

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Милош Ю.М., аспирант

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Научный руководитель: профессор кафедры аналитической экономики
и эконометрики, д.э.н., профессор, Полоник С.С.

Аннотация: в научной статье рассмотрен организационный механизм модернизации предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь.

Ключевые слова: предприятие, пищевая промышленность, инвестиционное решение, организационный механизм, модернизация.

Белорусские предприятия всех отраслей промышленности (независимо от форм собственности) сталкиваются с ежегодно отстающей конкуренцией в эффективном производстве и реализацией продукции между отечественными производителями, а также зарубежными поставщиками импортируемых в Беларусь товаров.

Основы конкурентных преимуществ создаются путём разработки и реализации инвестиционной политики предприятия – комплекса мер, предусматривающих завоевание и укрепление рыночных позиций в долгосрочной перспективе. Формирование долгосрочных конкурентных преимуществ на целых сегментах рынка – важнейшая проблема для каждого предприятия.

Результаты реализации инвестиционной политики во многом зависят от способности предприятия обеспечить взаимопонимание с потенциальными инвесторами с целью привлечения дополнительных источников финансирования. От степени решения этих задач зависит динамика развития предприятия; управление может либо содействовать его развитию, либо затормозить его.

Каждая инвестиция в развитие предприятия является результатом выработки и принятия на основе научного анализа продуманного решения.

В плановой экономике этот процесс был строго регламентирован нормативно-правовыми актами и вписывался в систему социально-экономического развития страны на пятилетку. Сейчас в рыночных условиях такие решения по эффективному вложению капиталовложений принимаются непосредственно самим предприятием. Процесс принятия инвестиционного решения для предприятия довольно сложен, так как принимать его приходится с учётом воздействия на производственную сферу многих факторов внешней и внутренней среды, как положительных, так и негативных, в том числе общеэкономическая

нестабильность, несовершенство нормативно-правовой базы, недостаток финансовых ресурсов и т.д. Практика подтверждает, что главным критерием принятия того или иного инвестиционного решения должна быть экономическая эффективность, важнейшим измерением которого является конкурентоспособность предприятия на внешнем и внутреннем рынках.

Пищевая промышленность Республики Беларусь состоит из разнопрофильных предприятий и призвана обеспечить население высококачественными продуктами питания в объёмах и ассортименте, достаточных для обеспечения современным требованиям науки о питании (таблица 1).

Таблица 1 – Производство основных видов пищевых продуктов

Показатель	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2014	2016
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т. в том числе:	347,6	470,0	619,9	699,2	745,5	830,4	947,0	1001,5
говядина	151,8	175,1	196,8	232,0	233,3	226,1	228,7	233,2
Свинина	116,3	166,0	216,8	230,1	234,7	249,5	248,7	255,1
мясо птицы	60,8	113,2	187,4	216,1	253,2	289,5	393,6	407,3
Изделия колбасные, тыс. т.	150,8	256,5	306,5	295,1	316,6	289,8	290,0	308,4
Полуфабрикаты мясные, включая мясо птицы, тыс.т.	47,7	85,0	140,3	142,2	163,6	168,1	169,5	173,5
Рыба и морепродукты пищевые, включая рыбные консервы, тыс.т.	26,1	49,9	71,7	64,4	71,1	70,8	94,9	97,0
Масла растительные, тыс.т.	16,9	42,2	82,4	127,0	160,8	181,7	275,7	277,7
Маргарин и аналогичные пищевые жиры, тыс.т.	21,0	17,1	14,6	17,0	19,5	22,4	18,5	18,9
Цельномолочная продукция в пересчёте на молоко, тыс.т.	954	1122	1332	1306	1465	1643	1936	2011,9

Показатель	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2014	2016
Масло сливочное, тыс.т.	65,1	85,0	98,0	116,1	98,6	104,3	106,7	108,6
Сыры (кроме плавленого сыра), тыс.т.	41,0	82,3	127,6	134,1	146,1	141,9	168,4	171,2
Консервы молочные, муб.	94,1	139,9	251,8	220,9	285,9	311,1	249,3	250,7
Мука, млн.т.	0,9	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7
Сахар, тыс.т.	565,0	864,2	707,8	758,9	816,0	985,5	743,9	805,0
Макаронные изделия, тыс.т.	38,3	14,3	19,8	21,7	26,0	38,0	38,1	39,9

Источник: собственная разработка автором на основе [1]

Структурный процесс принятия любого инвестиционного решения обычно охватывает все *стадии инвестиционного цикла* от момента возникновения идеи до утверждения инвестиционного проекта руководителем предприятия (объединения) и его внесения в план капитальных вложений.

До того момента, как стать инвестиционным решением, предложенная идея должна пройти ряд последовательных этапов её рассмотрения. Идеи, прошедшие этап отбора, оформляются в соответствующие предложения и направляются для дальнейшего изучения в другие структурные подразделения предприятия, отвечающие за разработку инвестиционных проектов.

Прохождение предлагаемыми идеями ряда этапов отбора даёт предприятию возможность минимизировать риск принятия и реализации малоэффективного инвестиционного решения.

Накоплен богатый опыт принятия грамотных решений о вложении инвестиций на модернизацию производства в БМЗ «Жлобин», ПО «БелавтоМАЗ», ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», РУП «Минский тракторный завод», НПО «Интеграл», ОАО «Светлогорский ЦБК», ОАО «Нафтан», ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Гродноазот», РУП «Производственное объединение «Беларуськалий», ПРУП «Минский моторный завод», АО «Гомельстекло» и многие другие предприятия.

Обычно порядок прохождения идеи на предприятии выглядит следующим образом. Вне зависимости от источника возникновения все инвестиционные идеи поступают в службу главного инженера предприятия для рассмотрения и проработки технико-технологических аспектов.

После проведенного глубокого анализа внесённых идей служба главного инженера выносит их на обсуждение в дирекцию или на совет директоров, который окончательно определяет приоритетность тех или иных направлений капиталовложений.

По одобренным дирекцией предприятия инвестиционным предложениям техническим или плановым отделами предприятия формируется технико-экономическое обоснование. Технический отдел оценивает объём проектных работ, определяет перечень требующегося оборудования, рассчитывает необходимые объёмы строительно-монтажных работ. Эта информация поступает в плановый отдел, который в дальнейшем производит оценку эффективности вносимых финансовых вложений: определяется срок окупаемости, норма доходности, ожидаемая рентабельность, прибыль и другие показатели; формируются предложения по источникам финансирования.

Технико-экономическое обоснование, как правило, предусматривает вливание капитальных вложений в объект на протяжении ряда лет, а план технического развития предприятия составляется лишь на годовую перспективу с предусматриваемыми объёмами финансирования на этот период.

Сформированный план технического развития предприятия считается принятым только после его утверждения руководством предприятия (объединения).

На практике принятие инвестиционного решения на предприятии всегда связано с закупкой необходимого оборудования и совершенствования технологических процессов на производстве, внедрением научно-технического прогресса.

Предложенный организационный механизм принятия и реализации инвестиционных решений в силу некоторых причин не является идеальным, но представляет собой достаточно эффективный механизм организации инвестиционного процесса для конкретного предприятия.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник 2016 / Статистический сборник Министерства статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 519 с.
2. Научные достижения в пищевой промышленности: становление и развитие / З.В. Ловкис [и др.] ; под общ. ред. З.В. Ловкиса. – Минск : ИВЦ Минфина, 2016 г. – 336 с.
3. Инвестиции: анализ, прогноз, управление / С.С. Полоник – Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2007. – 376 с.