

## ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА GOOGLE ANALYTICS

*Ю.В. Рацкевич, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ  
Научный руководитель:  
кандидат физико-математических наук,  
доцент В.П. Киреенко (ГИУСТ БГУ)*

Для чего нужен сайт в Интернете и что он представляет? Как с помощью сайта продать и продвигнуть продукт? И главный вопрос, как же сделать так, чтобы сайт был рейтинговым?

Сайт в сети Интернет – это в первую очередь инструмент, с помощью которого можно продать или разрекламировать товар или услугу. Как и для любого продукта, для сайта нужна и важна оценка его эффективности.

С этой целью более 10 лет назад компанией Urchin Software было разработано программное обеспечение, которое помогало анализировать статистику посещения сайтов в сети, а также отслеживать их трафик в сети Интернет.

Это программное обеспечение использовалось несколько лет для оценки эффективности работы компании в сети до тех пор, пока в 2005 году ком-

пания Google не выкупила этот продукт и не стала использовать его для определения своих рекламных проектов. Сначала, программное обеспечение называлось Urchin, но в результате внедрения компанией Google, различных программ и настроек в 2006 году программному продукту было присвоено имя Google Analytics.

В этом же году сервис программы стал доступным для всех желающих. На сегодняшний день, сервис Google Analytics является наиболее популярным и эффективным инструментом статистики взаимодействия пользователей и интернет-пространства, по данным агентства инновационного маркетинга Promo Interactive [1].

Google Analytics – бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов. Для того, чтобы получить эту статистику, необходимо на соответствующей странице сайта разместить JavaScript код. Бесплатная версия ограничена 10 миллионами просмотров страниц в месяц. Сервис работает по принципу отслеживания переходов пользователей по ссылкам [1].

Статистика Google Analytics показывает географическое расположение пользователей сайта, ссылки по которым посетители попадают на сайт и, конечно же, время, которое они проводят на сайте [1].

Данные сервиса помогают оптимизаторам «раскручивать сайты». Умелое применение данных способствует улучшению основных показателей сайта, таких как: показы на первых страницах поисковых систем, количество уникальных посетителей за различные промежутки времени. Анализ всех этих данных помогает определить сильные и слабые стороны сайта, а также проработать политику его продвижения.

Применяя дополнительные настройки в Google Analytics, можно получить огромное количество различных отчетов.

Google Analytics показывает основную информацию «на панели инструментов», более детальную информацию можно получить в виде отчета.

При помощи сервиса можно просмотреть статистику анализа содержания сайтов, анализа данных мобильных устройств (создание программ для мобильных устройств и их популярность в сети), анализа конверсий (количества привлеченных посетителей на сайт), анализа популярности сайтов в социальных сетях, а также анализа рекламных [2].

Преимуществами сервиса Google Analytics являются:

- возможность отслеживания статистики переходов на сайт;
- возможность классификации посетителей, а также отслеживание ссылок, которые используются при продвижении сайтов;

– возможность отслеживания скачиваний с сайта, а также отслеживание электронной почты посетителей по кликам;

– практически все коммерческие транзакции прослеживаются при помощи этого программного обеспечения;

– возможность сравнения статистики посещения за различные периоды времени.

Как и у всех программ в сети Интернет у сервиса Google Analytics имеются недостатки.

Самым главным недостатком является то, что невозможно отследить трафик, если у пользователя отключены файлы cookies. Также существуют такие недостатки как ограниченность в настройке количества отчетов (можно настроить только 12 отчетов), количество отслеживаемых целей не должно превышать четырех, а также нельзя повторно обработать данные, если был утерян профиль с настроенными фильтрами [3].

Результатом работы сервиса Google Analytics, является предоставление отчета.

В отчете представлены запрашиваемые данные, такие как посещаемость, количество уникальных посетителей и другие. Также в отчете сделаны выводы по работе сайта и даны рекомендации по улучшению сайта.

С помощью Google Analytics грамотный специалист сможет определить основные аспекты поведения посетителя на сайте. Он будет знать, сколько времени пользователь провел на сайте, какие страницы посещал, и с каких он покинул сайт.

Ярким примером улучшения своей деятельности при помощи сервиса Google Analytics является агентство недвижимости «Сильван».

Проведя детальный анализ статистики посещений, агентство недвижимости смогло оптимизировать свой сайт и увеличить количество посетителей. Увеличение посетителей, несомненно, влечет за собой рост продаж.

Согласно данным, представленным Google Analytics, за период с 30 мая 2013 года по 1 июня 2013 года, сайт посетили 1980 посетителей, из которых 1460 – уникальных. Также был выявлен процент посетителей из разных стран. Лидером стала Республика Беларусь, процент посещений которой, составил около 92 % [4].

Точно так же, пользуясь статистикой Google Analytics, можно определить для своего сайта: территориальное размещение заинтересованных посетителей, процент посетителей сайта в общем количестве пользователей и другие важные показатели, на основании которых можно построить работу своей фирмы.

### Литература

1. Google Analytics: статистика вашей эффективности [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим досту-

па : <http://totul.md/ru/lifestream/item/1007.html>. – Дата доступа : 18.12.2013.

2. Действительно полезная статистика [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : [http://google.com/intl/ru\\_ALL/analytics/features/index.html](http://google.com/intl/ru_ALL/analytics/features/index.html). – Дата доступа : 13.12.2013.

3. Преимущества и недостатки Google Analytics [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : [http://moikompass.ru/compas/google\\_analytics](http://moikompass.ru/compas/google_analytics). – Дата доступа : 15.12.2013.

4. Оптимизация работы сайта агентства недвижимости [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://www.smartunit.by/rus/silvan.html>. – Дата доступа : 19.12.2013.