

Елена Парукова

Белорусский государственный университет

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГАЗЕТЫ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Как показывает исторический и современный опыт отечественной и зарубежной журналистики, городская пресса занимала и занимает устойчивую нишу в системе средств массовой информации. Качественные и количественные характеристики этого сегмента медиасферы в значительной степени предопределяются масштабностью городов и уровнем информационной культуры региона. Особый статус имеет, как правило, городская пресса столичных мегаполисов или городов с богатыми историческими и национальными традициями. Их функции нередко выходят за пределы региональных задач, что придает значимость роли такого типа изданий в формировании имиджа города и страны в целом.

Актуальность исследования данной проблемы возрастает и для нашей страны в связи с особенностями геополитической ситуации последних десятилетий. Республика Беларусь на рубеже XX–XXI столетий обрела уникальную возможность суверенного развития. Восстановление имиджа одного из центров экономической и культурной жизни Европы в информационную эпоху предполагает наличие и реализацию мощных информационных стратегий. Городская столичная пресса играет в этом процессе формирующую роль.

Возрождение исторического названия и выход в свет газеты «Минский курьер», а также создание на базе редакции холдинга представляют эксклюзивный эмпирический материал для научного исследования типологических особенностей функционирования городской прессы в системе региональных СМИ независимого государства с открытым информационным пространством, расположенного в центре Европы. Наличие и эффективность функционирования информационной инфраструктуры, и, прежде всего, столичной прессы, является одним из показателей стиля и имиджа государства, аккумулирующим как национальные особенности и традиции, так и континентальный евростиль и международные стандарты. Сложность задач – и практической реализации идеи, и теоретического осмысления творческого опыта такого типа газет – требует определенного базиса.

Типологический спектр современной структуры национальной медиасферы достаточно разнообразен. Во всех областных и крупных районных или региональных центрах издаются городские газеты. Не все изда-

ния, однако, одинаково успешны. Но для каждого из них интересен опыт столичной городской газеты «Минский курьер», а также этапы становления и формула успеха других популярных изданий, в том числе всемирно-известных городских зарубежных газет. Какие принципы функционирования и информационные стратегии являются наиболее эффективными и позволяют городским газетам достигать максимальной востребованности со стороны читателей?

Современная терминология определяет городскую газету как издание, выходящее в свет и распространяющееся на территории города. Это своеобразный и рейтинговый тип региональной прессы. Хотя наиболее успешные из городских газет мира имеют более широкий ареал распространения, выходящий не только за границы города, страны, но и континента. Такие издания, к числу которых относятся и «Нью-Йорк Таймс», и «Вашингтон Пост», и «Гётеборгс Постен», не ограничиваются классическим для провинциальных городских изданий спектром городских территориальных новостей. Белорусская же городская пресса, как правило, отдает приоритет информации о жизни своего города. В этой связи у журналистов редакций такого типа газет, особенно в небольших городках, возникает ряд сложностей, в том числе и с поиском тем.

Творческий коллектив газеты «Минский курьер» достаточно успешно справляется с этой проблемой, ежедневно наполняя полосы оригинальными, актуальными и познавательными авторскими публикациями. Анализ их жанровых и тематических особенностей дает ответы на вопросы, какие темы предпочитают авторы, пишущие для городской газеты, какие жанры наиболее эффективны и популярны в данном типе изданий.

Изучение архива газеты, синусоиды изменения ее тиража в различные периоды, посещаемости веб-сайта издания позволяют сделать соответствующие выводы о типологических особенностях функционирования данного издания. Газета «Минский курьер» заняла устойчивую нишу среди «старых» и «новых» изданий страны и столицы. Ее публикации не только представляют интерес для массового читателя, но и служат источником информации для коллег – представителей других видов и типов СМИ как городского масштаба, так и более крупного формата. В частности сотрудники телеканала «СТВ» регулярно черпают идеи для своих сюжетов из «Минского курьера». Газета насыщена достаточно большим объемом актуальной информации о жизни города и предоставляет минчанам и гостям столицы прекрасную возможность быть в курсе всех событий, происходящих в столице. Перспектива такого типа изданий очевидна при условии профессионального подхода к организации ее функ-

ционирования в крупном столичном индустриальном городе с богатыми историческими и духовными традициями.

Нина Рухленко

Белгородский государственный университет (Россия)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА О ТРУДОВЫХ ДИНАСТИЯХ И ЧЕЛОВЕКЕ ТРУДА (на примере Белгородской области)

В начале исследования попытаемся сформулировать рабочие определения термина-идеологемы «**трудовая/рабочая династия**» и «**человек труда**». Опираясь на собственно журналистские материалы исследуемых белгородских областных газет и ряд разработанных и действующих нормативных документов других областей РФ (Положения о трудовых династиях Чувашской республики [1], Положения о трудовой династии Республики Мордовия [2], а также из положений различных конкурсов – «Лучшая трудовая династия Хакасии» [3], «Трудовые династии Оренбуржья», «Трудовые династии Междуреченска, или Ее величество Семья» [5], «Трудовая династия года», номинация «Трудовая династия» Республиканского Конкурса среди семей Республики Татарстан «Гордость Татарстана» [4] и др.), мы пришли к выводу, что: «**трудовая/рабочая династия**» – это два и более поколения членов одной семьи и их близких родственников, работавших или работающих в одной сфере деятельности либо по одной профессии. Трудовой династией является группа лиц: мать, отец, сыновья, дочери, родные братья и сестры, внуки, правнуки, снохи, зятья.

Прежде чем дать определение «человек труда», необходимо пояснить, что мы понимаем под самим понятием «**труд**». «Труд» – это целесообразная социально значимая деятельность человека, направленная на создание различных материальных и духовных ценностей. В связи с этим в понятие «**человек труда**», на наш взгляд, должны быть включены различные виды трудовой практики, требующей затрат сил, энергии, физического и умственного напряжения.

В ходе проработки различного рода документов установлено, что сегодня на территории нашей области не разработаны документы, направленные на выявление трудовых династий Белгородчины, четко регламентирующие собственно понятие «трудовая династия». Анализ печатных СМИ показал, что журналисты обращаются к теме трудовых династий от случая к случаю, без упорядоченной системы и строгой периодичности выхода подобных публикаций.

Информационным поводом к опубликованию на страницах СМИ становятся юбилеи, памятные даты, профессиональные праздники – День учителя, День медработника, День знаний, День российской почты, День металлурга, День создания Российского уголовного розыска и др. Среди факторов создания подобного рода материалов отмечается и интенция журналиста. Так, в «Белгородской правде» из 94 опубликованных материалов 74 принадлежат перу корреспондента Юрия Коренько.

Была выявлена тесная взаимосвязь понятий «семья» и «трудовая династия», которые как малая и большая ячейки общества справедливо могут (и должны) рассматриваться с позиций системного подхода. Соответственно в семье и династии наглядно проявляются два вида временных изменений системы – функционирование и развитие.

В ходе анализа выявлено, что посредством публикаций о трудовых династиях Белгородчины журналисты:

- формируют у читательской аудитории позитивное общественное мнение о «человеке труда»;

- пропагандируют наиболее значимые для области профессии, прививая тем самым гордость и любовь подрастающего поколения прежде всего к трудовой профессии;

- ориентируют молодое поколение к продолжению семейных традиций;

- обеспечивают эффективность реализации государственной политики в отношении семьи, ее самореализации, сохранения преемственности поколений;

- ориентируют на сохранение основ и навыков семейного ремесла.

Анализ публикаций о трудовых династиях в областных общественно-политических газетах «Белгородские известия», «Белгородская правда» в период с 1997 по 2007 гг. позволяет исследовать одну из важнейших социальных систем, обуславливающих существование, историческое и прижизненное индивидуальное и социальное развитие общества в целом; выявить мотивацию и ценности трудовой деятельности, которые позволяют изучить профессиональные предпочтения социума при выборе профессии.

Исследование данных материалов в региональных СМИ позволяет воссоздать динамику психологического состояния общества в определенные периоды времени, ценностные ориентиры и концептуальное видение носителей языка. Выявлено, что тексты о трудовых династиях через СМИ позволяют отразить трудовую мораль данного времени и данной социальной группы.