

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

*М.П. Сумин, студент 3 курса НИИНГ (филиал)
ТюмГНГУ*

*Научный руководитель:
преподаватель С.В. Кручинин, НИИНГ (филиал)
ТюмГНГУ*

Социально-экономические преобразования, произошедшие в России в 90-е годы XX в., вызвали серьезные изменения в системе общественных ценностей, морали и права Российской Федерации, оказали существенное влияние на механизмы правового регулирования во всех сферах государственной деятельности, что способствовало высокому уровню преступности и коррупции, и снижению уровня жизни населения.

Неотъемлемой частью духовного и интеллектуального потенциала общества и государства является культура социального поведения, которая пострадала от социально-экономических преобразований конца XX в. больше всего и до конца не восстановилась до сих пор. В связи со сменой социально-политического устройства нашего государства наибольшее значение стало приобретать нормативно-правовое регулирование, которое призвано выступать эффективным механизмом воздействия на различные общественные отношения. Стратегия правового регулирования, как показывает опыт развитых стран, должна быть ориентирована на повышение роли личной свободы и неприкосновенности личности, имущества и деловой репутации.

Целесообразность построения модели поведения, основанной на уважении к личности, подтверждается личностными потребностями индивидуумов, о которых говорят многие специалисты в области социальной психологии, политологии и права.

При изучении истории внедрения понятия «человеческое достоинство», «деловая репутация» в праве, можно заметить зависимость популярности использования данных категорий от степени демократичности общества.

В ходе написания настоящей статьи была изучена теория правового государства, выделены признаки правового государства, показана зависимость построения правового государства от соблюдения демократических принципов построения общества и определена роль гражданско-правового института защиты чести, достоинства и деловой репутации в построении правового государства [1].

При изучении социально-психологической составляющей правового института защиты чести,

достоинства и деловой репутации, был сделан вывод о том, что ценность чести, достоинства и деловой репутации имеет не только личностный характер, но и важна для общества в целом, так как участвует в формировании самоуважения различных общностей и индивидуумов, которое является неотъемлемой частью социального поведения, является неотъемлемой частью духовного и интеллектуального потенциала общества и государства.

При изучении специфики российского менталитета, было установлено, что многие специалисты отмечают ориентацию российского индивида не на закон, но больше на понятия общечеловеческой справедливости, исторически сложившейся в России правоприменительной практики и особенностей государственности, которые мешают развитию правового государства в России. Но так как отсутствие каких-либо институтов правового государства создает дополнительную социальную напряженность в обществе, то необходимость в определенных политических и государственно-правовых преобразованиях, ориентированных на создание недостающих для формирования правового государства в России, становится очевидной.

Актуальность вопроса информационной безопасности личности и юридических лиц растет одновременно с развитием Интернет-сообщества, поэтому проблеме диффамации в Интернете уделяется много внимания, как за границей, так и в России [4, с. 16]. И в случае распространения порочащих сведений с помощью высокотехнологических средств связи и коммуникации и через сеть Интернет ответственность может быть возложена на собственника сайта, хотя он, как правило, не виноват, а часто даже не в курсе, что его сайт используют для распространения заведомо ложных сведений о третьих лицах. Данное положение можно нивелировать при совершенствовании системы регистрации пользователей на сайте, и путем установления дополнительных фискальных требований к пользователям сайтом.

Судебная практика свидетельствует о сложности при определении грани между свободным изложением материала журналистами и клеветой, оскорблением и диффамацией в СМИ, что иногда приводит к противоречивым выводам различных судов общей юрисдикции. Для регламентации данной специфики Верховного Совета (ВС) РФ выпустил даже официальные комментарии к Постановлению Пленума ВС РФ от 24.02.2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» [2], и о наличии проблемы социальной ответственности прессы и нравственности журналистики, которая сказывается на уровне правовой культуры журналистов и СМИ.

Рекомендации автора о необходимости повышения уровня правовой культуры гражданского общества среди представителей различных профессий, формирования четкого законодательства и единой судебной практики по делам о защите чести и достоинства, достаточной для формирования судебного прецедента, который значительно многообразнее положений законодательства и создания дополнительных программ по рекламированию широкому кругу пользователей правомерного поведения в совокупности с ужесточением государственного контроля за злоупотреблением правом может быть реализован и внедрен путем создания соответствующего нормативно-правового регулирования, что часто выступает в качестве эффективного механизма воздействия государства на различные общественные отношения, а его способность регулировать не только имущественные, но и неимущественные отношения – является подтверждением построения в высшей степени законопослушного общества. Из данной логической посылки был сделан вывод о том, что для развития в России института защиты чести, достоинства и деловой репутации необходимо развивать научную дисциплину теории права, повышать уровень правовой культуры всего гражданского общества, воспитывать уважительное отношение к закону, которые можно обеспечить только путем создания системы нормативных актов, соблюдение которых будет обеспечиваться повсеместно силой государственного принуждения, что должно сочетаться с ужесточением контролирующей функции государства за злоупотреблением правом.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г., № 7 – ФКЗ) // Российская газета. – 2009. – № 7. – 21 янв.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 06.04.011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2010 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» // Российская газета. – № 50. – 15.03.2010.
4. Анисимов, А.Л. Честь, достоинство, деловая репутация: гражданско-правовая защита / А.Л. Анисимов. – М. : Юрист, 2007.
5. Антопольский, А.Б. Проблемы государственного и общественного регулирования сферы российских информационных ресурсов сети Интернет / А.Б. Антопольский // Информационное общество. – 2011. – № 5. – С. 16.