

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Павлова Д. А., студентка

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Научный руководитель: преподаватель кафедры банковской экономики

Колесник Е. А.

Аннотация: Наша страна не обладает большими залежами полезных ископаемых, нефти или газа, однако имеет очень выгодное территориальное расположение и уникальные природные богатства. Поэтому основная задача экономики – это выгодное использование нашего потенциала, через развитие туристического сектора экономики. Одним из направлений, способствующих привлечению туристов в Республику Беларусь, является развитие сельского туризма. В статье представлен обзор экономических факторов, способствующих развитию агротуризма в Республике Беларусь.

Ключевые слова: агротуризм, экотуризм, агроусадьба, формы агроэкотуризма, экологический маршрут, программа кредитования субъектов агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк».

Одним из важнейших видов туризма является агроэкотуризм. В Республике Беларусь агроэкотуризм – новое явление, являющееся достаточно перспективным. Обычно в путешествии за город турист надеется, с одной стороны, получить определённый объём знаний, а с другой – отдохнуть на природе. По преобладанию той или иной цели можно выделить научный, познавательный и рекреационный виды агроэкотуризма. Чисто научным агроэкотуризмом занята относительно небольшая часть туристов. Практически каждое экопутешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, агроэкотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды. Часто агротуристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (озёра, реки). Здесь помимо познавательного, реализуется рекреационный элемент агроэкотуризма, который включает спортивный туризм, водные походы и другие виды активного и пассивного отдыха. Классификация агроэкотуризма по видам транспорта имеет свои особенности. Различают экологический водный туризм (на байдарках, на плотах, каноэ, парусники и другие), пешеходный, лыжный, конный, велосипед-

ный, автомобильный, авиационный (планеры, аэростаты). Объектами агроэкотуризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой. Объектом агротуризма могут стать экзотические растительные сообщества, например, леса, парки, болота.

Выделяют следующие критерии, которым соответствует агроэкотуризм.

Он должен быть:

- 1) обращённым к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т.е. экологически устойчивым;
- 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [1].

В нашей стране есть огромный потенциал для развития в данном направлении благодаря экологическим, человеческим и культурным ресурсам. Выезжая в сельскую местность, городской житель получает возможность отдохнуть в экологически чистой среде, питаться натуральными и доступными по цене продуктами, выращенными хозяевами сельских усадеб.

Развитие сферы агроэкотуризма различается в областях Беларуси. По данным 2014 года структура усадеб составила [2]: Минская область – 26 %; Витебская – 24 %; Гомельская – 15 %; Брестская – 13 %; Гродненская – 13 %; Могилёвская – 9 %.

Эти данные свидетельствуют о значительном увеличении за последние годы агроусадьб во всех областях республики. В каждой области есть свои региональные факторы, влияющие на развитие сферы агротуризма. Важным стимулирующим фактором является развитая транспортная сеть в областях-лидерах по численности агроусадьб. Беларусь пересекают трансевропейские коммуникационные коридоры: ТЕКК № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Барановичи – Минск – Орша – Москва), ТЕКК № 9Б (Гомель – Минск – Вильнюс). Одним из факторов успешного развития агроэкотуризма для Брестской, Витебской и Гродненской областей является их приграничное положение, которое способствует расширению рынка потребителей агротуристских услуг, а также их экспорту. В Минской области важнейшим стимулом является емкий рынок потребителей услуг агроэкотуризма – жителей столицы нашей республики. Наличием спроса почти двухмиллионной столицы на услуги агроусадьб

уже отреагировали владельцы пригородных агроусадоб. В Минском районе зарегистрировано и успешно действует около 70 % всех усадоб Минской области. Брестская область привлекает агроэкотуристов самыми благоприятными среди областей республики климатическими условиями, а также богатым природным потенциалом – на территории области расположен уникальный экологический объект – Национальный парк «Беловежская пуща». Витебская область стала пионером в развитии агроэкотуризма, именно здесь в 2003 г. появились первые сельские усадьбы. Кроме выгодного географического положения Витебский край отличается уникальностью ландшафта. В области располагается Национальный парк «Браславские озера» и не имеющий аналогов в Европе Березинский биосферный заповедник. Свои конкурентные преимущества по сравнению с другими областями имеет и Гродненская область. Это, в первую очередь, большое количество сохранившихся памятников истории и культуры, а также действующий православный монастырь и духовная семинария (д. Жировичи), уникальный объект гидротехнического строительства первой половины XIX в. – Августовский канал. Два объекта на территории области включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО – Замковый комплекс «Мир» и Геодезическая Дуга Струве. Принципиальное значение имеет благоприятная экологическая ситуация в Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областях в отличие от Гомельской и Могилевской областей, ряд административных районов которых серьезно пострадал в результате аварии на Чернобыльской атомной электростанции.

В Республике Беларусь на сегодняшний день существует широкий спектр усадоб, ориентированных на разные целевые группы. Среди услуг, предоставляемых в сфере агроэкотуризма, можно найти и эксклюзивные, которые выделяют сельскую усадьбу среди других. К таким можно отнести: спуск по реке на плотках и байдарках (усадьбы «Над Неманом», «Кролова хата», «Новоселки», «Речная»), мастер-классы по гончарному искусству, плетению соломки, резьбе по дереву, вытинанке – национальному белорусскому искусству вырезания из бумаги («Прилучки», «У дубочка», «Дом художников», «Соловушка», «Речная», «Сядзіба кавала», «Клющаны», «Услада», «Золотая подкова»), уроки садоводства («Медовая поляна»), организация фольклорных и музыкальных представлений, народных праздников («Сядзіба Грыня», «Демех», «Млынок»).

Сложилась следующие целевые группы (категории) клиентов агроэкоусадоб: отечественные туристы-горожане; зарубежные туристы; корпоративные группы, связанные общим местом работы; компании, состоящие из друзей, знакомых; семьи; мобильные группы, совершающие многодневные маршруты (пешие, велосипедные, водные).

Определились основные формы предоставления услуг агроэкотуризма в белорусских агроусадебках:

- организация краткосрочного отдыха в выходные дни;
- длительный многодневный отдых в сельской усадьбе;
- организация семейных, корпоративных торжеств;
- прием и обслуживание мобильных туристических групп.

На развитие агротуризма в Республике Беларусь влияют следующие экономические факторы:

1 *Программа кредитования субъектов агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк».* Действует с 2007 г. Реализация Программы обеспечивается при тесном взаимодействии Банка с областными (районными) исполнительными комитетами и БОО «Отдых в деревне», представляющим интересы субъектов агроэкотуризма, на основе заключенных трехсторонних Соглашений о сотрудничестве. Реализация Соглашений в регионах осуществляется созданными рабочими группами, сформированными из представителей трех сторон – райисполкома, Банка и общественного объединения. Программа предусматривает выдачу кредитов субъектам агроэкотуризма (физическим лицам – хозяевам сельских усадеб и фермерских (крестьянских) хозяйств) на цели, связанные с реализацией проектов в сфере развития агроэкотуризма, включая модернизацию, восстановление, реконструкцию сельских усадеб, приобретение товарно-материальных ценностей для осуществления строительства, реконструкции, ремонта, оплату услуг, работ, приобретение предметов бытового назначения, транспортных средств и т.д. Кредиты выдаются на срок до 7 лет, под 5 % годовых, без залога, под поручительство. Сумма кредита может достигать 2000 базовых величин.

2 *Проведение республиканского конкурса ОАО «Белагропромбанк» «Лучшая агроэкоусадьба года».* ОАО «Белагропромбанк» проводит данный конкурс совместно с БОО «Отдых в деревне» и Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. Конкурс проводится по итогам деятельности субъектов агроэкотуризма за год по следующим номинациям: «Лучший старт»; «Этнокомплекс»; «Белорусская национальная кухня»; «Экоусадьба года»; «Стиль и гармония»; «Сохранение национальных традиций»; «Спорт и туризм»; «Продвижение банковских инноваций в АЭТ» [3].

3 *Уменьшение доходов населения.* Согласно данным статкомитета средняя зарплата белорусов в декабре 2014 г. была 619 долларов, а в декабре 2016 г. снизилась до 408 долларов. Это, с одной стороны, говорит о том, что у людей стало меньше денег и, естественно, люди будут тратить меньше денег на отдых. С другой стороны, отказавшись от дорогого отдыха на море, люди задумываются о более бюджетном варианте отдыха внутри страны. Так на

фоне падения доходов населения возрастает число потенциальных клиентов агроусадеб.

4 *Ежегодный рост численности внутренних и иностранных туристов* согласно официальной статистике. Из общего числа иностранных туристов на долю россиян приходилось 88,3 % в 2015г. Опрос, проведенный среди иностранных посетителей популярнейшего белорусского музея сельского быта «Дудutki», позволил выявить приоритеты в их отношении к достопримечательностям Беларуси. Интересы туристов можно расположить в следующей последовательности: красота сельских ландшафтов, природа; заповедники и заказники; традиции, обычаи, гостеприимство людей; памятники архитектуры и культуры; театры, в первую очередь балет; музеи, галереи, мастерские художников; развлечения.

5 *Рост конкуренции в сфере агроэкотуризма*. Согласно официальной информации, с момента принятия Указа №372 количество сельских усадеб постоянно увеличивается [4]: 2006 г. – 34; 2009 г. – 474; 2011 г. – 1576; 2016 г. – 2363.

Именно белорусский колорит – главная изюминка агроусадеб в национальном стиле, хозяева которых разрабатывают специальные культурные программы. Здесь можно услышать местные легенды и аутентичные песни, разучить белорусские танцы и принять участие в старинных народных обрядах, например, на Коляды, Масленицу или Купалье. Можно даже сыграть свадьбу в белорусских традициях.

Ежегодно в третье воскресенье мая проходит День открытых дверей в белорусских усадьбах.

6 *Наличие крупных игроков (как государственных так и частных) на рынке загородного отдыха Беларуси*. Они берут на себя большой процент туристов. Условно их можно разделить на следующие категории [5]: этнокультурные комплексы (Музей архитектуры и быта в д. Озерцо, Музейный комплекс старинных ремесел и технологий «Дудutki», этнокультурный комплекс «Наносы-Новоселье»), усадебно-парковый комплекс «Дукорскі маёнтак», парк-музей интерактивной истории «Сула», туристическая деревня «Белые луга»); загородные базы отдыха; государственные музеи и памятники истории; национальные парки, заповедники, охотничьи хозяйства; спортивные центры (Раубичи, Силичи, Якутские горы, Ратомка, Стайки); санаторно-курортные комплексы.

Следует выделить следующие проблемные стороны агротуристической отрасли Республики Беларусь:

1. Большинство субъектов агроэкотуризма профессионально не подготовлены к приему туристов из-за отсутствия навыков и знаний. Хозяева усадеб часто

ведут свой бизнес по наитию, не применяя никаких специальных маркетинговых шагов, используя предлагаемые ресурсы не в полной мере. Для многих из тех, кто стал хозяином сельской усадьбы, это первый опыт в данной области. Отсутствие соответствующего образования и необходимых умений для успешного развития своей усадьбы может стать фактором риска на начальных стадиях развития нового бизнеса.

2. В работе большинства субъектов агроэкотуризма не обеспечивается комплексный подход. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными и иными программами, которые позволяют разнообразить отдых туристов. Отдыхающим должна предлагаться комплексная программа отдыха, включающая не только размещение и питание, но и услуги, основанные на использовании туристско-экскурсионного потенциала всего района. Владельцы агроусадоб не могут обеспечить все типы развлечений для своих туристов. Поэтому необходимо сотрудничество с другими структурами, которые обслуживают гостей села. Обычно такими партнерами становятся: структуры размещения (рестораны, бары), владельцы транспортных средств, центры народных промыслов и ремесленного производства, художественные и этнофольклорные коллективы, музеи, представительные хозяйства, администрация заповедника. На сегодняшний день большинство игроков в данном бизнесе играет каждый сам за себя. Тенденции к кооперации в туристические дестинации и кластеры только начинают проникать в сознание белорусов. Решение этой проблемы позволит увеличить среднюю продолжительность пребывания агроэкотуристов в усадьбах и, как следствие, доходы агротуристического бизнеса.

3. Недостаточный уровень развитости инфраструктуры туризма в сельской местности. Плохие дороги, отсутствие магазинов, отсутствие телефонной и сотовой связи.

4. Качественный анализ субъектов показывает, что уровень благоустройства усадеб и предоставляемого ими сервиса нуждается в серьезном улучшении. Большая часть агроусадоб находятся в состоянии незавершенной реконструкции, не все обладают требуемыми санитарно-гигиеническими условиями.

5. Большинство хозяев не владеет иностранными языками и поэтому не может принимать иностранных туристов.

6. Отсутствует дифференцированный подход к различным категориям отдыхающих.

7. Нормативная база для ведения бизнеса слабая и несовершенная. Государственные инициативы часто остаются лишь на бумаге.

Список использованных источников

1. Туризм и отдых в Беларуси [Электронный ресурс] – 2005 – Режим доступа: <http://www.belarustourism.by> – Дата доступа: 21.03.2017
2. Тарасенок, А.И. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенок // Пособие – 2014. – С. 21
3. Программа поддержки агроэкотуризма //Белагропромбанк [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа <http://www.belapb.by/about/agrotourism/> – Дата доступа: 23.03.2017
4. Сайт БОО «Отдых в деревне» – Режим доступа <http://www.ruralbelarus.by/> – Дата доступа: 02.04.2017
5. Калейник Е.С. Лучшее в Беларуси: туристический путеводитель / Е. С. Калейник // Книга-путеводитель – 2016 – С. 34-48