



Национальная академия наук Беларуси

Государственное научное учреждение  
«Институт философии НАН Беларуси»

# **ФИЛОСОФИЯ В ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ КОНТЕКСТЕ**

Сборник трудов по материалам Международной научной  
конференции «Философское знание и вызовы  
цивилизационного развития», Республика Беларусь,  
г. Минск, 21–22 апреля 2016 года

Минск  
«Право и экономика»  
2017

УДК 101 + 101.1 : 316

ББК 87.3

Ф56

**Редакционная коллегия:**

**А. А. Лазаревич, В. А. Максимович, Д. И. Широканов, В. К. Игнатов,  
С. А. Мякчило, О. А. Павловская, Е. О. Подолінецкая, С. И. Санько**

**Рецензенты:**

**доктор философских наук, профессор А. И. Осипов,  
доктор философских наук, профессор П. В. Кикель**

**Ф56**

**Философия в цивилизационном контексте: сб. трудов по мат.  
Междунар. науч. конф. «Философское знание и вызовы цивилизационно-  
го развития», Респ. Беларусь, г. Минск, 21–22 апреля 2016 г. / Ин-т  
философии НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2017. – 412 с.  
ISBN 978-985-552-686-6.**

Сборник включает материалы и тезисы докладов, сделанных в рамках  
Международной научной конференции «Философское знание и вызовы  
цивилизационного развития», состоявшейся 21–22 апреля 2016 г. в г. Минске и  
приуроченной к 85-летию Института философии НАН Беларуси.

Предназначен для ученых-философов, историков, социологов,  
культурологов, специалистов в области глобалистики и трансдисциплинарных  
исследовательских программ, профессорско-преподавательского состава  
кафедр гуманитарных наук, аспирантов, магистрантов, студентов и всех, кто  
интересуется актуальными проблемами, противоречиями и перспективами раз-  
вития социума, ролью современного философского знания в решении глобаль-  
ных проблем современности.

**УДК 101 + 101.1 : 316**

**ББК 87.3**

**ISBN 978-985-552-686-6**

© ГНУ «Институт философии НАН Беларуси», 2017

© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2017

## **ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*С. В. Куртин*

Современный этап развития многих стран можно кратко охарактеризовать как этап интеграции образования, научных исследований, производства и рынка. Сфера образования является важнейшей составляющей (питательной средой) социально-экономического развития, и этот факт нуждается в методологическом переосмыслении в контексте современных глобальных вызовов [1].

Образование выступает как часть интеллектуальной культуры и несет в себе мировоззренческие, технологические, экономические, социальные и иные возможности и основания для интеграции. Оно было и остается платформой для взаимодействия всех заинтересованных участников, что позволяет накапливать и использовать социальный и человеческий капитал, имеющиеся профессиональные знания и опыт и дает возможность прикоснуться к мейнстриму социально-экономического развития.

Чтобы быть способной к ответам на различные вызовы современности, сфера образования непрерывно развивается как в направлении обеспечения адекватного уровня компетентности специалистов, так и в контексте формирования актуальных ценностей и смыслов будущего специалиста на современном рынке труда.

За образованием остается также функция целеполагания, которая направлена на формирование духовных, культурных, профессиональных и иных ценностей человека, находящегося в эпицентре всей образовательной активности. Сфера образования «работает» на формирование способностей и ключевых качеств развивающегося человека [5]. Такая задача формирования способностей и постановки целей своей деятельности и готовности их достигнуть отвечает естественному стремлению человека к реализации своей жизненной стратегии.

В современных условиях социально-экономического развития важным становится интеграция ключевых участников рыночного пространства, которые стремятся продвинуться и «удержаться» на очередной технологической волне и заинтересованы во взаимодействии друг с другом. Чтобы продуктивно развиваться, каждый из участников международного рынка труда (предприятия, государственные институты управления, исследовательские институты, система образования, сфера услуг, торговля

и т. п.) стремится решить свои главные задачи, которые в экономическом плане сводятся к приобретению конкурентных преимуществ и получению соответствующих выгод, и исполнению своего назначения.

Как известно, современные образовательные структуры включают в себя традиционные учебно-методические подразделения (факультеты, кафедры), исследовательские центры, бизнес-структуры, центры дополнительного образования взрослых и др. Они выполняют миссию воспроизводства и актуализации знаний и умений, стремятся обеспечивать должный уровень компетентности обучающихся, что отвечает необходимым условиям эффективной деятельности специалистов на производстве, а сфере услуг, в управленческих институтах и т.п. Например, университетская среда дает возможность проведения научных исследований, участия в инновационных проектах, что дополняет учебный процесс и служит стимулом для развития других составляющих циклического развития, которое сегодня интегрируется в концепции инновационной триады «знания – технологии – рынок» и находятся в русле инновационного развития нашей страны [4].

Продуктом сферы образования являются компетентные специалисты, которые являются носителями актуального знания и могут выступать активными участниками процессов создания и распространения инноваций (как источников экономического развития). Образование сегодня осваивает новые направления деятельности (наряду с традиционной стратегической задачей – обеспечение единства обучения, воспитания и развития), а именно включение в инновационные циклы развития. Образование «работает» на многих «заказчиков», в том числе на государство, социум, регионы, профессиональные группы и, конечно, на обучающихся. При этом основной установкой сферы образования остается обеспечение и поддержание профессионализма (актуального уровня компетентности) обучающихся, а в общем смысле – воспроизводство знаний и умений, а также трансляция актуального опыта во все сферы развивающегося общества.

Одной из форм интеграции образования а современную социально-экономическую среду является образовательный кластер [2] [3], который сегодня приобретает популярность и открывает новые возможности для разделения труда и интеграции его участников, является привлекательным для инвесторов, ориентируется на создание и внедрение инновационных продуктов, способствует повышению конкурентоспособности всех участников кластера, формирует так называемые «центры компетенций» выполняет роль инновационных «точек роста» на рынке.

Для современной сферы высшего профессионального образования, которая ориентируется на инновационную парадигму развития, открываются следующие дополнительные возможности:

а) активизация учебной и научной деятельности студентов, аспирантов, преподавателей и их участия в создании инновационных проек-

тов совместно с предприятиями, государственными структурами управления и бизнес-структурами;

б) реализация актуальных программ дополнительного образования взрослых (повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов);

в) участие в управленческой деятельности кластера на уровне экспертов;

г) стимулирование привлечения инвестиций для развития научной, учебной, социальной и коммерческой составляющих кластера (региона);

д) содействие инфраструктурным решениям, процессам создания и развития бизнес-инкубаторов и инновационных «точек роста».

Инновационная восприимчивость сферы образования в методологическом плане позволяет получать синергетический эффект от взаимодействия всех участников региональных и глобальных рынков (международные сообщества, государственные инфраструктуры, производство, торговля, образование, наука, социокультурная сфера и пр.). Именно интеграционные тенденции развития образования будут способствовать прогрессу социально-экономических процессов в обществе.

Интеграционные процессы на основе инновационной парадигмы мирового развития, которые сегодня активно реализуются в сфере образования, позволяют создавать новые возможности международного разделения труда, что принято считать одним из главных приоритетов современной рыночной экономики.

#### Литература и источники

1. Кирпич, С. В. Анализ рыночных аспектов образования: качество и конкурентоспособность / С. В. Кирпич // Актуальные проблемы бизнес-образования: матер. XI междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 26 апр. 2012 г. / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В.В. Ананасович (гл. ред.) и др.). – Минск, 2012. – С. 91–92.
2. Кирпич, С. В. Кластерный подход как модель развития инновационного потенциала региона / С. В. Кирпич // Интеллектуальный капитал Евразийского Союза: проблемы эффективного управления и использования в обществе, основанном на знаниях: матер. междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 14–15 нояб. 2013 г.; Ин-т философии НАН Беларуси. – Минск, 2014. – С. 107–109.
3. Кирпич, С. В. Образовательный кластер как фактор повышения эффективности инновационной деятельности / С.В. Кирпич // XI междунар. науч.-метод. конф. «Высшая школа: проблемы и перспективы»; Минск, 30 окт. 2013 г. – Минск: РИВШ, 2013. – С. 28–32.
4. Кирпич, С. В. Особенности подготовки конкурентоспособного специалиста для инновационной сферы / С. В. Кирпич // Инновационные технологии в инженерном образовании: матер. междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 27–28 апр. 2011 г.; под ред. Б. М. Хрусталева и В. Л. Соломахо. – Минск, 2011. – С. 86–89.

5. Кирлич, С. В. Развитие инновационной активности специалистов на основе образовательного кластера / С. В. Кирлич // Интеграция и повышение качества образовательных процессов как фактор модернизации экономики и промышленности Союзного государства: матер. междунар. науч.-практ. форума; Минск, окт. 2013 г., в 2-х т.; под ред. Б.М. Хрусталева и Н.Л. Соломахо. – Минск: БИТУ, 2013. – Т. 1. – С. 41–44.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ ЗА ЛИДЕРСТВО**

*С. В. Костокевич*

Анализ причинно-следственной связи между борьбой за лидерство, которая проходила в XX веке между СССР и коалицией западных стран, и глобальными инновациями в секторе высшего образования позволил обоснованно указать на то, что именно борьба за лидерство явилась главным фактором, определившим появление таких явлений, как массовизация, профессионализация и маркетизация высшего образования. Первые две получили распространение в СССР как способ обеспечить индустриализацию в сжатые сроки; последняя – в западных странах в конце XX столетия как выход из тупика финансовой необеспеченности процесса массовизации высшего образования.

После успехов Советского Союза в области космических технологий западные специалисты изучали советское высшее образование и сделали заключение, что его преимуществами являются: 1) массовость, 2) государственное финансирование, 3) профессионализация. Не желая уступать советской стране технологическое лидерство, западные государства также стали развивать процессы массовизации и профессионализации. Первоначально в них также обеспечивалось государственное финансирование вузов, но затем, примерно спустя два десятилетия, стало понятно, что государственное финансирование сектора высшего образования при наличии массовости вузов – это слишком тяжелое бремя для бюджета. В этой ситуации *политика маркетизации* оказалась выходом из тупика финансовой необеспеченности: вузы стали брать плату за обучение. Идеологически это было поддержано лозунгом о том, что образование – это тоже товар.

Опыт СССР показал, что система образования в состоянии и сама кардинально изменяться, и изменять общество; что массовый и тотально профессионализированный сектор высшего образования может значительно повысить образовательный уровень населения и способствовать построению индустриального общества в очень короткие сроки. Тем не менее, в конечном итоге, постсоветские страны предпочли уступить лидерство в формулировке новых идей для развития и выбрали политику

Научное издание

**ФИЛОСОФИЯ В ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ КОНТЕКСТЕ**  
**Сборник трудов по материалам**  
**Международной научной конференции «Философское знание**  
**и вызовы цивилизационного развития»,**  
**Республика Беларусь, г. Минск, 21–22 апреля 2016 года**

Ответственный за выпуск *С. А. Мякчило*  
Технический редактор *В. Г. Гавриленко*

Подписано в печать 28.07.2017 Формат 60x84<sub>1/16</sub> Бумага офсетная  
Гарнитура Roman Печать цифровая Усл.печ.л. 25,8 Уч.изд.л. 26,4

Тираж 90 экз. Заказ № 2418

ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2

Тел. 284 18 66, 8 029 684 18 66

E-mail: [pravo-v@ni.by](mailto:pravo-v@ni.by); [pravo642@gmail.com](mailto:pravo642@gmail.com) Отпечатано на издательской системе

KONICA MINOLTA в ИООО «Право и экономика»

Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное  
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.  
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185