.В. Різун ; КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2014. – Т. 56. – С. 3.
3. Шинкарук, В.Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В.Д. Шинкарук, О.Ю. Балалаева // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 263. – С. 117–125.
4. Balalaieva, O.Yu. Media topics in descriptors of International Press Telecommunications Council / O.Yu. Balalaieva // Вісник Львівського національного. Серія Журналістика. – 2017. – Вип. 42. – С. 74-79.
5. IPTC Official Website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iptc.org>. – Дата доступа: 01.12.2017.

**Олеся БОГУСЛАВСКАЯ
Дарья РУКОВИЧНИКОВА**

*Сибирский федеральный университет,
Красноярск, Россия*

ВОЗМОЖНОСТИ NEW MEDIA В ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО МЕДИАТЕРРОРИЗМА

Современный мир отличается высокими темпами цифровой урбанизации – повсеместная дигитализация, появление и развитие новых медиа, изменение медиа-аудитории в сторону синтеза потребителя информации и её создателя. Так как общество, в данном случае мы рассматриваем это понятие в широком смысле, представляет собой единую систему, то развитие одной его части ведет за собой изменения другой. Соответственно, технологические метаморфозы в массовой коммуникации ведут за собой появление новых инструментов и методов политической коммуникации, в частности способов проведения электорального медиатерроризма.

С переходом общества на новый прогрессивный уровень, где информация является одной из главенствующих ценностей, интернет становится в ряд с основными каналами массовой коммуникации, переме-