

4. Кауфман, А. За кулисами печати / А. Кауфман. – Исторический вестник, Одесса, 1913.

Сергей ЗЕЛЕНКО

Кэ СУНЬ

Белорусский государственный университет

КОНТЕНТ И ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ МАТЕРИАЛОВ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА HTTP://WWW.163.COM

При выборе определенной рубрики в главном меню адаптированной под мобильные устройства версии поликонтентного медиапортала <http://www.163.com> пользователю предлагается определить для себя более узкую тематическую подрубрику либо перейти ко всей ленте новостей соответствующей страницы портала, сообщения в которой размещаются в хронологическом порядке. Подобное тематическое деление материалов по рубрикам, которое наблюдается в мобильной версии сайта <http://www.3g.163.com>, вполне традиционно. Аналогичные или тематически похожие рубрикационные единицы, например, находим в том числе на белорусских, российских и западных (восточноевропейских и североамериканских) поликонтентных медиаплатформах – TUT.BY (<https://www.tut.by>), Mail.Ru (<https://mail.ru>), Рамблер (<https://www.rambler.ru>), Deutsche Welle – DW (<https://www.dw.com>), British Broadcasting Corporation – BBC (<https://www.bbc.com>), Cable News Network – CNN (<https://www.cnn.com>).

Первой в главном меню сайта (и, очевидно, одной из наиболее востребованных пользователями портала) является рубрика «Новости». Эта структурная тематическая единица на анализируемом сайте представлена следующими подрубриками, которые позволяют в полной мере дать потенциальной аудитории информацию об актуальных новостях, касающихся как самого Китая, так и других стран: 1) «Внутренние новости» (размещаются материалы общекитайской тематики, которые могут заинтересовать жителя любой провинции или другого территориального образования в составе Китайской Народной Республики); 2) «Международные новости» (публикуется информация о событиях в мире и роли Китайской Народной Республики на международной политической арене); 3) «Изображения» (подрубрика представляет собой своеобразный банк фотографий, иллюстрирующих опубликованные на сайте материалы из других тематических рубрик портала); 4) «Обзоры» (публикуются материалы, как правило, аналитических жанров по актуальным

темам китайской и мировой экономики, политики, культуры); 5) «Исследования» (размещаются новостные статьи популярного, зачастую развлекательного, характера, информационные заметки, репортажи, а также обзоры и рецензии о достижениях китайской и мировой науки и техники); 6) «Военные новости» (приводятся информационные и аналитические материалы – как правило, это статьи, репортажи, обзоры, тематические отчеты и интервью, касающиеся вооружения и обороноспособности Китайской Народной Республики, а также освещающие военные конфликты в других странах); 7) «Местные новости» (в подрубке в основном публикуются информационные статьи и заметки, событийные и проблемные репортажи, в том числе видеорепортажи, посвященные локальным событиям в провинциях, автономных районах, городах центрального подчинения и специальных административных районах Китая).

В рубрике «Спорт» представлены новости, касающиеся как национальных китайских спортивных событий, так и зарубежных мероприятий. На странице рубрики приводятся результаты матчей между командами крупнейших мировых и национальных соревнований: Китайской баскетбольной ассоциации (CBA), Китайской футбольной супер-лиги (CSL), Национальной баскетбольной ассоциации (NBA), Чемпионата Германии по футболу (Bundesliga), Чемпионата Италии по футболу (Serie A), Лиги чемпионов Союза европейских футбольных ассоциаций (Champions League UEFA), Профессиональной футбольной лиги (LFP), Английской премьер-лиги (Premier League).

Как свидетельствуют результаты проведенных статистического и контент-анализа, количество размещаемых в рубрике «Спорт» новостных информационных материалов (статьи, заметки, видео- и фоторепортажи), посвященных другим видам спорта (большой теннис, фигурное катание, художественная гимнастика, бадминтон, настольный теннис, шахматы, го (логическая настольная игра), различные боевые единоборства, значительно уступает числу публикаций о таких наиболее популярных спортивных играх, как футбол и баскетбол. В этом случае корреляционное соотношение составляет примерно 95% и 5%. Такая же диспропорция наблюдается и в отношении аналитических публикаций (например, проблемных статей и тематических обзоров) о перечисленных выше видах спорта в сравнении с материалами информационных жанров (прежде всего, отчетов, репортажей и обзоров), что, вероятно, можно объяснить спецификой контента данной рубрики.

В рубрике «Спорт» наблюдается большой процент и околоспортивного, а также развлекательного контента (около 10% от общего числа всех опубликованных материалов) – фото- и видеорепортажи с посеща-

емых спортсменами вечеринок и других мероприятий, в том числе и снятые папарацци без их ведома и согласия; статьи о личной жизни спортсменов, например, интервью с родственниками и тренерами известных футболистов и баскетболистов; статьи о скандальных ситуациях в мире спорта (использование атлетами допинга и других запрещенных препаратов, так называемые «договорные матчи», подкупы арбитров).

Тематическая палитра материалов рубрики «Финансы» довольно разнообразна. Здесь публикуются аналитические статьи, посвященные, в первую очередь, вопросам развития экономики Китайской Народной Республики и ее текущему состоянию, международным финансовым рынкам и бизнес-партнерству КНР с другими странами, а также обзоры, прогнозы и стратегические исследовательские материалы, касающиеся финансового сектора как самого Китая, так и зарубежных государств. В данной рубрике также представлены и информационные материалы на экономическую тематику. В основном своей массе – это короткие новостные заметки и соответствующие сообщения констатирующего характера. Однако довольно большой процент в рубрике «Финансы» занимают и репортажи (в том числе фото- и видеорепортажи) с тематических форумов и конференций, интервью с крупными бизнесменами и бизнес-аналитиками, различные финансовые рейтинги.

Отдельным блоком в ленте рубрики «Финансы» публикуется таблица курсов и кросс-курсов валют, а также ведущих фондовых индексов Азии, Европы и Северной Америки (SSE Composite (КНР), Hang Seng (Гонконг), Nikkei (Япония), FTSE (Великобритания), DAX (Германия), CAC 40 (Франция), Dow Jones (США), NASDAQ (США), S&P 500 (США)).

Рубрика «Автомобили» представлена на сайте соответствующими тематическими подразrubриками: 1) «Автомобильная энциклопедия» (приводится информация о технических особенностях автомобилей различных марок и конфигураций – на сайте на конец 2017 – начало 2018 гг. находились отдельные страницы с подробными техническими характеристиками для 159 автомобильных брендов); 2) «Рейтинг цен на автомобили» (публикуются тематические обзоры и рейтинги стоимости автомобилей различных марок, сгруппированные по нескольким ключевым характеристикам – бренд, цена, технические особенности); 3) «Подержанные автомобили» (своеобразный ранжируемый фотокаталог б/у автомобилей с указанием цен на них и описанием текущего предпродажного состояния); 4) «Видеоролики об автомобилях» (размещаются проморолики новинок автомобильной индустрии Китая и зарубежных, в том числе и западных, стран, видео с тест-драйвов, репортажи с автоса-

лонов и автомобильных выставок). В рубрике «Автомобили» количество опубликованных материалов аналитических жанров (в первую очередь речь идет об обзорах, в том числе и такой специфической их разновидности, как видеорецензии, которые были сняты во время проведения тест-драйвов новых автомобилей) примерно равно количеству информационных материалов (новостные статьи, заметки и репортажи, в том числе фото- и видеорепортажи). Данный факт можно объяснить тематическим разнообразием публикуемых в рубрике материалов, а также разнородностью широкой пользовательской аудитории мобильной версии интернет-портала <http://www.3g.163.com>.

Рубрика «Развлечения» представлена на портале материалами рекреационного характера. В основном – это информационные статьи об известных киноактерах, популярных певцах и певицах, звездных музыкальных исполнителях (в большинстве своем – популярной музыки), других медийных персонах (топ-модели, фотомодели, селебрити, блогеры, шоумены, писатели), интервью (в том числе и видеointerview) с ними, а также обзоры новинок музыкальной и киноиндустрии, рецензии на новые кинофильмы и телевизионные сериалы, сопровождаемые обширным иллюстративным материалом (фотографии, видео, рисунки). Следует отметить, что большинство размещаемых в рубрике «Развлечения» материалов посвящено именно китайскому шоу-бизнесу. Однако наличествуют и отдельные публикации о событиях в зарубежных (в том числе и западных) странах. Например, проморолик премии Американской академии кинематографических искусств и наук «Оскар», статья о номинантах американской премии Голливудской ассоциации иностранной прессы «Золотой глобус», заметка об американской актрисе и писательнице Джулианне Мур, описание фотоблога (Instagram) американской фотомодели и звезды реалити-шоу Ким Кардашьян. Тематическое поле рубрики «Развлечения» довольно широко, о чем свидетельствуют названия соответствующих подразделов: «Телевидение», «Фильмы», «Мята» (рубрика для девушек подросткового возраста), «Звезды», «Музыка», «Песни из кинофильмов». По нашим наблюдениям, в данной рубрике преобладают материалы аналитических жанров за счет публикации большого количества кинорецензий и критических статей, связанных с шоу-бизнесом, а также различных тематических, презентационных и безадресных, в том числе и рекламных, обзоров (музыкальных, мира моды, посвященных гигиеническим и косметическим средствам и парфюмерии).

Как уже отмечалось, перечисленные выше тематические рубрикации являются универсальными. Их наличие в структуре поликонтентных интернет-платформ традиционно как в западных стра-

нах, так и в восточных. Поэтому особое внимание на себя обращают рубрики «Военные», «Авиация», «Лотереи», «Мобильный телефон», «Вино», которые присутствуют в мобильной версии сайта <http://www.3g.163.com>. Аналогов подобных структурных и тематических единиц не находится на новостных порталах TUT.BY, Mail.Ru, Рамблер, Deutsche Welle, BBC, CNN.

В рубриках «Военные» и «Авиация» публикуется фото-, видео- и текстовый контент, посвященный военной тематике. При этом следует отметить, что в данных тематических и структурных единицах портала отсутствует уклон в милитаристскую направленность. В рубриках представлены информационные и аналитические материалы, фото- и видеорепортажи, касающиеся, в первую очередь, безусловно, обороноспособности Китайской Народной Республики. Однако на сайте находится место и контенту, посвященному мировым событиям, связанным с темой авиастроения, армии, вооружения, военных конфликтов. Например, в новостных лентах данных рубрик могут соседствовать критическая статья о песне про подвиг солдата с материалами об испытаниях новейшего китайского самолета-истребителя, репортаж с траурных мероприятий в годовщину нападения Японии на военную базу США в Перл-Харбор с обзором истории метательного оружия.

Наименования рубрик «Лотереи», «Мобильный телефон» и «Вино» полностью отражают их тематическое наполнение контентом. В рубрике «Лотереи» большинство публикаций – это информационные заметки и отчеты, в которых размещаются результаты проведенных розыгрышей, а также рекламные материалы соответствующей тематики. В рубриках «Мобильный телефон» и «Вино» публикуются в основном информационные статьи, тематические обзоры и репортажи, а также аналитические статьи, рецензии и обзоры.

Что касается жанрового разнообразия контента, публикуемого в мобильной версии сайта <http://www.3g.163.com>, то следует отметить наличие на портале материалов как информационных, так и аналитических. В рубриках «Новости» и «Спорт» преобладают, например, информационные жанры (заметка; репортаж, в том числе, фото- и видеорепортаж; интервью; отчет; статья), однако, отмечается наличие в этих рубриках и материалов аналитических жанров (в первую очередь, статьи, обзора и рецензии), в то время, как в рубриках «Недвижимость», «Мода», «Образование», «Финансы», «Развлечения» доминируют материалы аналитических жанров (в первую очередь, аналитическая статья и обзор). В рубриках «Технологии», «Путешествия», «Автомобили» наблюдается паритет аналитических и информационных жанров.

Следует подчеркнуть, что на портале <http://www.163.com> эффективно используются технические и иллюстрационные возможности мультимедийного контента, расширяющие коммуникативные характеристики классических жанровых единиц (в первую очередь, речь идет о статье, репортаже, обзоре и интервью). Так, например, интеграция фото-, аудио- и особенно видеоконтента в материалы как аналитических, так и информационных жанров, позволяет в значительной мере повысить их информативность и доступность для восприятия пользователями портала. Дигитализация контента на портале, использование современных технологий в журналистской практике во многом формирует образ современного конвергентного медиа, которым является редакция сайта <http://www.163.com>, что способствует привлечению к ресурсу новых пользователей (прежде всего молодежи) и сохранению уже имеющихся.

При проведении контент-анализа было отмечено практически полное отсутствие на сайте материалов художественно-публицистических жанров (очерка, фельетона, памфлета). Данный факт, видимо, можно объяснить, как их постепенным исчезновением и в традиционных медиа, так и специфичностью интересов и запросов интернет-аудитории, ее определенными характеристиками (возрастными и образовательными), глобальным развитием социальных сетей, а также наличием на портале <http://www.163.com> выхода к собственной интернет-библиотеке, поддерживаемой в рамках одного из проектов компании NetEase Incorporated.

Как демонстрируют результаты проведенного контент-анализа опубликованных на портале <http://www.163.com> материалов, перечисленные рубрики сайта в силу своей тематической и всеобъемлющей разноплановости способны обеспечивать наиболее полное информирование всех пользователей сайта, заинтересованных в получении актуального новостного и других видов контента. Такой подход к подбору агрегируемой из других новостных источников (как правило, государственных информационных агентств и других медиа) и транслируемой информации представляется оправданным и коммерчески целесообразным, поскольку позволяет удовлетворять интересы и тематические запросы довольно широкой и достаточно неоднородной по своему составу (национально-этническому, возрастному, образовательному, гендерному, религиозному, профессиональному) аудитории из разных районов Китайской Народной Республики и других стран.

Учет редакцией портала <http://www.163.com> потребностей и интересов своей многообразной аудитории, заинтересованность в ее удержании и расширении, желание сформировать у нее лояльность к данному ресурсу и предлагаемым медиакорпорацией «NetEase Incorporated»

другим информационным продуктам явно прослеживается в разработке, а также в последующей поддержке (обновлении) соответствующего бесплатного мобильного приложения «NetEase Mobile News Application», доступного для свободного скачивания и установки на мобильных устройствах, работающих на базе различных операционных систем – Android, iOS, Windows Mobile (Windows Phone), BlackBerry OS, Symbian OS. Следует подчеркнуть, что специалисты компании «NetEase Incorporated» предлагают пользователям устанавливать приложение «NetEase Mobile News Application» и при помощи QR-кода – распространенного и довольно популярного у китайских интернет-пользователей способа выхода на интересные их страницы глобальной сети.

Отметим, что разработчики приложения «NetEase Mobile News Application» предусмотрели возможность установки новостного приложения «NetEase Mobile News Application» и на мобильные устройства, работающие на основе операционной системы Symbian OS, хотя международный консорциум транснациональных компаний Symbian Foundation, в который на разных этапах его существования входили такие IT-компаний, как Nokia, Motorola, Soni Ericsson, Siemens, Fujitsu, Panasonic, Sharp, Sumsung, занимавшийся разработкой, обновлением и распространением данной ОС, еще в 2013 г. официально заявил, что операционная система Symbian OS переведена в режим поддержки и не будет в дальнейшем устанавливаться на новые мобильные устройства компаний-производителей консорциума. Данный факт еще раз свидетельствует о продуманной и взвешенной корпоративной политике компании «NetEase Incorporated», поскольку иллюстрирует учет интересов и возможностей как можно большего числа потенциальных пользователей новостного приложения «NetEase Mobile News Application», мобильные устройства которых работают, в том числе, и с использованием устаревших (неподдерживаемых и необновляемых производителем) операционных системах.

В подготовленном в январе 2017 г. Китайским информационным интернет-центром «39-м Статистическом докладе о развитии интернета в Китае» уточняется, что по состоянию на декабрь 2016 г. число мобильных интернет-пользователей в Китайской Народной Республике превысило 695 млн человек (при том, что общее число китайских пользователей интернета составляет 731 млн). В докладе также подчеркивается, что 36.8% китайцев для доступа в интернет используют различные портативные устройства (планшеты, смартфоны) [1]. Игнорирование данного факта медиапроизводителями, безусловно, негативно отразилось бы на реализации их бизнес-стратегий, поскольку выключило бы

из процессов медиапотребления (в том числе и рекламы – одного из основных источников финансовых поступлений в медиабизнесе) огромное число конечных потребителей (читателей, зрителей и слушателей), использующих для входа в интернет не стационарный персональный компьютер. Таким образом, создание и последующая поддержка (обновление) специалистами корпорации «NetEase Incorporated» мобильного новостного приложения «NetEase Mobile News Application» для посетителей портала <http://www.163.com> является примером грамотного распределения и вложения финансовых средств в развитие компании для диверсификации линейки предлагаемых медиапродуктов.

Літэратура

1. Statistical Report on Internet Development in China (January 2017) [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: <https://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/201706/P020170608523740585924.pdf>. – Date of access: 15.07.2017.

Наталля ЗУБЧОНАК

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

БЕЛАРУСКАЯ НАЦЫЯНАЛЬНАЯ ДЗЯРЖАЎНАСЦЬ І ПРЭСА: ЭТАПЫ ФАРМІРАВАННЯ

У працэсе гістарычнага развіцця Беларусі аб'ектыўна супалі два працэсы: фарміравання дзяржаўнасці і станаўлення нацыянальнага друку. На розных этапах менавіта гэтыя аспекты стваралі ідэалагічны фундамент будучай краіны. Нацыянальна-культурныя і дзяржаўныя інтарэсы рэалізаваліся канчаткова толькі ў пачатку 1990-х гг., калі на заканадаўчым узроўні Рэспубліка Беларусь стала дэмакратычнай, суверэннай і незалежнай (27 ліпеня 1990 г. Вярхоўны Савет БССР прыняў дэкларацыю аб дзяржаўным суверэнітэце рэспублікі).

Падзеі першай буржуазна-дэмакратычнай рэвалюцыі ў Расіі сталі пачаткам новага этапа ў гісторыі Беларусі, яе культуры, літаратуры, журналістыкі. Нацыянальна-дэмакратычны рух спрыяў фарміраванню асноўных прынцыпаў пабудовы беларускай дзяржаўнасці, цвёрджэнню нацыянальнага суверэнітэту нашай краіны. У пачатку XX ст., нягледзячы на складанасці сацыяльна-палітычнага і эканамічнага характару, склаліся ўмовы для фарміравання нацыянальнай самасвядомасці, былі зроблены значныя крокі на шляху вызначэння ідэалогіі дзяржавы. Нестабільнасць грамадска-палітычнай сітуацыі спрыяла дзейнасці разнастайных палітычных плыняў.