

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

**А.С. Теулович, С.А. Крокун**

*Научный руководитель И.В. Домасевич*

В современных социально-экономических условиях существует ряд проблем, для решения которых недостаточно лишь государственных ресурсов. Поэтому необходимо создавать и развивать новые подходы на основании бизнес-моделей, от реализации которых ожидается скорее гуманистический эффект, нежели получение мгновенного финансового результата. Причиной возникновения социального предпринимательства стало стремление граждан изменить жизнь к лучшему своими силами.

Феномен «социальное предпринимательство» является сравнительно новым для Республики Беларусь, так как для населения нашей страны довольно непривычен тот факт, что деятельность бизнес-структур должна быть направлена не на получение сверхприбыли, а на положительный социальный эффект.

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается недостаток понимания статуса и значения социального предпринимательства, поэтому стоит уделять больше внимания обсуждению данного вопроса как на национальном, так и региональном уровне, в том числе с привлечением экспертного сообщества и инициативной молодежи. Кроме того,

необходимо серьезное переформатирование духовно-нравственных установок как представителей бизнес-сообществ, так и всего общества в целом.

Продукция «социальных» предприятий, как правило, присутствует на рынке, но чаще всего и потребители, и конкуренты знают об этих предприятиях совсем мало, что является еще одной проблемой распространения социального предпринимательства в Беларуси. Ведь у многих неравнодушных к такому роду деятельности людей могло бы появиться желание оказать финансовую поддержку данным предприятиям. Для устранения этой проблемы социальным предпринимателям следует использовать различные ресурсы и инновационные методы, например, онлайн-торговлю. Если покупатель будет знать, что участвует в решении какой-то социальной проблемы, он купит товар скорее не у обычного предпринимателя, а у социального, пусть даже немного дороже.

Республика Беларусь устойчиво демонстрирует успешный опыт социального предпринимательства. Так, недавно в Республике Беларусь появился обучающий проект «SocStarter», направленный на обучение желающих стать социальными предпринимателями. Проект реализуется при участии голландских специалистов, которые оказывают организационно-методическую поддержку будущим белорусским социальным предпринимателям.

Примером социального предпринимательства в Республике Беларусь также можно назвать культурно-образовательный центр «БрАслаўцы». Основатели данной организации – неравнодушные, активные жители города Браслава. Они проводят различные акции, например, «Фэст экскурсаводаў», «Зробім» и др. Сегодня «БрАслаўцы» существуют за счет спонсорской помощи. Но это лишь начало, ведь эта организация появилась только в апреле 2017 года.

Кроме того, в Бобруйске открыт социально-ориентированный тайм-клуб (антикафе) «13:87», целью которого является социализация людей с ограниченными возможностями. Интересен тот факт, что руководство открыто для любых инициатив в сфере культуры и искусства. Социальное предприятие «Дорога в жизнь» располагается в городе Столине. Данная организация занимается пошивом постельного белья и спецодежды для рабочих, а также изготовлением керамических сувениров, гончарных изделий. Социальная направленность состоит в том, что на этом предприятии работает около 30 человек с ограниченными возможностями. Изготовлением оригинальных сувениров, необычных подарков занимается и творческая мастерская предприятия «АртИдея». Коллектив небольшой, 13 человек, 10 из которых имеют особенности умственного развития.

Одним из перспективных направлений социального предпринимательства выступает агроэкотуризм. Хутор «Подкостелок» является наглядным примером.

Таким образом, развивая и продвигая идеи социального предпринимательства, можно улучшать и катализировать ситуацию в стране, совершенствовать венчурную филантропию.