

пера – сборниками их произведений, конкурсами их имени, а с ныне живущими ветеранами почаще проводить творческие встречи в Министерстве информации, Институте журналистики БГУ, Союзе журналистов республики, в Музее журналистики, о необходимости которого так много сказано и так мало сделано...

В творческом наследии ветеранов журналистики – дыхание нашей эпохи, бесценный исторический материал о трудах и делах нашего народа на грани двух поистине судьбоносных для нашей страны веков. Было бы хорошо и правильно, если бы привести в порядок это наследие, пусть оно работает так же продуктивно, как трудились и они сами, ушедшие в историю уважаемые наши мастера пера.

Ольга Балашевич

Белорусский государственный университет

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В СМИ

Мнения относительно трактовки формы государственного устройства Союзного государства в научных кругах весьма многополярны. Одни считают, что «Союз – во многом уникальное образование, сочетающее в себе черты международной организации, конфедерации и федерации» [см. 1]. Другие, что это «объединение государств, созданное на основе международного договора для выполнения определенных целей, имеющее систему постоянно действующих органов, обладающее международной правосубъектностью и учрежденное в соответствии с международным правом» [см. 2].

Между тем, согласно Договору о создании Союзного государства, его участники выступают на международной арене как независимые субъекты, сохраняя раздельное членство в ООН и других международных организациях. Это же декларируется в ч. 2 ст. 6 проекта Конституционного акта. В то же время налицо черты конфедеративного образования: правовая база Союза – международный договор; сфера вопросов, передаваемых в ведение союзных органов, широка и касается почти всех сторон жизнедеятельности общества; правовые акты Союзного государства не пользуются приоритетом по отношению к правовым актам государств-членов. Союзное государство обладает и институтом гражданства, который характерен только для федерации. Как справедливо замечает

Л. П. Козик, сам термин «Союзное государство» в науке конституционного права часто используется для иносказательного обозначения федеративного государства [см. 1]. Эту же позицию разделяет М. В. Мясникович. Последний также обращает внимание на тот факт, что «с точки зрения теории права термин “союзное государство” эквивалентен термину “федерация”» [см. 1]. В Договоре также говорится о создании именно *демократического правового государства*, в которое *объединяются* два народа. В первой главе проекта Конституционного акта прописано, что «Союзное государство имеет свою символику, территорию, собственность, единую денежную единицу».

Данная проблема находит отражение как в белорусских, так и в российских СМИ. Однако в большинстве случаев средства массовой информации касаются данной темы лишь поверхностно, не вникая в документально определенные основы конституционно-правового строя Союзного государства. Более того, подходы к отражению данного вопроса выступают своеобразным индикатором позиционирования, как это происходит, например, в «Известиях».

Если в «Известиях» обсуждение формы государственного устройства Союзного государства хоть редко, но все-таки находит отражение в конкретных комментариях и дискуссиях с предложением возможных вариантов, то в белорусских СМИ все явственнее прослеживается позиция уклонения от прикладного рассмотрения данного вопроса. В январе 2006 года «Звезда» неоднократно цитирует заявления президента Александра Лукашенко по данному вопросу. «Якая форма будзе ў саюза – федэрацыя або канфедэрацыя... Не ў гэтым сёння пытанне. Што атрымаецца, то і пабудуем. А ў Канстытуцыйным акце, калі мы яго прымем, мы прапішам тое ўтварэнне, да якога мы будзем імкнуцца», – цитирует 13 января издание выступление А. Г. Лукашенко на церемонии торжественного пуска природного газа в Докшицком районе. В том же месяце, 31 января, «Звезда» публикует созвучную цитату из интервью Президента белорусским телеканалам: «Планавалася пабудаваць нешта вядомае – федэрацыю, канфедэрацыю, але ў працэсе гэтага будаўніцтва аказалася, што не ўсё так проста». В авторских текстах белорусских журналистов проблема формы государственного устройства не рассматривается. Это свидетельствует о том, что в исследуемых белорусских СМИ тема интеграции более, нежели в российских, зависит от событийности в локальном информационном поле и не является объектом глубокой аналитики.

Вместе с тем в области политики, в том числе и интеграционной, СМИ не только отображают имеющиеся интеграционные отношения, то есть выполняют репродуктивную функцию, но и порождают эти отношения, продуцируют оценку интеграционного процесса. Позиционирование формы государственного устройства Союзного государства как неизвестной переменной, к сожалению, усугубляет недоверие общественности к этому интеграционному образованию.

1. Беларусь и Россия: Организационно-правовые основы интеграции 1996 – 2001/ Л. П. Козик, М. В. Мясникович. – Минск: Полымя, 2001. – 332 с.

2. Шибаева, Е. А. Право международных организаций / Е. А. Шибаева – М., 1986. – 26 с.

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет

ГАЗЕТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ЭПОХИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ЗА И ПРОТИВ

Одной из актуальных проблем современной газетной периодики является падение тиражей и, соответственно, заметное снижение потребительского интереса к устойчивому источнику информации. Основной причиной кризиса средств массовой информации в бумажном носителе называют... четвертую коммуникационную революцию, давшую информационной сфере цифровые технологии. Газеты якобы «умирают» потому, что новое поколение XXI века предпочитает сетевые источники информации.

Но, во-первых, «компьютеризированная» аудитория не единственный сегмент читательской аудитории эпохи дигитализации. Не менее значимый контингент потребителей информационной продукции и активный электорат – уважаемое старшее поколение, ветераны, пенсионеры, которые компьютерами, по крайней мере в Беларуси, почти не пользуются, потенциально сохраняя интерес к газетам и «качественной» прессе на государственных языках. К примеру, сельское население, которое значительно скромнее, чем городская и особенно столичная публика, включено в Сеть. Газета сельчанину удобна как источник информации в силу специфики трудового ритма, что подтверждается устойчивостью и даже ростом влияния на местную аудиторию многих региональных изданий,

основная масса которых не имеет электронных версий. Тиражи абсолютного большинства районных и областных газет не испытали столь резких колебаний, как ведущие национальные и транснациональные издания, в том числе так называемой «качественной» и официальной прессы, функция которых – объективное информирование читателя о происходящем в мире. В их числе, например, «Белорусская нива» – старейшее аграрное издание страны, за последние 10 лет снизила тираж в шесть раз: со 137 тысяч экземпляров (IV кв. 1999 г.) до 23 тысяч во втором полугодии 2009 г. И это – в период реализации страной государственных программ по наведению порядка на земле, возрождению села, при триллионных инвестициях в аграрное производство и, в конце концов, росте валового сбора зерна с 3,5 миллионов тонн в 1998 г. до почти 10 миллионов тонн в прошлом и нынешнем сезонах. Достижения (тонна зерна на душу населения) соответствуют лучшим международным стандартам. Но газета перестала пользоваться популярностью у сельского читателя. При наличии в стране около 5 тысяч только юридических лиц аграрного профиля (сельхозпредприятия и инфраструктура АПК) в среднем на каждое из них приходится менее пяти экземпляров «Белорусской нивы». И отсутствие конкурентоспособных электронных версий «не помогает», напротив, – указывает на причину: снижение содержательного уровня и низкую эффективность использования формо- и стилиобразующих визуально-семантических средств.

Взыскательной и требовательной, высокообразованной и достаточно информированной современной читательской публике Беларуси нужна информация первой свежести и высочайшего качества: интересные новости и репортажи, глубокая аналитика и художественно-публицистические работы – из центра и глубинки своей страны и других уголков планеты. Но такая информация – дорогое (во всех смыслах) удовольствие. Информационное вторсырье, почерпнутое низкопрофессиональными «журналистами» из виртуального мира «паутины», позволяет состряпать подобие газетного номера на настольно-издательских системах и отпечатать его в расплодившихся типографиях. Но, не обладая высоким качеством потребительского стандарта, такая информация не способна вызвать массовый ажиотаж и достойный спрос.

Снижение тиражей коснулось не только современной национальной прессы и всего постсоветского пространства, пережившего в 1991 г. и последующие десятилетия ряд мощнейших геополитических потрясений, но и ряда брендовых американских и панъевропейских изданий, транс-