

Александр Градюшко

Минск, Беларусь

**Дигитализация медиасферы:
к вопросу о новых форматах журналистики**

В работе представлены результаты исследования особенностей трансформации медиасферы Республики Беларусь в результате дигитализации на примере интернет-версий печатных изданий. Выделяются новые визуальные форматы журналистики, анализируются особенности проникновения интернет-СМИ в мобильное веб-пространство. Показываются творческие стратегии онлайн-изданий в социальных сетях.

Ключевые слова: дигитализация, визуальный контент, медиапотребление, мобильные технологии, социальные медиа.

Профессиональное журналистское творчество в современных медиа трансформируется под влиянием ряда технологических факторов. Редакции стремятся использовать новые мобильные и визуальные форматы. Меняются формы работы с контентом и каналы его доставки аудитории с помощью социальных сетей. Эти глобальные тренды очевидны как для российской, так и для белорусской медиасферы. В Республике Беларусь сегодня выходит около 1600 печатных СМИ, в том числе 728 газет и 832 журнала. Сайты некоторых из них представляют собой конвергентные медийные проекты.

На базе республиканских газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Звезда» созданы крупные медиахолдинги. Журналисты производят мультимедийный контент, который затем адаптируется для тех или иных носителей. Посещаемость портала sb.by составляет около 65 тыс.

уникальных читателей в сутки. Создано управление интернет-проектов, в штате которого 18 человек. В структуру объединенной редакции «СБ. Беларусь сегодня» также входят интернет-телевидение «ТВое сегодня» и радиостанция «Альфа Радио».

В январе 2016 г. была создана новая версия портала республиканской газеты «Звезда» zviazda.by, которая отличается использованием современных технологий визуализации. Это единственная ежедневная газета в стране на белорусском языке. Посещаемость сайта – около 1,5-2 тыс. уникальных посетителей в сутки. Появились разделы «Видео» и «Инфографика». Регулярно размещаются видеорепортажи с «круглых столов», которые проводятся в редакции.

Дигитализация также влияет на региональную медиасреду Республики Беларусь. В ноябре 2014 г. сайт газеты «Гомельская праўда» gr.by стал информационным порталом «Правда Гомель». В структуру редакции сегодня входят газета, сайт, издательство, а также недавно созданное «Правда радио». Аудитория сайта составляет около 8 тыс. уникальных посетителей в сутки. Новостной портал активно наращивает аудиторию в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Twitter, Instagram, где у него в общей сложности свыше 38 тыс. подписчиков. Также «Правда Гомель» имеет свой канал на YouTube.

В эпоху стремительного развития digital-технологий все более очевидной становится также тенденция визуализации контента [1, с. 48]. Мы наблюдаем изменения журналистики, связанные с превалированием визуального способа доставки массовой информации. Такие региональные газеты, как «Свабоднае слова», «Навіны Палесся», «Аршанская газета» и др. в 2016 г. изменили дизайн своих сайтов. Сегодня они имеют на своих веб-страницах крупные визуальные блоки, посвященные наиболее актуальным материалам. Значительное место в структуре контента занимают фоторепортажи, фотогалереи, видеосюжеты и другие мультимедийные форматы.

Довольно значимая тенденция, на которую хотелось бы обратить внимание – это стремительное увеличение количества пользователей мобильного интернета. Присутствие интернет-СМИ в мобильном веб-пространстве возможно в одном из четырех форматов: десктопный сайт, адаптивный дизайн, мобильная версия сайта, мобильное приложение [2, с. 142]. Дизайн, адаптированный для просмотра с мобильных устройств, в Республике Беларусь сегодня имеют далеко не все сайты интернет-СМИ. Для адаптивного дизайна характерен размер текста, удобный для чтения без масштабирования, отсутствие горизонтальной прокрутки (необходимости двигать контент вправо-влево), крупные кнопки, ссылки, удобные для нажатия пальцем.

Проблема, с которой сталкивается журналист в эпоху мобильных технологий – клиповый и непоследовательный характер восприятия информации аудиторией. В интернете люди предпочитают не читать, а «сканировать» контент. Прочитав интересный заголовок, посетитель кликает на него, бегло просматривает текст и фото, а затем уходит. Чтобы удержать внимание читателя, журналисты используют правило «первого экрана», чередуют текст и фото, пишут короткие емкие абзацы, придумывают информативные заголовки.

В 2016 г. в интернет-СМИ получил развитие такой формат контента, как интерактивные тесты. Это один из наиболее эффективных способов привлечения и удержания внимания онлайн-аудитории. Чаще всего онлайн-тесты создаются с помощью бесплатных онлайн-инструментов Playbuzz и Qzzr. Этот формат представления контента используется, например, журналистами портала Tut.by. В качестве примера можно привести публикации «Вокзалы и пути. Тест по витебской железной дороге» и «Тест: хорошо ли вы помните сериалы 90-х».

Происходящие изменения, разумеется, «требуют серьезных организационных перемен в практике редакционного менеджмента» [3, с. 115]. Кроме того, на темпы внедрения digital-технологий в медиасфере

Республики Беларусь оказывают влияние такие факторы, как экономическое положение редакций, взаимоотношения с учредителями, кадровая ситуация, формы взаимодействия с аудиторией, а также в целом функционально-целевая и содержательно-тематическая модель медиа.

Библиографический список

1. Градюшко, А. А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2015. – № 1. – С. 48-51.

2. Коноплев, Д. Э. Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию / Д. Э. Коноплев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – С. 142–146.

3. Потребин, А. В. Влияние конвергенции на бизнес-процессы в СМИ / А. В. Потребин // Філасофія нацыянальнай медыяпрасторы (да 110-годдзя выхаду газет «Наша доля» і «Наша ніва») : матэрыялы Рэспубл. навук.-практ. канф., 21 кастр. 2016 г., Мінск / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта Д. М. Драздова. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2016. – с. 113-116.