

ционирования в крупном столичном индустриальном городе с богатыми историческими и духовными традициями.

Нина Рухленко

Белгородский государственный университет (Россия)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА О ТРУДОВЫХ ДИНАСТИЯХ И ЧЕЛОВЕКЕ ТРУДА (на примере Белгородской области)

В начале исследования попытаемся сформулировать рабочие определения термина-идеологемы **«трудовая/рабочая династия»** и **«человек труда»**. Опираясь на собственно журналистские материалы исследуемых белгородских областных газет и ряд разработанных и действующих нормативных документов других областей РФ (Положения о трудовых династиях Чувашской республики [1], Положения о трудовой династии Республики Мордовия [2], а также из положений различных конкурсов – «Лучшая трудовая династия Хакасии» [3], «Трудовые династии Оренбуржья», «Трудовые династии Междуреченска, или Ее величество Семья» [5], «Трудовая династия года», номинация «Трудовая династия» Республиканского Конкурса среди семей Республики Татарстан «Гордость Татарстана» [4] и др.), мы пришли к выводу, что: **«трудовая/рабочая династия»** – это два и более поколения членов одной семьи и их близких родственников, работавших или работающих в одной сфере деятельности либо по одной профессии. Трудовой династией является группа лиц: мать, отец, сыновья, дочери, родные братья и сестры, внуки, правнуки, снохи, зятья.

Прежде чем дать определение **«человек труда»**, необходимо пояснить, что мы понимаем под самим понятием **«труд»**. «Труд» – это целесообразная социально значимая деятельность человека, направленная на создание различных материальных и духовных ценностей. В связи с этим в понятие **«человек труда»**, на наш взгляд, должны быть включены различные виды трудовой практики, требующей затрат сил, энергии, физического и умственного напряжения.

В ходе проработки различного рода документов установлено, что сегодня на территории нашей области не разработаны документы, направленные на выявление трудовых династий Белгородчины, четко регламентирующие собственно понятие «трудовая династия». Анализ печатных СМИ показал, что журналисты обращаются к теме трудовых династий

от случая к случаю, без упорядоченной системы и строгой периодичности выхода подобных публикаций.

Информационным поводом к опубликованию на страницах СМИ становятся юбилеи, памятные даты, профессиональные праздники – День учителя, День медработника, День знаний, День российской почты, День металлурга, День создания Российского уголовного розыска и др. Среди факторов создания подобного рода материалов отмечается и интенция журналиста. Так, в «Белгородской правде» из 94 опубликованных материалов 74 принадлежат перу корреспондента Юрия Коренько.

Была выявлена тесная взаимосвязь понятий «семья» и «трудовая династия», которые как малая и большая ячейки общества справедливо могут (и должны) рассматриваться с позиций системного подхода. Соответственно в семье и династии наглядно проявляются два вида временных изменений системы – функционирование и развитие.

В ходе анализа выявлено, что посредством публикаций о трудовых династиях Белгородчины журналисты:

- формируют у читательской аудитории позитивное общественное мнение о «человеке труда»;
- пропагандируют наиболее значимые для области профессии, привлекая тем самым гордость и любовь подрастающего поколения прежде всего к трудовой профессии;
- ориентируют молодое поколение к продолжению семейных традиций;
- обеспечивают эффективность реализации государственной политики в отношении семьи, ее самореализации, сохранения преемственности поколений;
- ориентируют на сохранение основ и навыков семейного ремесла.

Анализ публикаций о трудовых династиях в областных общественно-политических газетах «Белгородские известия», «Белгородская правда» в период с 1997 по 2007 гг. позволяет исследовать одну из важнейших социальных систем, обуславливающих существование, историческое и прижизненное индивидуальное и социальное развитие общества в целом; выявить мотивацию и ценности трудовой деятельности, которые позволяют изучить профессиональные предпочтения социума при выборе профессии.

Исследование данных материалов в региональных СМИ позволяет воссоздать динамику психологического состояния общества в определенные периоды времени, ценностные ориентиры и концептуальное видение носителей языка. Выявлено, что тексты о трудовых династиях через СМИ позволяют отразить трудовую мораль данного времени и данной социальной группы.

1. Положения о трудовых династиях Чувашской республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.cap.ru/hierarchy.asp?page=/5023/24812/24813>.

2. Указ Главы Республики Мордовия от 4 сентября 2008 г. N 172-УГ «Об учреждении Почетного диплома и знака “Лучшая трудовая династия Республики Мордовия”» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/doc/122158.htm>.

3. Министерство труда и социального развития Республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrudrh.ru/news/2007/143/152.html>.

4. Приказ Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан № 336 от 28.07.2008 г. «О проведении Республиканского конкурса среди семей Республики Татарстан «Гордость Татарстана» по номинациям «Трудовая династия» и «Моя семья – мое богатство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtsz.tatar.ru/rus/info.php?id=85321&pub_id=18299.

5. Официальный сайт администрации города Междуреченск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mrech.ru/?f=socsfera&f_sub=sfery/family/family1.3&cl=.

Алексей Сабунин

Российский университет дружбы народов (Россия)

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СРЕДСТВАМИ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В СМИ

В современных СМИ фотография играет самостоятельную роль, причем иногда даже большую, чем остальной материал. Изначально фотография была лишь способом фиксации действительности и часто сравнивалась с живописью и другими искусствами. Изучение фотографии с точки зрения семиотики позволило расширить область ее применения, и сообщение, создаваемое знаками, может быть не менее выразительным и самодостаточным, чем слово.

«Фотография состоит из знаков-посредников между объектом и смыслом. Изобразительный знак сам по себе – это какая-то плоская фигура, деталь, тональное пятно, знак отсылает нас к конкретному объекту реальности. Вместе с тем знак этот (вернее, означаемый им объект) имеет более широкий смысл. Он заключен в нашем сознании, памяти. Знак всегда указывает на нечто большее, чем на самого себя» [2, с. 70]. Эта интерпретация определения знака, которое ему дал основатель семиотики Чарльз Пирс, говорит о том, что сообщение строится не самим знаком, а контекстом его применения. Если рассматривать знак отвлеченно, как геомет-

рическую фигуру, то он может иметь выразительную форму, то есть интонацию, эмоциональную окраску. И это существенным образом влияет на его интерпретацию.

На фотографии знак обозначает двух людей, которые касаются друг друга: или обнимаются, или целуются, или только смотрят друг на друга. Но значение этого знака имеет бесчисленное количество вариантов: как касаются, как обнимаются, как целуются и как смотрят. То есть все дело в этом «как»: робко, стыдливо, страстно, по-дружески и прочее. Об этом мы судим по нюансам изображения. Таким образом, значение иконического знака не равно означаемому факту или действию, в каждом конкретном случае интерпретация будет иметь свой смысл, свой неповторимый оттенок, часто не совпадающий со смыслом, воспринимаемым в реальности.

«По мере развития технологии создания фотоснимков возникает возможность дублирования видимого мира, что приводит к принципиально новому направлению развертывания культурного процесса – к конструированию иллюзорных миров, которые постепенно обретают статус психологической реальности» [4, с. 84]. Момент, зафиксированный на фото, может не отражать происходящего в действительности, но в дальнейшем именно этот момент породит устойчивые образы представленного события (персоны).

Читатель может взять информацию только из плоскости кадра, а автор при этом обладает неким третьим измерением, временем, которое и оказывает основополагающее значение на понимание смысла конкретной фотографии. «Сама природа рассказывания состоит в том, что текст строится соединением отдельных сегментов во временной (линейной) последовательности» [3, с. 662]. Постановка кадра и композиция могут изменить представление об изображении до противоположного. В СМИ изображения политиков или лиц, угодных изданию, представлены в крупных ракурсах на фоне объектов, олицетворяющих проигравшую сторону или решенную проблему. Например, фотографии военного конфликта России и Грузии в 2008 году разными СМИ были показаны с нескольких сторон. Где-то были показаны кадры геноцида против народов Абхазии и Осетии, где-то кадры борьбы за автономию, т. е. каждая сторона создала в фотографиях свой образ происходящего.

Очень часто подсказку для правильного восприятия дает языковое сообщение, сопровождающее фотографию. Так, просто указанный год снимка уже оказывает существенное влияние на смысл изображенных знаков и создает для них дополнительную связь. Теперь эти знаки связаны