

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Г. Паршутин, студент 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат физико-математических наук,

*доцент **В.П. Киреенко** (ГИУСТ БГУ)*

Предпринимательство — одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. В развитии отечественного предпринимательства, включая малый бизнес можно выделить ряд этапов с характерными особенностями каждого из них [1].

Первый этап, охватывающий завершающийся период существования СССР (1986–1990 гг.), характеризуется усилением либеральных тенденций в экономике и развитием кооперативной предпринимательской деятельности, что было связано с вводом в действие Закона СССР от 26.05.1988 № 8998-XI «О кооперации в СССР». Значительная часть предпринимательских структур получала большие доходы, перепродавая товары, купленные в государственном секторе экономики по фиксированным ценам другим предприятиям (в том числе государственным) по свободным ценам. С 1988 года доля выручки от реализации продукции (работ, услуг) кооперативов возросла примерно с 1 % в ВВП до 4,4 % в 1989 году [1]. На данном этапе было сформировано количественное определение — «малое предприятие».

На втором этапа (1991–1995 гг.) развития малого бизнеса, связанного с распадом СССР, особенностью которого являлось свободное ценообра-

зование, были уточнены критерии отнесения к малым предприятиям: к первому критерию – численности был добавлен второй – годовой объем реализации продукции (работ, услуг) по показателю, в наибольшей степени соответствующему специфике отрасли и виду деятельности.

Следует отметить, что либерализация цен и ужесточение налогового бремени существенно подорвали финансовую базу малого предпринимательства. Высокие темпы инфляции привели к обесцениванию ранее заработанных денег, снижению платежеспособности. На данном этапе своего развития субъекты малого предпринимательства занимались в основном непроеизводственной деятельностью, что было обусловлено высокой ставкой кредита (300–320 % годовых). К концу второго этапа были практически исчерпаны возможности сверхрентабельной торгово-посреднической деятельности [2].

В 1996 году начался третий этап развития, завершившийся в 2001 году. В этот период четко обозначилась тенденция к усилению централизованного регулирования предпринимательской деятельности и расширению административных барьеров в процессе развития малого бизнеса. Законодательно было закреплено понятие малого предпринимательства, а также установлен критерий отнесения субъекта хозяйствования к малому предприятию. В рамках налогового регулирования в 1997 году был принят специальный нормативный акт об упрощенной системе налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

Формирование цивилизованного типа предпринимательства – важнейшая черта четвертого этапа, начавшегося в 2001 году. Подтверждением этого является, в частности, принятие общереспубликанской Концепции государственной поддержки и развития малого предпринимательства Республики Беларусь на 2002–2005 годы, в которой определялись принципы, цели и задачи государственной политики в отношении малого предпринимательства, а также основные направления ее совершенствования.

В рамках налогового регулирования и, прежде всего, с целью предотвращения нарушений в сфере уплаты налогов, а также легализации доходов субъектов малого предпринимательства были введены книги проверок и ревизий, установлена обязательность наличия кассовых аппаратов у индивидуальных предпринимателей на рынках, открытия счетов в банках индивидуальными предпринимателями. Кроме того, с 2001 года был введен специальный режим налогообложения индивидуальных предпринимателей – уплата единого налога.

Отдельно стоит отметить начавшийся в конце 2008 года пятый этап развития предпринимательства, который можно назвать «антикризисным».

В результате влияния на экономику Беларуси мирового экономического кризиса ряд государственных предприятий страны оказались в непростой финансово-экономической ситуации из-за отсутствия рынков сбыта своей продукции.

Отметим, что с развитием малого предпринимательства изменялись его цели и задачи в развитии экономики Республики Беларусь. Так, если для первых трех этапов основным, как отмечалось выше, был процесс первоначального накопления капитала, то целью четвертого и пятого стало повышение эффективности функционирования национальной экономики [3].

По данным Национального статистического комитета в республике на 1 января 2013 г. состоит на учете 86 194 субъекта малого предпринимательства (юридических лиц) [4]. По сравнению с аналогичным периодом 2012 года количество субъектов малого предпринимательства (юридических лиц) увеличилось на 7559, или на 9,6 %. Наибольшее количество субъектов индивидуального предпринимательства зарегистрировано в г. Минске: на 1 мая 2013 г. – 78 296 (30,4 %).

Численность индивидуальных предпринимателей на 1 января 2013 г. составила 231 834 человека [4], что соответствует ее увеличению на 12 229 человек, или 5,6 % относительно уровня 1 января 2012 г. Таким образом, на 1 января 2013 г. в республике насчитывается 318 028 субъектов малого предпринимательства. За последние годы прослеживается устойчивая тенденция роста доли малого предпринимательства в ВВП страны (с 12,3 % в 2010 г. до 15,1 % в 2012 г.). Заметен и рост численности занятых лиц в этом секторе. В общем количестве работающих он вырос с 17,6 % в 2010 г. до 18,4 % в 2012 г. [4].

В 2012 г. во внешнеторговом обороте и, что наиболее важно, в экспорте продукции и услуг доля малого бизнеса занимала практически треть от всей внешнеэкономической деятельности 28,5 % и 30,0 % соответственно. Хотя присутствуют и негативные тенденции. Доля экспорта малого бизнеса по отношению к общему объему экспорта за этот непростой для экономики период снизилась на 8,9 % за период 2010–2012 гг., что косвенно может свидетельствовать о недостаточной конкурентоспособности белорусского малого бизнеса.

Следует также отметить, что структура малого бизнеса в основном представлена торговлей; ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – более 50 %; транспортом и связью – 11,5 %, строительством – 8,28 %. Незначителен удельный вес организаций образования – 0,75 % и здравоохранения и социальных услуг – 0,46 % [4].

Таким образом, в настоящее время предпринимательство в Республике Беларусь представляет

собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

Литература

1. *Науменко, Б.Н.* Малый бизнес: теория и практика развития / Б.Н. Науменко. – Минск : ООО «Мисанта», 2011. – С. 13.
2. *Тур, А.* Время перемен для малого бизнеса / А.Тур // Экономика Беларуси. – 2010. – № 1. – С. 42–46.
3. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент : учеб. пособие / В.М. Власовой [и др.] ; под общ. ред. В.М. Власовой. – Минск : Финансы и статистика, 2009. – 128 с.
4. Основные показатели деятельности микроорганизаций и малых организаций / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php. – Дата доступа : 17.11.2013.