

рования, а также усовершенствовать математический аппарат за счёт использования прогрессивных современных методов интерполяции. Также очевидно, что к настоящему времени общее районирование теряет свою практическую значимость.

Для получения наибольшей практической значимости в основу районирования к уже имеющимся предикторам необходимо добавить ряд таких индикаторных для плодовых культур показателей как, глубина залегания грунтовых вод, а также данные о фенологии с учётом нарастания эффективных температур. В связи с большой глубиной проникновения основной массы корней древесных плодовых и ягодных культур необходимо учитывать почвы и почвообразующие породы, а также для удовлетворения практических задач следует переходить от общего к частному, т.е. учитывать микроклиматические особенности, а также биологический оптимум плодовых культур на уровне сортовой принадлежности.

#### Литература

1. *Девятков, А. С.* Проектирование плодоводства / Девятков, А. С. – Минск: Урожай, 1967. – 101 с.
2. *Коновалова, Н.В.* Интерполирование климатических данных при помощи ГИС-технологий / Н.В. Коновалова, Коробов В.Б., Васильев Л.Ю. // Метеорология и гидрология. – Минск, 2006. – №5. – с. 45.
3. Агро-архив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agro-archive.ru/> – Дата доступа: 11.03.2017

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

### П. Л. Белохвост

Торговля как отрасль экономики имеет чрезвычайно важное значение для каждого общества. В ней сосредоточены экономические, социальные и политические задачи предприятий, организаций, населения и государства. От развития торговой отрасли зависит эффективность функционирования экономических механизмов страны, отдельных отраслей и удовлетворения потребностей всех слоев населения.

В Республике Беларусь розничная торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Так, в последнее время наблюдается увеличение доли оптовой и розничной торговли в структуре ВВП страны, с 11,4 в 2010 до 12,2 % в 2015 году [3].

Становление и трансформация розничной торговли в целом и розничных торговых сетей в частности на территории Беларуси прошло несколько стадий:

1) Передача розничной торговли из государственной собственности в коммунальную (до 1995 г.).

2) Производится реорганизация торгов и трестов (1995-2000 гг.).

3) Массовый переход к арендным отношениям с последующим выкупом арендуемых торговых площадей (2000-2008 гг.).

4) Активная коммерциализации, постепенно возрастание роли и количества торговых объектов с иностранным капиталом (с 2008 г.) [2].

В Беларуси с 1993 г. начала активно проводится приватизация на основе аукционов, конкурсов и акционирования. В результате доля негосударственных торговых предприятий на 2016 год составила около 91,3 % в общем количестве торговых объектов, а удельный вес государственных предприятий снизился с 25,1 % в 2000 г. до 8,7 % в 2016 [3].

Состояние розничной торговли напрямую зависит от эффективности функционирования всех отраслей экономики. При экономическом подъеме в государстве, рост наблюдается во всех отраслях, в том числе и торговле. За последнее время в Беларуси наблюдалось увеличение доходов населения, и, как следствие, рост розничного товарооборота. Увеличение спроса со стороны потребителей (о чем свидетельствуют среднегодовые темпы прироста объемов розничного товарооборота в 13 %) позволяют активно развиваться розничным торговым сетям, происходит увеличение торговых объектов, возникают крупноформатные торговые объекты, увеличивается приток прямых иностранных инвестиций. Можно сделать вывод, что экономический рост в 21 веке явился предпосылкой к росту эффективности потребительской кооперации.

Среди факторов внешнего воздействия для коммерческой деятельности важную роль играет демографический. Постепенное снижение общей численности населения, преобладание смертности над рождаемостью и отсутствие естественного прироста населения негативно сказываются на развитии розничных торговых объектов, прежде всего, в регионах. Отток населения из сельской местности, более высокий темп старения по сравнению с городами, сокращения уровня средней продолжительности жизни являются факторами снижения контингента обслуживаемого населения предприятиями потребительской кооперации, которые на 70 % расположены в сельской местности.

Сокращение численности обслуживаемого населения сокращает емкость рынка, меняет его структуры. Ограниченность потребностей сельского населения, более низкий уровень доходов по сравнению с городскими жителями приводит к снижению объемов розничной торговли, закрытию нерентабельных торговых объектов [2].

Спрос на потребительские товары и степень удовлетворения этого спроса влияют на рост эффективности торговой организации и являются фактором

этого роста. Поскольку коммерческая торговля ориентируется на спрос населения, то ее эффективность зависит от доходов, получаемых жителями страны. За период с 2000 по 2015 средняя заработная плата выросла в 7 раз. Как следствие, увеличился спрос и количество торговых объектов [3].

В настоящее время на территории Беларуси функционирует более 54 тысяч розничных торговых объектов, что почти в два раза больше нежели в 2000 году. При этом, стоит обратить внимание на одну из характерных черт развития розничного рынка Беларуси – процессом укрупнения торговой сети, обусловленный целым рядом причин. В мелких торговых объектах существенно ниже ассортимент товаров, зачастую отсутствуют прогрессивные методы и формы продажи. Так, общая торговая площадь магазинов увеличилась в 2 раза, с 2,6 млн. кв. м. в 2000 г. до 5,2 в 2015 г. [3].

Изучим проблемы, которые влияют на развитие и становление розничной торговли в Республике Беларусь. Для детального рассмотрения объекта исследования проведем SWOT-анализ, который позволит рассмотреть угрозы и возможности внешней среды, а также слабые и сильные стороны внутренней среды.

*Таблица*

**SWOT-анализ состояния розничной торговли в Республике Беларусь**  
[составлено автором]

Сильные стороны	Возможности
Собственная социальная база; Поддержка со стороны местных органов власти; Организационное единство; Выгодное ЭГП; Наличие дешевой рабочей силы; Накопленный хозяйственный опыт; Имидж социально-ориентированной организации; Близость к источникам товаров.	Диверсификация деятельности; Рост потребительского спроса; Сегментация потребительского рынка; Выход на новые рынки; Расширение ассортимента товаров и повышения их качества; Привлечение денежных средств населения; Адаптивность.
Слабые стороны	Угрозы
Устаревшая материально-техническая база; Низкий уровень доходов; Несовершенство законодательства; Слабое использование возможностей торговых брендов; Отсутствие стабильных хозяйственных связей с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями; Депопуляция населения; Подготовка кадров; Устаревшая организационная структура многих торговых организаций.	Недостаток инвестирования; Высокая конкуренция со стороны частных структур; Рост цен на ресурсы; Увеличение затрат на поддержку торгового объекта; Изменение правового и налогового регулирования отрасли.

На основании проведенного SWOT-анализа (таблица) можно сделать вывод, что на современном этапе развития розничной торговли в Беларуси главным вопросом является адаптация розничной торговли к рыночным условиям, поскольку по-прежнему не ликвидированы экономические проблемы и причины, их породившие. Вместе с тем, внутренняя торговля обладает достаточным потенциалом, чтобы преодолеть кризисные явления.

Одной из основных проблем розничной торговли на сегодняшний день остается обеспеченность населения торговыми площадями. Этот показатель находит свое отражение на качестве и времени обслуживания населения. В концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 гг. предусмотрен показатель обеспеченности торговыми площадями населения Республики Беларусь в размере 600 кв. м. на 1000 человек. На конец 2015 обеспеченность торговыми площадями составляла 550 кв. м. на 1000 человек, при этом в городе Минске – 600 кв. м. на одну тысячу жителей. Как видно из приведенных показателей, в стране недостаточно динамично развивается розничная торговая сеть, особенно в регионах [3].

Если в странах СНГ обеспеченность составляет около 300 кв. м. на 1000 человек, то во многих странах Западной Европы она достигает 600-1000 кв. м. и более на 1000 человек. Количественная потребность в торговой сети определяет в настоящее время в основном ограниченным объемом и ассортиментом реализуемых товаров. Значительная часть розничных торговых сетей планирует свое развитие не по принципу максимального увеличения торговых площадей и ассортимента товаров, а учитывает потребности населения и открывает свои торговые объекты только в случае высокой рентабельности [1].

Кроме этого следует обратить внимание на ряд проблем сектора розничной торговли в стране. Среди существующих проблем наибольшее значение имеют: усиление нерационального характера потребления и розничного товарооборота (в структуре продаж ежегодно увеличивается доля продовольственных товаров); возникновение множества торговых объектов, которые имеют собственные цели, задачи, функции в результате чего все это приводит к формированию недобросовестной конкуренции; несовершенство нормативно-правовой базы; культура торгового обслуживания; недостаточное научное и информационное обслуживание торгово-экономических отношений.

Таким образом особенности развития розничной торговли в Республике Беларусь заключаются в сложном процессе перехода отрасли от государственных и коммунальных предприятий к частным и иностранным. В свою очередь внутренний рынок Республики Беларусь за последние годы претерпел значительные изменения. В территориальном размеще-

нии розничной торговли под влиянием географических, социальных и экономических факторов происходит перестройка уже сложившейся торговой структуры. Главная тенденция заключается в углублении сетевого ритейла в большинство регионов страны.

### Литература

1. *Баженов Ю.К.* Розничная торговля в России: монография / Ю.К. Баженов. – Москва: Инфра-М, 2011. – 237 с.
2. *Гаспадарец, О.И.* Потребительский рынок Республики Беларусь: анализ тенденций, основные факторы, эконометрические модели / О.И. Гаспадарец // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. - Минск: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2009. - № 4. - с. 46-62.
3. Статистический ежегодник 2016. Республика Беларусь / ред. кол. И.В. Медведева [и др.] – Минск: Национальный статистический комитет, 2016 – 519 с.

## ВЛИЯНИЕ КЛИМАТА НА РЕЖИМ ПОВЕРХНОСТНЫХ И ГРУНТОВЫХ ВОД БАССЕЙНА ДНЕПРА

**И. В. Буяков, Ю. А. Гледко**

Режим и качество грунтовых и поверхностных вод определяется географическим положением местности, геоморфологическими особенностями территории, климатическими условиями и водовмещающими породами. Из всех перечисленных групп факторов наиболее динамичными являются климатические условия.

Актуальность работы состоит в том, что любые изменения климатических условий неизбежно скажутся на режиме рек, водоемов и грунтовых вод, что в свою очередь может привести к негативным последствиям, таким как: заболачивание или иссушение земель, нарушения в навигации на реках и водоемах, ухудшение качества воды и другие.

В настоящее время изучением режима поверхностных вод и климатических условий занимается ГУ «Республиканский центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды», а также «Институт природопользования НАН Беларуси». Мониторинг грунтовых вод и изучение их режима проводит РУП «Научно-производственный центр по геологии». Вопрос о связи режима грунтовых и поверхностных вод с климатическими условиями в Беларуси не достаточно разработан, исследования проводятся в России и дальнем зарубежье. В России изучением связи режима грунтовых вод с климатическими условиями в настоящее время занимаются И.С. Зекцер (2012), В.П. Зверев (2014), В.С. Ковалевский, А.В. Дзюба [1]. В Беларуси данной проблемой занимаются О.В. Васнева (2012), О.А. Березко (2013), М.М. Черепанский (2016), В.Ф. Логинов (2017), за рубежом –