

<http://www.cctv.cn/2017/09/05/ARTIf6LXFyueY0i5Ztedsvsf170905.shtml>. – Дата доступа: 09.12.2017.

9. Речь Си Цзиньпина на форуме Один путь и один пояс, Совместное построение проекта «Один путь и один пояс» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://news.xinhuanet.com/politics/2017-05/14/c_1120969677.htm. – Дата доступа: 19.12. 2017.

10. Специальная серия программ «Один пояс и один пояс». «Открытые лекции» – Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tv.cntv.cn/video/VSET10/64e1938daf0f40fe9d5aa9f45c40db44>. – Дата доступа: 09.12.2017.

11. Юй Шуаншуань. Совет безопасности единогласно поддержал инициативу «Один пояс один путь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://world.people.com.cn/n1/2017/0320/c1002-29154726.html>. – Дата доступа: 09.12. 2017.

Олег ЛЕПЕШЕНКОВ

Белорусский государственный университет

ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Высококонкурентная среда в современных СМИ требует оригинальных идей и сильных решений. В их выработке и реализации способны помочь приемы и методики, направленные на активизацию творческого мышления, повышение его культуры, системности и эффективности. К настоящему времени разработаны ментальные инструменты (ТРИЗ, метод фокальных объектов, мозговой штурм, логико-структурный анализ), которые позволяют решать творческие задачи, выходить на получение эффективных и неординарных решений. Эти методы требуют изучения именно в приложении к журналистике, в особенности к деятельности по созданию оригинальных (авторских) проектов.

Весьма значимая часть телевизионного контента сейчас либо напрямую покупается у иностранных правообладателей белорусскими телеканалами (в том числе у наших стран-соседей: России, Украины), либо приобретаются права на "форматы", которые адаптируются для белорусского зрителя. Под «форматом» понимается, согласно международной правовой терминологии, совокупность сведений и материалов, определяющих творческую концепцию произведения (телепрограммы, шоу, игры) и существенные элементы ее практической реализации. В объем понятия также входят описание сюжетных линий, правил проведения программы, типов ведущего (ведущих) и иных персонажей, мане-

ры их поведения, хронологической последовательности действий и событий, деталей декораций и сценографии, музыкальное сопровождение, хронометраж и иные творческие и технические элементы телевизионной программы. С практической точки зрения «формат» – это уже опробованный в телеэфире проект, обещающий определенные рейтинги и снижающий, таким образом, коммерческие риски для компании-производителя.

Одним из первых «форматов», появившихся в белорусском телеэфире, стал «Звездный цирк», который представил телеканал ОНТ. Это был собственный адаптированный телевизионный продукт, произведенный по лицензии, с белорусскими участниками. Кстати, в Беларуси этот проект вышел на телеэкраны раньше, чем в России. Потом были «Битва городов», «Две звезды», «Великолепная пятерка», «Я люблю Беларусь», «Зачистка». В числе собственных форматов, разработанных на телеканале ОНТ, – «Добро пожаловать в Беларусь», «Три холостяка», «Мой бизнес».

На Западе примерно уже более 50 лет существуют специальные производящие компании и спрос на «форматы». По заказу транслирующих компаний последние ищут идеи, создают новые телепроекты, предлагая наиболее успешные к распространению по всему миру. Таким образом, намечилось разделение труда на телекомпании, транслирующие и, отдельно от них, – производящие телевизионный продукт. В числе лидеров: «Endemol», «Granada Television», «Independent». Свои компании, производящие «форматы», есть у BBC, NBC, CBS: сначала они показывают их в своем эфире; затем, если проект оказывается успешным, его начинают продавать за границу. В результате, современные телекомпании получили возможность выбирать из того, что уже было проверено временем и телеэфиром. Оставалось перенести «форматы» на национальную почву. Это произошло, к примеру, с игрой «Поле чудес» – одним из первых «форматов», пришедших на постсоветское пространство, который продолжает с успехом выходить во множестве стран.

В то же время творческий потенциал белорусских производителей вполне позволяет задуматься об экспортных перспективах собственного медиа-продукта. Тем более, что многие творческие проекты уже получили высокое международное признание. В первую очередь, это касается документалистики (к примеру, циклы «Города-герои», «Хроники минского гетто», фильмы мастерской Владимира Бокуна цикла «Обратный отсчет»). Но не хватает по-настоящему ярких и качественно разработанных телевизионных форматов, под которые могли бы быть привлечены средства для их производства и тиражирования. Нужны, своего

рода, "фабрики мысли" в медиасфере, обеспеченные ментальными инструментами, позволяющими развивать собственные оригинальные телепроекты, в том числе на экспорт. Безусловно, исключительно важным аспектом останется опыт и профессионализм людей, работающих в сфере медиа, который может быть сфокусирован на конкретной задаче.

В существующих научных исследованиях методики творческого мышления рассматривают преимущественно в приложении к бизнес-процессам, рекламе, педагогике (развитию творческого воображения обучающихся), созданию инновационных технических систем. Автором в настоящее время разработан экспериментальный учебный курс "Методики создания авторских проектов", основанный на адаптации методик творческого мышления к задачам создания авторских проектов на радио и телевидении для преподавания в Институте журналистики БГУ. В числе тем, разбираемых на занятиях: «Использование существующих методик творчества для разработки авторских проектов», «Методика ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач) и её применение в журналистике», "Мозговой штурм" как метод решения творческих задач. Метод фокальных объектов», «Логико-структурный анализ», «Программы-помощники журналиста "Приемы журналистики" и "Заголовок" ("Headliner")», их возможности и границы применения».

Практика же работы в СМИ позволяет найти подтверждение следующим тезисам. 1. Применение методик креативного мышления способно сделать более эффективным процесс создания собственных оригинальных проектов на белорусских телеканалах. 2. Собственный качественный телевизионный контент вполне способен, как заменить во многом на белорусских телеканалах покупные иностранные проекты, так и стать статьей экспортного дохода для белорусских производителей медиа-продукта. 3. Использование методик творческого мышления способно помочь в прогнозировании направлений развития телевизионного производства, позволит принять участие в формировании новых телевизионных трендов. 4. Доктор философских наук, профессор Л.М. Дмитриева, заведующий кафедрой дизайна, рекламы и технологии Омского государственного технического университета, предлагает классификацию из 13 основных методик креативного мышления.

Из них можно выделить: 1) методы психологической активизации мышления, которые направлены на устранение так называемой психологической инерции при решении творческих задач. К ним можно отнести: мозговой штурм, обратную мозговую атаку, «корабельный совет», метод фокальных объектов, методы аналогии, синектику, конференцию идей, метод маленьких человечков; 2) методы систематизированного поиска включают в себя списки контрольных вопросов, морфологиче-

ский анализ, функциональный анализ, метод гирлянд ассоциаций и метафор, метод синтеза оптимальных форм; методика разрушения стереотипа Жана-Мари Дрю; 3) к средствам направленного поиска можно отнести теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ), логико-структурный анализ, различные компьютерные системы поиска нестандартных решений (в том числе программы «Приемы журналистики», «Заголовщик»).

Так, например, зная, что метод фокальных объектов позволяет комбинировать в неожиданных сочетаниях свойства различных объектов и процессов, мы увидим здесь возможность для обновления традиционных форматов телевизионных программ. Ведь очень многие успешные и актуальные сейчас телепроекты создаются на стыке различных жанров. Прием "Системный оператор" из методики ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач) способен помочь увидеть проблему целостно и спрогнозировать перспективы развития различных жанров и форм телевизионных проектов. Список контрольных вопросов поможет подготовить проект, который будет априори востребован аудиторией.

Новые идеи, действительно, способны изменить мир. Но для этого требуется часто даже не одно, а целый комплекс решений, который нужно научиться находить системно. В этом и способны помочь методики творческого мышления. В современном мире они используются весьма широко и успешно (например, методика мозгового штурма часто упоминается в связи с именем Уолта Диснея, метод опроса восходит к Платону, ТРИЗ эффективно используют для создания новых технических систем), но не афишируются широко как достаточно эффективные инструменты развития. Ни одна из методик самостоятельно не гарантирует выдающихся результатов, но делает их получение гораздо более вероятным и достижимым.

Александр ЛОЙКО

Белорусский национальный технический университет

МЕДИАСФЕРА И ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ КОГНИТИВНЫХ НАУК: ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРОЕКЦИИ

Евразийское информационное пространство находится в тренде технизации. Одно из направлений этого процесса сформировала парадигма искусственного интеллекта, в рамках которой когнитивная система человека ассоциируется с машиной получения, обработки, хранения информации, принятием решений. Рассматриваются познавательные процессы, характерные для повседневного образа жизни человека, в