

2. Продвижение специализированного СМИ по средствам Social media // Особенности СМИ в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/732019/zhurnalistika/prodvizhenie_spetsializirovannogo_sredstva_massovoy_informatsii_posredstvom_social_media. – Дата доступа: 03.01.2018.

3. Потребин, А.В., Экономика и менеджмент СМИ: учеб.-метод. комплекс / А.В. Потребин. – Мн.: БГУ, 2005. – 155 с.

Евгений ОЛЕЙНИК

Белорусский государственный университет

СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДИСКУРСА ТЕРРОРИЗМА В ТЕКСТАХ МАССМЕДИА

Важнейшее значение для современной науки имеет дискурс, под которым в самом общем смысле понимается речь в совокупности как лингвистических, так и экстралингвистических характеристик. Данная категория объединила в единое целое собственно словесную, вербальную составляющую коммуникации, а также её экстралингвистические компоненты, как социокультурного, так и ситуативно-контекстного характера [1].

Понятие дискурса в последние два десятилетия было включено в терминологический аппарат различных научных дисциплин. Как отмечает исследователь М. Вальковский, оно формировалось в категориальном поле многих наук и интерпретировалось в соответствии с их подходами и особенностями, целями и задачами [2]. Сегодня можно говорить о появлении специальных узкотематических дискурсов, одним из которых является террористический.

Впервые исследователи занялись его изучением в 60–70-х годах XX века, что было обусловлено ростом активности радикальных организаций по всему миру. Значение угрозы терроризма резко увеличилось после террористических актов 11 сентября 2001 года в США, совершенных боевиками джихадистской группировки «Аль-Каида». Если до этих трагических событий дискурс терроризма определялся преимущественно в рамках более широкого общеполитического, то после них все чаще – как самостоятельный и независимый феномен. Сегодня ему присущи такие черты, как использование политической терминологии, характерная постановка целей, детерминированная намерением склонить реципиента на свою сторону, укрепить в его сознании определенный посыл или развенчать уже существующую точку зрения. Также можно говорить о существовании неразрывной взаимосвязи между террористическим и общеполитическим дискурсами, поскольку оба они преследуют одну цель – борьбу за власть, кроме того, отражают основную концеп-

цию политической коммуникации – персуазивность, главной целью которой «остается воздействие на адресата логическими и манипулятивными методами» [3].

Исследование дискурса терроризма направлено на выявление общих тенденций в распространении одной из главных угроз XXI века, изучение реакции политических элит и общества на деятельность боевиков, формирование методов противодействия угрозе радикализма. В рамках данного типа дискурса выделяется ряд текстотипов, среди которых особое место занимает медиатекст на указанную тему. По мнению исследователя И. Востриковой, текстам дискурса терроризма присущи такие черты, как: семантическая оппозиция «свой-чужие»; эвфемизация изложения; тактика обещаний и предложения решений [3]. На употреблении эвфемизмов делает акцент О. Коломийцева. По ее мнению, в современной публицистике, в частности, в высказываниях авторов газетных статей о терроризме, использование косвенных, эвфемистических номинаций, являющихся периферийным компонентом структурированного номинативного поля, «терроризм» является весьма характерным [4].

Также можно утверждать, что для выделяемого текстотипа характерна высокая степень эмотивности участников коммуникации и использование большого количества манипулятивных техник, что обусловлено необходимостью реализации корреспондентом массмедиа, прежде всего, воздействующей функции журналистики.

Литература

1. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2018.

2. Вальковский, М.А. СМИ в контексте стратегического партнерства Беларуси и Китая : дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10 / М.А. Вальковский. – М., 2014. – 156 л.

3. Вострикова, И. Дискурс терроризма в системе специальных дискурсов / И. Вострикова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2009_8-1_09.pdf. – Дата доступа: 10.01.2018.

4. Коломийцева, О. Номинативное поле «терроризм» в газетном дискурсе ФРГ / О. Коломийцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/nominativnoe-pole-terrorizm-v-gazetnom-diskurse-frg>. – Дата доступа: 10.01.2018.