

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ИНСТИТУТЕ
БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ**

**Остапук Светлана Ивановна
Ярошевич Ирина Александровна**
Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ
г. Минск, Республика Беларусь

The authors cite a podcast as an effective tool for teaching English to students majoring in logistics and supply chain management in School of Business and Management of Technology of BSU.

Сегодняшние студенты – это так называемые миллениалы или поколение Y[1], или, проще говоря, компьютерное поколение, которое абсолютно свободно владеет компьютерными технологиями с самого раннего детства. Данное поколение с рождения живет в условиях избыточной информационной насыщенности, что формирует личностные особенности, а также особенности восприятия знаний и получения информации [2].

Многие исследователи считают основной особенностью миллениалов короткую продолжительность концентрации внимания, другие же особенно выделяют их многозадачность: способность одновременно слушать музыку, вести беседу в социальных сетях и изучать, например, академическую статью. И большинство исследователей, как и преподавателей нашего вуза, сходятся в том, что миллениалы – это активные, уверенные в себе молодые люди, которые знают, чего хотят, хотят всё получать на своих условиях, и для которых ключевую роль играют креативность, самовыражение, признание собственных достижений и ощущение собственной значимости.

Особенность обучения студентов-логистов заключается в специфике самой специальности, которая также предполагает деятельность, связанную непосредственно с приёмом и переработкой большого количества информации, которая требует от специалиста очень разнообразных компетенций, таких как стрессоустойчивость,

уверенность в себе, гибкость, адаптивность. Однако ключевыми компетенциями всё же являются коммуникативные компетенции, а именно: умение воспринимать речь на слух, умение обрабатывать полученную информацию, умение принимать быстрые и оптимальные решения, умение организовывать свою и чужую деятельность, целеустремлённость и так далее. Из всего разнообразия методов, приёмов и средств обучения, используемых на занятиях по дисциплине «Деловой иностранный язык (английский)», одним из наиболее эффективных оказывается подкаст.

Подкаст (от англ. podcast) является словом-гибридом, т.е. оно составлено из двух английских слов iPod и broadcasting, и используется для обозначения доступных в Интернете записанных радиопередач. Предполагается, что их загружают и слушают на любом современном носителе, например, смартфоне, MP3-плеере или компьютере. Подкасты пользуются широкой популярностью в качестве альтернативы радиоконтента, преимуществом которых является возможность слушать где угодно, какую угодно часть и сколько угодно раз. Тот факт, что подкаст может быть записан любым человеком, вызвал немалый интерес в образовательных кругах. Для преподавателей английского языка привлекательность подкастов заключается в возможности использовать их в качестве дополнительного материала для развития навыков аудирования, а также вовлекать студентов в процесс записи собственных подкастов.

Существуют несколько видов подкастов, которые могут использоваться для обучения студентов:

Аутентичные подкасты. Не будучи изначально записанными для студентов, они являются богатым источником материалов для аудирования. Большинство могут использоваться только для студентов продвинутого уровня, но есть и такие, которые подойдут для всех уровней. Например, те, которые записаны не носителями языка и длятся всего 5-10 минут (Sushi Radio).

Подкасты, записанные преподавателями. Их целью обычно является предоставить материал, недоступный где-либо еще или знающий с местным колоритом. В качестве примера можно назвать The Daily Idiom и Madrid Young Learner.

Подкасты, записанные студентами. Они интересны в плане ознакомления с культурой, жизнью и опытом студентов со всего ми-

ра. Достойным примером является подкаст, записанный студентами Фуданского университета в Китае (Fudan university).

Сложно переоценить преимущества использования подкастов. Во-первых, они дают возможность преподавателям постоянно обновлять свой личный лексический запас, быть в курсе новейших тенденций в использовании языка. Подкасты являются незаменимым источником бизнес-фразеологии. Их тематика настолько широка, что всегда можно найти подходящий материал для изучаемой темы. Разнообразием характеризуется и подача материала в подкастах: это может быть интервью, презентация, телефонная конференция, переговоры и т.д. Важно также отметить, что многие сайты предоставляют транскрипты подкастов, что облегчает их понимание и умножает способы их применения. В целом, использование подкастов значительно расширяет и обогащает инструментарий преподавателя иностранного языка.

Приведем наиболее интересные и ценные интернет-источники подкастов:

www.businessenglishpod.com Данный сайт предоставляет широкий выбор содержательных и хорошо построенных подкастов, которые освещают почти любую бизнес-тему. Там можно найти все, начиная с путешествий и неформального общения до собраний, переговоров и презентаций. Каждая тема включает в себя аудиоролики, раскрывающие ее в разных ситуациях. Каждый подкаст содержит диалоги, записанные на более низкой скорости, что позволяет четко услышать каждое слово.

www.bbc.co.uk/podcasts Один из наиболее интересных интернет-ресурсов, обновляемый ежедневно. Здесь можно найти обсуждение самых злободневных вопросов, касающихся инвестиций, свободной торговли, технологий и многого другого. Сайт также предоставляет анализ того, что на самом деле обозначает профессиональный бизнес-язык.

www.manager-tools.com/podcasts Ежедневный подкаст, направленный на помощь в овладении основных навыков менеджера. Каждую неделю появляются новые записи с обсуждениями инструментов и техник, которые могут помочь будущим менеджерам в достижении карьерных целей.

www.downtobusinessenglish.com Это коллекция подкастов для людей, которые хотят улучшить свой деловой английский. В каж-

дом эпизоде ведущие обсуждают наиболее важные бизнес-новости. Посредством этих обсуждений также представляется английские слова и фразы, используемые в бизнес-сфере, делается обзор грамматических тем и выявляются культурные отличия, важные для ведения бизнеса на международном уровне.

www.learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts На сайте размещен широкий выбор подкастов по бизнес-тематике. Примечательно, что каждая запись сопровождается транскриптом, заданием для предварительной подготовки и упражнениями на закрепление усвоенного материала.

Подкасты являются богатым источником аудиоматериалов и способы их использования на занятиях по деловому английскому языку многочисленны и зависят от уровня владения языком, изучаемой темы и креативности самого преподавателя. Приведем лишь некоторые варианты использования подкастов.

В первую очередь, подкасты идеальны для самостоятельной работы студентов. Это может быть домашнее задание или управляемая самостоятельная работа студентов (УСР). В качестве домашнего задания студентам может быть предложено прослушать подкаст с дальнейшим обсуждением его на занятиях. В рамках управляемой самостоятельной работы студенты могут выполнить тестовые задания, основанные на материале подкаста.

Использование подкастов непосредственно на занятиях предполагает подготовительную работу преподавателя. Необходимо составить список лексики по теме, подготовить вопросы и задания по материалу подкаста.

Для закрепления материала пройденной темы студентам может быть предложено записать собственный подкаст. Данное задание стимулирует творческие способности студентов, а возможность дальнейшего размещения записанных подкастов в интернете мотивирует к плодотворной и интересной работе над заданием.

Как показывает опыт, благодаря подкастам студенты лучше и на более длительный срок запоминают изученный материал; за счёт интерактивности метода формируется более позитивное отношение к предмету; учебный предмет ассоциируется с собственным достижением и успехом как в случае создания своего продукта, так и в прослушивании готового материала за счёт удобства использования подкаста и возможности его многократного прослу-

шивания, а также дальнейшего его обсуждения. Кроме того, использование этого ресурса позволяет смело назвать процесс обучения актуальным, современным, интерактивным и инновационным.

Список использованной литературы.

1. Strauss–Howe generational theory [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Strauss–Howe_generational_theory. Дата доступа: 07.11.2017. – Яз. англ.

2. Поклонская, О.Г. Разработка видеоконтента как инновационный метод обучения в вузе / О.Г. Поклонская, И.А. Ярошевич // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы VIII Международной заочной научно-практической конференции. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/155926> Дата доступа: 07.11.2017.

НАЕМ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ СФЕРЫ ЛОГИСТИКИ

Павленко Дмитрий Николаевич

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

г. Минск, Республика Беларусь

Наем на работу – последовательность действий, нацеленных на привлечение кадров, обладающих свойствами, требующимися для достижения задач, поставленных организацией [1].

Когда перед организацией встает вопрос найма персонала, ей нужно ответить на два вопроса: где разыскивать новых работников и каким образом известить потенциальных кандидатов о имеющейся вакансии.

Существует два источника найма: внешний и внутренний. Наем кадров за счет внутренних источников зависит от кадровой политики организации.

Альтернативным путем найма может являться сверхурочная работа. При этом отпадает необходимость затрат на поиск новых сотрудников.

Для удовлетворения потребности во временном найме организация может прибегнуть к помощи специальных агентств.

Временные работники нужной квалификации могут выполнять особые задания. Преимущество заключается в том, что организа-