

МОДЕЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Василевская В.Л.

Белорусский государственный университет

При формировании стратегии обучения, направленной на развитие креативности, должны учитываться все факторы креативности, которые могут иметь значимый вес на различных этапах процесса обучения, а не только на этапе творческого применения знаний. В ней должны найти свое отражение психолого-педагогические особенности формирования креативного потенциала и креативных способностей, возможности и специфика учебного предмета в формировании креативных методов, эвристических приемов активизации творческого мышления учащихся.

Перечисленное может быть оформлено в виде креативного инварианта обучения, т.е. совокупности обязательных компонентов в деятельности преподавателя, взаимосвязи между которыми являются систематизирующим фактором построения стратегии развития креативности, ориентирующей различные педагогические (дидактические, методические, технологические) системы на эффективное развитие креативного потенциала и креативных способностей. [1].

Мы определили в качестве таковых обязательные компоненты :

- деятельность преподавателя по отбору творческих заданий, задач дивергентного типа, исследовательских, конструктивно-моделирующих заданий и т.д. (этап применения и самостоятельного получения знаний);

- деятельность преподавателя по отбору и формированию у учащихся креативных методов и эвристических приемов решения задач, индивидуальных креативных стратегий

деятельности, активизирующих творческие процессы мышления (этап закрепления и применения знаний);

- деятельность преподавателя по систематизации, структурированию, визуализации знаний и субъектного опыта учащихся, формированию их креативного потенциала (этап объяснения учебного материала, закрепления, контроля).

Очевидной является обязательность (инвариантность) первого компонента в работе преподавателя: необходимо создавать условия творческой деятельности учащихся по применению полученных ими знаний и реализации субъектного опыта (вне обозначенной деятельности творческие способности развиваться не могут). [1]

Успех в выполнении творческих заданий, как показывает педагогический опыт, приходит тогда, когда, развивая предметные способности, учащиеся обучают не только предметным способам деятельности, нацеленным на преобразование проблемной ситуации, задачи, но и креативным методам, эвристическим приемам, нацеленным на активизацию творческих процессов мышления, организацию собственного мышления.

Эвристические приемы, креативные методы являются своеобразным ключом доступа к интуитивному опыту, к различным структурам памяти, подсознанию. Это и обеспечивает креативные, оригинальные решения проблем и задач, делает процесс познания эффективным и позволяет учащемуся проявить свои скрытые творческие возможности.

Обязательность третьего компонента креативного инварианта обучения обосновывается тем, что не всегда обширные знания и опыт являются гарантией успешного решения творческой задачи.[1].

Эффективность творческой деятельности зависит не только от знаний, способностей индивида, на развитие которых и направлен первый компонент креативного инварианта обучения, но и от структуры знаний, уровня развития когнитивных структур интеллекта, качества организации индивидуального ментального опыта, одним словом, зависит от креативного потенциала личности.

Имеет распространение точка зрения, в соответствии с которой креативный потенциал понимается как способность порождать новые оригинальные идеи в решении проблемных вопросов, способность адаптироваться к изменениям и нестандартным ситуациям, возникающим в ходе учебного процесса, т.е. креативный потенциал отождествляется со способностями (творческими, креативными). Но в данной интерпретации не выделяется специфика самого потенциала, как такового.

Более логичным было бы толкование креативного потенциала как возможности субъекта проявлять свои интеллектуальные творческие способности. Данные возможности напрямую связаны с мотивацией и потребностью в творческой деятельности, качеством структурной организации субъектного опыта, знаний учащегося (т.е. качеством его ментальных структур).

Поэтому развитие креативного потенциала как внутриличностной характеристики мы во многом связываем с формированием ментальных (умственных) структур интеллекта. Как отмечает М.А. Холодная: «Хорошо организованные, развитые, многомерные ментальные структуры расширяют возможности человека к комбинированию трансформации и порождению идей» [3, с.167]. Эти возможности и определяют креативный потенциал человека, так как порождение идей, их преобразование, развитие по сути и есть креативность.

Таким образом, креативный потенциал мы определим как комплексно психическое образование, компонентами которого являются ментальные структуры, в которых в «свернутом» виде содержатся эмоциональные, интеллектуальные, мотивационные ресурсы субъекта, определяющие креативный характер преобразования и построения индивидуального образа воспринимаемой ситуации (проблемы или задачи). [1]

Перечисленные выше обязательные компоненты деятельности учителя должны находить свое отражение в обеспечении дидактических, методических, технических, организационных условий учебно-

познавательной деятельности учащихся. Такие условия обеспечиваются через:

1. Тематическое планирование учебного материала; разработку и корректировку учебных программ; выделение учебного времени на творческую, поисковую, исследовательскую работу, решение творческих задач (дивергентного типа), создание креативной продукции (дивергентных карт, опорных схем, текстовых моделей и т.д.), на практическую работу по формированию креативных методов, эвристических приемов решения проблем и задач.

2. Подбор содержания учебного материала, имеющего наибольший развивающий потенциал с точки зрения формирования креативности; поиск и разработка задач дивергентного типа.

3. Подбор методов активизации творческих процессов мышления (креативных эвристических); разработку методики обучения данным методам учащихся.

4. Разрабатывание, подбор дидактических средств визуализации, систематизации учебного материала, логико-графического структурирования знаний и субъективного опыта учащихся.

5. Разрабатывание методов и диагностических средств оценки формирования креативного потенциала (например, дивергентные карты-тесты) и креативных способностей, реализуемых в учебной предметно-специфической деятельности ученика (творческие проекты, продукты учебной деятельности – оригинальные решения задач и идеи, планы и т.д.).

6. Внедрение в организацию учебно-познавательной деятельности учащихся групповых креативных методов работы (различные варианты «мозгового штурма»), нестандартных по содержанию и форме уроков, стимулирующих воображение, фантазию, активность мышления (конференции, дискуссии, практикумы, уроки-открытия и т.д.). [1].

Конечной целью, главным результатом реализации стратегии обучения на основе креативного инварианта является креативная личность, т.е.

«личность обладающая способностью к созданию новых форм посредством овладения обучающимися технологиями и методами рождения инновационных востребованных идей»[2, с.165].

Список литературы:

1. Дегтярев С.Н. Стратегия обучения на основе креативного инварианта: монография / С.Н. Дегтярев. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010.-84с.
2. Карлова О.А. Бедова Н.С. Креативная лаборатория: диалог творческих практик: монография / О.А. Карлова, Н.С. Бедова. – М.: Академический Проект, 2009. – 476с.
2. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. / М.А. Холодная – Томск: Изд-во Том. университета, 1997. – 392с.