

УДК: 336.648

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Половец А.Г., аспирант

(УО «Международный университет «МИТСО», Минск, Беларусь)

Научный руководитель: к.э.н., доцент Скирко Н.И.

Аннотация: Реализация инновационной деятельности требует комплексной оценки ее эффективности. При этом, из всей совокупности показателей, характеризующих эффективность инновационной деятельности, важнейшими являются финансовые результаты – показатели прибыли.

Ключевые слова: инновационная деятельность, прибыль, финансовые результаты, коммерческая организация, производство.

Реализация инновационной деятельности требует комплексной оценки ее эффективности. При этом, из всей совокупности показателей, характеризующих эффективность инновационной деятельности, важнейшими являются финансовые результаты – показатели прибыли. Являясь по сути универсальным показателем, определяющим цель функционирования любой коммерческой организации, прибыль характеризует финансовый результат ее деятельности, который зависит от уровня себестоимости, качества и количества выпускаемой продукции, производительности труда, степени использования производственных фондов, организации управления, материально-технического снабжения, а также насколько продукция удовлетворяет потребности потребителя, т.е. имеет ли она спрос. Являясь основой экономического развития организации, прибыль выступает как один из основных источников расширенного воспроизводства. Таким образом, прибыль как часть чистого дохода, который непосредственно получают организации после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности, имеет первостепенное значение для оценки эффективности инновационной деятельности предприятий.

Инновационная деятельность, представляющая собой деятельность по преобразованию в инновацию новшества, т.е. новой идеи, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод и т.п., для предприятий Беларуси имеет сегодня играет ключевую роль в повышении результативности их работы. Осуществляя инновационную деятельность, осуществляя затраты на ее реализацию и внедряя технологические, организационные, либо маркетинговые инновации, предприятие получает отдачу от их использования, как правило с определенным лагом. Прежде всего, данное утверждение справедливо в отношении технологических инноваций, связанных с внедрением новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов. В свою очередь, продуктовая инновация представляет собой внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. В то время как, процессная инновация – внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги).

Специфика данного вида инноваций, проявляющаяся в наличии разницы во времени между осуществлением затрат на ее разработку, внедрением и получением финансового результата от этого внедрения, требует при оценке эффективности инновационной деятельности учета временного лага. При этом, в качестве финансового результата должен использоваться такой вид прибыли как, как прибыль от реализации продукции, которая является основным видом

прибыли в организации, непосредственно связанным с отраслевой спецификой деятельности предприятия.

Исходя из вышеизложенного для оценки эффективности инновационной деятельности предприятия необходимо использовать прирост прибыли от реализации в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом, который обусловлен, в том числе затратами организации на инновации, к этим затратам в базовом периоде (формула 1).

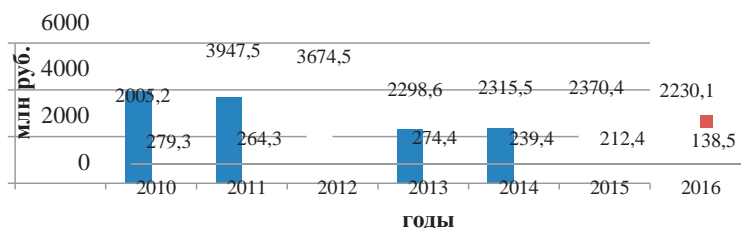
$$\Phi Э_{ИД} = \frac{\Pi_{отч}^P - \Pi_{баз}^P}{З_{баз}^{ИД}} \quad (1)$$

где $\Pi_{отч}^P, \Pi_{баз}^P$ – прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг за отчетный и базовый периоды соответственно, руб.;

$З_{баз}^{ИД}$ – затраты на инновационную деятельность предприятия за базовый период, руб.;

$\Phi Э_{ИД}$ – финансовая эффективность инновационной деятельности предприятия, отражающая прирост прибыли от реализации на 1 рубль затрат на инновационную деятельность, руб./руб.

Так, например, важнейшим видом инноваций в инновационной деятельности предприятий являются технологические инновации, связанные, как уже отмечалось выше, с внедрением новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов. Динамика прибыли от реализации и затрат на технологические инновации организаций Республики Беларусь за 2010–2016 годы в сопоставимых ценах представлена на рисунке 1.



Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг
Затраты на технологические инновации

Рисунок 1 – Динамика прибыли от реализации и затрат на технологические инновации организаций Республики Беларусь за 2010–2016 годы в сопоставимых ценах (2010 = 100%)

Примечание – собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Исходя из представленных на рисунке 1 данных и пользуясь формулой 1 произведем расчет финансовой эффективности инновационной деятельности организаций Республики Беларусь за анализируемый период (рисунок 2).

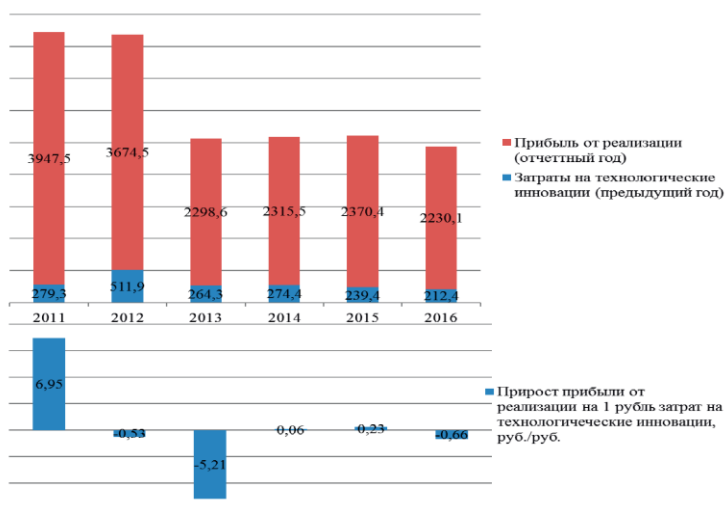


Рисунок 2 – Прирост прибыли от реализации на 1 рубль затрат на технологические инновации организаций Республики Беларусь за 2011–2016 г.

Примечание – собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Как видно из представленной на рисунке 2 информации, финансовая эффективность инновационной деятельности организаций Республики Беларусь, определяемая приростом прибыли от реализации на 1 рубль затрат на технологические инновации, за анализируемый период, за исключением результатов 2010 – 2011 годов, находится на крайне низком уровне. Несмотря на незначительный прирост прибыли от реализации на 1 рубль затрат на технологические инновации в период в 2014 – 2015 годах, в 2016 году финансовая эффективность инновационной деятельности организаций Республики Беларусь вновь снизилась и показатель, ее характеризующий, принял отрицательное значение.

Таким образом, представленная методика финансовой оценки эффективности инновационной деятельности предприятий позволяет проводить оценку результативности затрат как на отдельные виды инноваций, так и затрат на инновационную деятельность организации в целом.