

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Неруш М. Г., студент

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Проанализированы характерные недостатки государственных программ. Выявлена необходимость поддержки государством малого предпринимательства. На основе проведенного исследования автором предлагается изменить систему налогообложения в отношении малого бизнеса, совершенствовать систему государственной поддержки.

Ключевые слова: проблема малого бизнеса, проблема малого предпринимательства, малый бизнес в рыночной экономике.

В данной статье развивается вопрос проблемы малого бизнеса Республики Беларусь. Значение малого предпринимательства в рыночной экономике весьма значительно, так как без малого бизнеса рыночная экономика не имеет полноценного развития в масштабах страны. Малый бизнес в рыночной экономике является ведущим сектором, который определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится около 60 – 70 % ВВП. Поэтому хотелось бы отметить, что большинство развитых стран всемерно поощряет деятельность малого предпринимательства как денежными средствами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики.

Данная сложившаяся экономическая ситуация притормаживает предпринимательскую деятельность, которая в свою очередь оказывает значительное влияние на образование рыночной экономики. По моему мнению, государство должно оказывать значительную поддержку малых предприятий. Необходимо определить адекватные шаги в области экономических реформ, что повлияет на развитие рыночной экономики в целом.

К стимулирующему фактору в развитии малого бизнеса относится налоговая политика государства, которая в Республики Беларусь, на мой взгляд, имеет большое количество недостатков, по сравнению со странами Западного мира.

Сама суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых

льгот. При уменьшении ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий.

Для сравнения возьмем пример малого бизнеса в одном из самых экономически развитых государств в Европе, Германии. Из особенностей малого бизнеса в Германии является развитие инновационного бизнеса. Ещё в начале 80-х годов были созданы комиссия по стимулированию технологического трансферта и консультационный пункт при палате промышленности и торговли. 10 лет спустя были организованы технопарки, государственные и национальные программы по льготной и дотационной поддержке малых компаний. На сегодняшний день там действует государственная поддержка малого инновационного бизнеса, а именно открыты технологические центры и исследовательские институты, разработана специальная транспортная сеть [1].

Любой коренной житель Германии, решивший заняться предпринимательством, может без проблем получить льготный государственный кредит до 50 тыс. евро на 20 лет (Таблица 1). Предприниматель в течение первых 2-х лет может пользоваться денежными средствами безвозмездно – не нужно оплачивать ни задолженность, ни проценты по кредиту. Последующие 8 лет необходимо вносить в банк только льготные проценты за пользование кредитом, а это 4 – 5 % годовых. А саму сумму задолженности необходимо погашать только с одиннадцатого года выдачи кредита. Кроме того, правительством ФРГ компенсируется проведение различных исследований и научных работ до 40 тыс. евро.

Издержки предпринимателей намного ниже, чем у крупных компаний, благодаря льготному налогообложению, дотациям государства и низким расценкам на аренду офисов. Стали происходить такие ситуации, когда крупные компании, признав выгоду малого бизнеса, стали делиться на мелкие фирмы. Поэтому сейчас в Германии трудно понять, где на самом деле малая фирма, а где часть крупного холдинга. Мелкие фирмы, входящие в состав крупной компании, стали очень привлекательными для иностранных инвестиций в связи с незначительными расходами. Поэтому в последние годы наблюдается рост американских, японских и шведских инвестиционных вложений в научно-исследовательские малые компании Германии. Каждый год из-за рубежа привлекается до 270 млрд. евро. Для государства в этом очень большая выгода.

Рассмотрев данную таблицу, хотелось бы заключить, что в Германии гораздо большее внимание уделяется малому бизнесу, нежели в Беларуси. Достаточно приемлемый кредит, что нельзя сказать про потребительские кредиты различных банков нашей страны. В данной таблице был рассмотрен потребительский кредит ОАО «АСБ Беларусбанк», при исследовании банковских продуктов различных Белорусских банков можно найти более выгодное предложение, однако ставки варьируются незначительно. Второе предложение

было выдвинуто ОАО «Белагропромбанком», который предлагает льготные кредиты, предоставляемые банками за счёт средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещённых во вклады (депозиты) этих банков. Данным банком предлагается кредит под ставку 0,5 ставки рефинансирования, с условием внесения доли предпринимателя в размере 20–30 %.

Государственная финансовая поддержка на конкурсной основе предоставляется кредитоспособным субъектам малого предпринимательства в целях осуществления общих инвестиционных затрат в рамках реализации инвестиционного проекта и бизнес-проекта [2].

Таблица 1 – Преимущества создания малого бизнеса в Германии.

Германия	Беларусь
Возможность получения льготного кредита до 50 тыс. Евро на 20 лет, без оплаты в течении 2-х лет процентов.	Возможность только в получении потребительского кредита от 1 до 5 лет по ставку 14 % + 5 % годовых.
Компенсируется проведение различных исследований и научных работ до 40 тыс. евро.	Доля участия в реализации инвестиционного проекта, бизнес-проекта собственными средствами субъекта малого предпринимательства должна составлять не менее 20-30 % от суммы инвестиционного проекта, бизнес-проекта.
Низкая аренда помещений от 7 до 20 Евро за кв. м.	Аренда за кв. м. от 8 Евро.

Источник: Собственная разработка автором на основе [1, 2].

Хотелось бы обратить внимание на стоимость аренды жилья, т.к. в Беларуси 90 % предпринимателей арендует офисы, складские помещения, гаражи и т.д.

В капиталистической экономике малые предприятия выполняют различные функции. Говоря конкретнее, они специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий. Иногда малые предприятия могут осуществлять промежуточную сборку.

В Германии среди предприятий перерабатывающей промышленности 98,5 % составляют предприятия малого и среднего бизнеса, энерго- и водоснабжения – 98,4 %, в строительстве – 99,5 %. Касательно Беларуси, то почти половина малого и среднего бизнеса работает в торговле и общественном питании – 42,5 %.

Среднее время жизни малых предприятий в Республике Беларусь около 3 – 5 лет. Что касается предприятий, то число закрывшихся превышает число открывшихся, что связано с кризисными явлениями в РБ. В таблице 2 представлено количество предприятий на 1 января 2016 года и на 1 января 2017 года, откуда следует, что произошла ликвидация порядка 5914 субъектов малого предпринимательства (Таблица 2).

Все малые предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, тем самым осваивая новую продукцию. Малые предприятия специализируются на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном это строительные материалы, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д. и т.п.

В общем, стоит еще раз отметить, что в развитых странах, как Германия, именно малому бизнесу уделяется внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает малый бизнес, как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики. Малые и средние предприятия в Германии, обеспечивая 70 % всех рабочих мест и 40 % налоговых сборов, являются основной движущей силой немецкой экономики. Они активно участвуют в торговле и производстве, внедряют инновации и осуществляют инвестиции. Все это требует наличия свободных оборотных средств, однако зачастую значительно превышающих собственный капитал. И такими средствами предприятия располагают, когда существуют развитый рынок финансовых услуг, действующие государственные программы поддержки малого бизнеса и собственная грамотная финансовая политика.

Таблица 2 – Количество субъектов малого предпринимательства на 2016 – 2017 гг.

	Количество, единиц		Изменение, +/-
	01.01.2016	01.01.2017	
Субъекты малого предпринимательства РБ, всего	351 927	346 013	- 5 914
Организации субъектов малого предпринимательства	111 146	110 018	- 1 128
Малые организации (16 до 100 человек)	11 626	10 968	- 658
Микроорганизации (до 15 человек)	99 520	99050	- 470

Индивидуальные предприниматели	240 781	235 995	- 4 786
Средние организации (от 101 до 550 человек)	2 371	2 275	- 96

Источник: Собственная разработка автором на основе [3].

Однако, с большим сожалением, приходится констатировать, что именно больше всего не повезло в ходе развернувшихся в Республике Беларусь экономических преобразований малому бизнесу. Действующей системы стимулирования образования малых предприятий не существует, как и нет хозяйственного механизма их поддержки. До настоящего момента не была разработана государственная программа развития малых предприятий, хотя рассматривается данный вопрос. Наша современная структура рыночной экономики в масштабах Республики Беларусь предполагает 1 – 2 миллиона малых предприятий, работающих на предпринимательских началах, в то время как их фактически насчитывается 300 – 400 тысяч. Что означает, что малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал.

Можно указать на недостатки правительственной программы, которые тормозят на сегодня развитие малого бизнеса.

Первым фундаментальным недостатком является достаточно высокие налоговые ставки с предпринимателей, а это около 5 % от выручки в месяц, которыми правительство пытается обеспечить финансовую сбалансированность и бездефицитность бюджета. Малое предпринимательство сдавливают многочисленные налоги и сборы, нередко составляющие ему 5 – 10 % прибыли. В результате малые предприятия становятся на грань банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости.

Второй фундаментальный недостаток связан с преобразованиями в экономике страны. Основное противоречие сегодняшней политики – попытка обеспечить переход к рынку административно-командными методами органами выше, тем самым игнорируя основу рыночной системы – интерес предпринимателя. Логика создания рыночной экономики требует движения от интереса предпринимателя к централизованному созданию рыночной инфраструктуры (налоговая, кредитная политика, биржи и т.д.), которые обслуживают и реализуют этот интерес.

К третьему недостатку реформы можно отнести практическую ликвидацию источников формирования первоначального капитала для малого предпринимателя на старте. Можно сформулировать три источника капитала, необходимого для начала бизнеса: во-первых, собственные сбережения населе-

ния, во-вторых, кредиты, в-третьих, приватизационные чеки, которые на сегодняшний день утрачивают свою ценность. Выступить инвестиционным ресурсом они не могут, т.к. в лучшем случае это будет маленькое единовременное социальное пособие. Недостаток финансовых ресурсов и сложность их легального приобретения у государства – могут подтолкнуть малые предприятия к участию в теневой экономике, и дать последним возможность постепенно внедряться в малые предприятия, постепенно подчиняя их себе.

Четвертый фундаментальный недостаток – отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса. С запозданием создан государственный орган, призванный содействовать становлению и развитию малого бизнеса.

Очень часто предприятия создаются на базе старых государственных предприятий. Например, в Минске более 40 % промышленных малых предприятий преобразовано вместо государственных предприятий промышленности. В итоге, количество не особо увеличилось, а цены поднялись достаточно высоко. Такая форма кооперации приводит не к ослаблению государственной монополии, а к новым формам его проявления. Государственные научно-исследовательские и проектные учреждения – монополисты в своей области. Сотрудники этих организаций, объединившись в предприятия, сами решают какие заказы делать как государственной предприятие, а какие как фирма, по более высоким ценам.

Сложившаяся экономическая обстановка в стране приостанавливает заинтересованность к предпринимательской деятельности, которая только и может привести к образованию рыночной экономики. Понятно, что в сегодняшней экономической ситуации одной инициативы, идущей от малых предприятий, недостаточно. Должна быть мощная государственная поддержка малых предприятий. Только правильные шаги в области экономических реформ, могут привести к развитию малого бизнеса, что и приведет к развитию рыночной экономики в целом.

В заключении хотелось бы отметить, что изучая сущность малого бизнеса, необходимо знать процесс развития. Малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, но его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики.

На макроэкономическом уровне для успешного функционирования предпринимательства в целом необходимо комплексно решать следующие наиболее основные задачи:

– улучшать предпринимательскую ситуацию, создавать благоприятную рыночную среду для ускорения развития субъектов малого и среднего бизнеса;

- устранять причины, которые обуславливают отток предпринимательского и научно-технического потенциала, а также финансового капитала в зарубежные страны;
- облегчать налоговую нагрузку. Другими словами, упорядочить лицензируемые виды деятельности и упростить порядок выдачи лицензий и других видов государственного регулирования с учетом опыта стран с переходной экономикой. Упростить налоговую систему, снизив налог, исчисляемый из выручки до 3%;
- сформировать устойчивую финансовую базу развития малого бизнеса, его самофинансирования. Также развивать рынок ценных бумаг, залоговых форм привлечения частных и иностранных инвестиций и других форм инвестирования бизнеса, обеспечивать доступность банковского кредита, повысить привлекательность долгосрочного кредитования;
- совершенствовать систему государственной поддержки развития предпринимательства и государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, повысить действенность всех форм финансовой поддержки малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Поддержка малых и средних предприятий в Германии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/eliseeva-opodderzhka-malykh-i-srednikh_0000000 – Дата доступа: 17.04.2017г.
2. Кредиты на развитие малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belapb.by/juridical/crediting/business/> – Дата доступа: 17.04.2017г.
3. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] – <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/> – Дата доступа: 17.04.2017г.